

वार्षिक रिपोर्ट
ANNUAL REPORT
2015-16

भारतीय जन संचार संस्थान

वर्ष 2015-2016 की वार्षिक रिपोर्ट

प्रस्तावना

भारतीय जन संचार संस्थान (आई आई एम सी) का पंजीकरण सोसाईटी रजिस्ट्रीकरण अधिनियम (21) 1860 के तहत हुआ था। इसकी स्थापना 17 अगस्त 1965 को पत्रकारिता, मीडिया और जनसंचार के क्षेत्र में शिक्षण, प्रशिक्षण एवं अनुसंधान के मूलभूत लक्ष्यों की पूर्ति हेतु हुई थी।

प्रारम्भ में संस्थान का आकार बहुत छोटा था और स्टाफ भी बहुत कम था जिसमें निदेशक के अलावा चार प्राध्यापक और युनेस्को का एक परामर्शदाता भी शामिल था। संस्थान ने राज्य एवं केन्द्र सरकार के सूचना अधिकारियों के साथ-साथ कोलम्बो योजना के अंतर्गत कुछ विदेशी प्रशिक्षुओं के लिए प्रशिक्षण पाठ्यक्रम आयोजित किये हैं और लघु स्तर पर शोध अध्ययन किये हैं। अपने मूल अधिदेश “केन्द्र और राज्य सरकारों के सूचना और प्रचार कर्मियों को, सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र के उद्योगों की सूचना एवं प्रचार संबंधी आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु शोध और प्रशिक्षण की सुविधाएं उपलब्ध कराना” की पूर्ति हेतु गत 51 वर्षों में, आधुनिक युग में तेजी से विस्तृत होते हुए तथा परिवर्तनशील मीडिया उद्योग की विविध एवं अनिवार्य आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु संस्थान ने अनेक विशेष पाठ्यक्रमों का आयोजन किया है।

आज भारतीय सूचना सेवा के अधिकारियों को प्रशिक्षण देने के अलावा संस्थान हिंदी पत्रकारिता, अंग्रेजी पत्रकारिता, रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता तथा विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों का संचालन करता है। वर्ष 1969 से, विदेश मंत्रालय भारत सरकार के तत्वावधान में, भारतीय तकनीकी आर्थिक सहयोग (आई टेक), विशेष राष्ट्रमंडल अफ्रीकी सहायता योजना (स्काप), कोलम्बो योजना के टी सी एस कार्यक्रमों के अंतर्गत संस्थान अफ्रीकी एशियाई लातीन अमरीकी और पूर्वी यूरोपीय देशों के मध्यम स्तर के श्रमजीवी पत्रकारों के लिए विकास पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम का भी आयोजन करता है। केन्द्र और राज्य सरकारों विशेष तौर पर सैन्य बलों और पुलिस अधिकारियों, तथा सार्वजनिक क्षेत्र के संगठनों के विभिन्न मीडिया, प्रचार और प्रचालन संगठनों में कार्यरत संचार कर्मियों की प्रशिक्षण संबंधी निरंतर बढ़ती हुई आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु संस्थान एक सप्ताह से चार सप्ताह तक की अवधि के विशेष अल्पकालिक पाठ्यक्रम भी आयोजित करता है। संस्थान प्रशिक्षण, संगोष्ठियों और कार्यशालाओं इत्यादि के आयोजन में विविध राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय एजेंसियों से भी सहयोग करता है तथा संयुक्त शोध परियोजनाओं पर भी कार्य करता है।

हाल में जनसंचार में महत्वपूर्ण परिवर्तन हुए हैं और यह निर्णय लेने की प्रक्रिया को प्रभावित करने वाली गतिविधि के प्रमुख क्षेत्र के रूप में उभरा है। इसने तेज गति से महत्वपूर्ण एवं उच्च स्थान प्राप्त कर लिया है तथा विभिन्न शैक्षणिक विधाओं के विद्यार्थियों के लिए आकर्षण का केंद्र बन गया है। वैश्विक सूचना प्रौद्योगिकी क्रांति ने संचार माध्यमों (मीडिया) के विस्तार में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। इसने छात्रों, शिक्षकों और संचार कर्मियों के लिए बड़ी चुनौतियाँ खड़ी की हैं। प्रौद्योगिकी में जितनी तेजी से बदलाव आ रहा है, उतनी ही तेजी से इसके शिक्षण का स्वरूप भी बदल रहा है। माध्यम की प्रभावशीलता को बनाये रखने और

उनमें वृद्धि करने की उभरती हुई चुनौतियों का प्रभावी ढंग से सामना करना, साथ ही नये मीडिया से जुड़ाव की खोज निश्चित रूप से आज की आवश्यकता है।

तदनुसार, संस्थान तेजी से बदलती हुई नई जरूरतों का सामना करने के लिए पाठ्यविषयों का निरंतर मूल्यांकन करता है जिससे बदलते हुए परिदृश्य में भी संस्थान द्वारा चलाए जाने वाले पाठ्यक्रमों की प्रभावशीलता बनी रहती है।

संस्थान भविष्य में मीडिया संस्थानों से जुड़ने की आकांक्षा रखने वाले युवा छात्र-छात्राओं को जनसंचार के लिए आवश्यक सामान्य कौशल और तकनीकों तथा जनसंचार क्षेत्र के विभिन्न आयामों की बारीकियों का प्रशिक्षण देता है। सूचनाओं के प्रभावी प्रसार और जनसंचार को विकास की प्रक्रिया के महत्वपूर्ण उपादान के रूप में स्वीकार करते हुए संस्थान विद्यार्थियों को सामाजिक तौर पर विकसित होने में मदद करता है। इसी वजह से संस्थान और उसके द्वारा प्रशिक्षित छात्रों की समाज में विशिष्ट छवि बनी है।

संस्थान सूचना के ऐसे ढाँचे के निर्माण में तथा उसे मजबूती देने में मदद देता है जो न केवल भारत अपितु सभी विकासशील देशों के लिए उपयोगी हो। संस्थान केन्द्र और राज्य सरकारों के विभागों और अंगों, सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों, विश्वविद्यालयों, और अन्य शैक्षणिक निकायों तथा संस्थाओं के अनुरोध पर विशेषज्ञता और परामर्श सेवाएँ प्रदान करता है।

संस्थान के प्रशिक्षण कार्यक्रमों की बढ़ती लोकप्रियता तथा क्षेत्रीय जरूरतों की पूर्ति के लिए संस्थान ने 1993 में ढेंकानाल (उड़ीसा) में एक परिसर खोला ताकि क्षेत्रीय आवश्यकताओं को पूरा किया जा सके। इस समय वहाँ दो स्नातकोत्तर डिप्लोमा पत्रकारिता पाठ्यक्रम (अंग्रेजी) तथा स्नातकोत्तर डिप्लोमा पत्रकारिता पाठ्यक्रम (उड़िया) चलाए जा रहे हैं।

संस्थान के विस्तार का अगला चरण 2011 और 2012 में सम्पन्न हुआ। वर्ष 2011 में भारतीय जन संचार संस्थान के दो नये क्षेत्रीय परिसर मिजोरम की राजधानी आईजौल तथा महाराष्ट्र के अमरावती में खोले गए। वर्ष 2012 के दौरान, भारतीय जन संचार संस्थान के दो और क्षेत्रीय परिसर जम्मू (जम्मू और कश्मीर) तथा कोट्टयम (केरल) में खोले गए। ये चारों नये क्षेत्रीय परिसर पत्रकारिता (अंग्रेजी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्रदान करते हैं।

इस तरह वर्ष 2011-12 और 2012-13 में संस्थान का मूल रूप दिल्ली आधारित संस्थान और ढेंकानाल, उड़ीसा स्थित क्षेत्रीय परिसर वाले संस्थान की जगह राष्ट्रव्यापी उपस्थिति के क्षेत्रीय केन्द्रों वाले संस्थान का हो गया जिसके नई दिल्ली, मुख्यालय के अलावा उत्तर, दक्षिण, पूर्व, पश्चिम और उत्तर-पूर्व में पाँच प्रमुख क्षेत्रीय परिसर हैं।

संस्थान को भारत सरकार के सूचना और प्रसारण मंत्रालय से वित्तीय सहायता प्राप्त होती है। संस्थान की गतिविधियों का मार्गदर्शन कार्यकारी परिषद करती है जिसके पदेन अध्यक्ष सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सचिव हैं और जो भारतीय जन संचार संस्थान समिति के अध्यक्ष भी हैं। समिति में सूचना और प्रसारण मंत्रालय और अन्य मंत्रालयों के वरिष्ठ अधिकारियों के अलावा संस्थान की संकाय के प्रतिनिधि और मीडिया जगत के प्रसिद्ध संचार कर्मी शामिल होते हैं। संस्थान के महानिदेशक कार्यकारी परिषद के सदस्य-सचिव होते हैं।

अपनी स्थापना के बाद पचास वर्षों से भी अधिक अवधि तक निरंतर कठिन परिश्रम तथा बेहतरीन प्रस्तुतीकरण व्यवस्था के चलते संस्थान ने संचार के शिक्षण, प्रशिक्षण और शोध के क्षेत्र में उत्कृष्ट केन्द्र का स्थान प्राप्त किया है।

2015-16 के दौरान प्रशिक्षण/शैक्षणिक गतिविधियाँ

भारतीय सूचना सेवा विभाग के अधिकारियों का प्रशिक्षण

भारतीय सूचना सेवा के समूह “क” के आठ प्रशिक्षु अधिकारियों के लिए 9 महीने की अवधि का प्रवेश प्रशिक्षण कार्यक्रम 14.10.2015 को समाप्त हुआ। प्रशिक्षण के दौरान प्रशिक्षु अधिकारियों को संचार सिद्धान्तों के अलावा सरकार के विभिन्न फ्लैगशिप कार्यक्रमों जैसे स्वच्छ भारत मिशन, बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ, जन धन योजना इत्यादि के पेशेवर अभ्यास का अनुभव प्रदान किया गया।

वित्तीय समावेशन जो कि वित्त मंत्रालय के मुख्य केन्द्र बिन्दुओं में से एक है, पर तीन अंशदायी योजनाओं अर्थात् अटल पेंशन योजना, प्रधानमंत्री जीवन बीमा योजना और प्रधानमंत्री बीमा सुरक्षा योजना पर विशेष व्याख्यान आयोजित किये गए। प्रशिक्षु अधिकारियों को वित्तीय समावेशन के बारे में कोलकाता में एक गैर सरकारी संगठन की अध्ययन यात्रा पर भेजा गया।

गृह मंत्रालय के सहयोग से नक्सल प्रभावित क्षेत्रों में शासन: प्रशासनिक हस्तक्षेप एवं सूचनात्मक आवश्यकताएं विषय पर एक व्याख्यान-श्रृंखला आयोजित की गई जिसका उद्देश्य अत्यावश्यक मुद्दों से प्रशिक्षु अधिकारियों को परिचित कराना था। क्षेत्रीय अनुभव के लिए प्रशिक्षु पश्चिमी मेदिनीपुर जिले में लालगढ़ के दौरे पर गए जो कि कभी नक्सलवादी गतिविधियों का केन्द्र था और अब सरकार की विकास योजनाओं के कार्यान्वयन के पश्चात् शान्ति और स्मृद्धि की राह पर है।

अपने क्षेत्र भ्रमण कार्यक्रम के दौरान प्रशिक्षु अधिकारियों ने भारत के माननीय राष्ट्रपति, माननीय उपराष्ट्रपति और कुछ माननीय राज्यपालों से भेंट की। प्रशासनिक मामलों में उन्हें प्रशासनिक कार्यप्रणाली इत्यादि का प्रशिक्षण दिया गया। लेखा परीक्षा के महत्व से परिचित कराने के लिए प्रशिक्षु अधिकारियों को दो दिन के लिए नियंत्रण एवं महालेखा परीक्षक के कार्यालय से सम्बद्ध किया गया। उन्होंने नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक से भी भेंट की।

उनका प्रशिक्षण भारत दर्शन (अध्ययन यात्रा) के साथ समाप्त हुआ जिसका उद्देश्य सूचना और प्रसारण के विभिन्न मीडिया संगठनों का अनुभव देना था तथा प्रशिक्षु अधिकारियों को कैरियर के दौरान आने वाली परिस्थितियों से परिचित कराना था। इसके साथ ही उनके समक्ष भारत की विविध सांस्कृतिक परम्परा की एक झलक प्रस्तुत करना भी एक उद्देश्य था। अध्ययन यात्रा के दौरान, वे शिलांग में असम राईफल से जुड़े थे जिसका एक प्रमुख हिस्सा उत्तर-पूर्व क्षेत्र विशेष तौर पर असम को समर्पित था।

भारतीय सूचना सेवा समूह “ख” के अधिकारियों के लिए छः महीने की अवधि का बुनियादी पाठ्यक्रम 14 दिसम्बर 2015 को प्रारम्भ हुआ। इसमें 10 प्रतिभागी थे। इस पाठ्यक्रम में पहली बार 'फिल्म एपीसिएशन' और 'डाक्युमेंट्री प्रोडक्शन' जैसे विषयों को शामिल किया गया। प्रशिक्षुओं ने दिल्ली की 'स्ट्रीट लाईफ' पर दो डाक्युमेंट्री बनाईं। पिछले वर्ष की तरह इस बार भी अधिकारी प्रशिक्षुओं का दस दिन की 'भारत दर्शन' यात्रा पर भेजा गया जिसमें लेह, जम्मू, श्रीनगर और अमृतसर शामिल थे। उन्होंने यहां के ग्रामीणों से बातचीत की तथा स्थानीय प्रशासन और विभिन्न मीडिया यूनितों जैसे डी एफ पी और आकाशवाणी का दौरा किया।

स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

संस्थान ने अपनी स्थापना के बाद से ही कड़े परिश्रम से अपने प्रशिक्षण की विषय-वस्तु में सुधार करते हुए मीडिया और संचार शिक्षा में अपना विशेष स्थान बना लिया है। आज इसे इस क्षेत्र के प्रशिक्षण संस्थानों में गौरवपूर्ण स्थान प्राप्त है। यह मीडिया उद्योग

में आने के इच्छुक प्रशिक्षुओं के लिए हिन्दी पत्रकारिता, अंग्रेजी पत्रकारिता, उड़िया पत्रकारिता, विज्ञापन एवं जनसंपर्क तथा रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्रदान करता है।

संस्थान द्वारा प्रस्तुत पाठ्यक्रमों में कक्षा में प्रशिक्षण, अभ्यासों, प्रायोगिक पत्रों, क्षेत्र भ्रमण के माध्यम से व्यावहारिक अनुभव का उचित सम्मिश्रण रहता है। ऐसा विद्यार्थियों को आवश्यक कौशल सिखलाने के लिए किया जाता है ताकि वे अपने कैरियर में सफलता प्राप्त कर सकें जिसमें मीडिया और संचार उद्योग काम करते हैं। ये पाठ्यक्रम एक परिप्रेक्ष्य प्रस्तुत करने के अलावा, समाज में मीडिया व्यवसायियों की भूमिका को परिभाषित करते हैं। तीव्रता से विकसित होते हुए मीडिया एवं संचार के क्षेत्र में बदलती हुई प्रवृत्तियों और तकनीक के साथ चलने के लिए पाठ्यक्रमों की विषय वस्तु की निरंतर समीक्षा की जाती है और उसमें संशोधन किये जाते हैं ताकि परिवर्तित परिस्थितियों में भी पाठ्यक्रम की प्रासंगिकता बनायी रखी जा सके। पाठ्यक्रमों को तैयार करते समय, उद्योग की विविधतापूर्ण आवश्यकताओं को भी ध्यान में रखा जाता है ताकि विद्यार्थी नीतिपरक एवं जमीनी यथार्थ से भी परिचित हों। इन पाठ्यक्रमों में विद्यार्थियों में जिम्मेदारी की भावना भरने का भी प्रयास किया जाता है ताकि वे बहुभाषी, बहुधर्मी, और बहुआयामी समाज में अपनी-अपनी भूमिका प्रभावी ढंग से निभाने में समर्थ हो सकें।

संस्थान अपने विद्यार्थियों को इंटरनेट पर भेजने में मदद करता है ताकि वे पाठ्यक्रम के समाप्त होने पर कैम्पस प्लेसमेंट या अन्य प्रकार से समाचार-पत्रों, टीवी चैनलों, मीडिया कार्यालयों और विज्ञापन एवं जनसंपर्क एजेंसियों में लाभकारी नियुक्तियां प्राप्त कर सकें।

पत्रकारिता (हिन्दी) में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम की शुरुआत, हिन्दी समाचार पत्रों, पत्रिकाओं, टीवी एवं रेडियो के लिए कौशलपूर्ण एवं पेशेवर तौर पर प्रशिक्षित मीडियाकर्मियों की बढ़ती हुई मांग को पूरा करने के लिए की गई। भारत में मीडिया के विकास के साथ-साथ शीघ्र ही पाठ्यक्रम में नये मीडिया और अन्य डिजिटल प्लेटफार्म का समावेश किया गया। इस पाठ्यक्रम का मुख्य उद्देश्य सैद्धान्तिक पृष्ठभूमि प्रदान करना और समाचार एकीकरण, प्रोडक्शन, प्रस्तुतीकरण और प्रसारण की प्रक्रिया में व्यावसायिक कौशल देना है।

वर्ष 2015-16 के हिन्दी पत्रकारिता पाठ्यक्रम में 60 विद्यार्थी थे। पाठ्यक्रम के प्रारंभिक चरण में संचार के सिद्धान्त और अवधारणाओं तथा पत्रकारिता के इतिहास, कानून एवं आचार संहिता पर विशेष बल दिया गया। पहले सप्ताह से ही प्रशिक्षुओं को कम्प्यूटर पर हिन्दी में यूनिकोड का प्रशिक्षण दिया गया ताकि प्रकाशन हेतु उनके हिन्दी टंकण कौशल और सॉफ्टवेयर ज्ञान को बल मिल सके। दोनों सत्रों में सैद्धान्तिक और व्यावहारिक दोनों पक्षों पर समान रूप से बल दिया गया।

शैक्षिक वर्ष के दौरान हिन्दी पत्रकारिता विभाग ने विद्यार्थियों की व्यावहारिक योग्यताओं के विकास के लिए कई कार्यशालाओं का आयोजन किया। विभाग ने बिजनेस पत्रकारिता, राजनीतिक रिपोर्ट लेखन, फोटोग्राफी, संपादन एवं अनुवाद पर विशेष कार्यशालाओं का आयोजन किया।

वर्ष 2013 में हिन्दी पत्रकारिता के लिए मीडिया उद्योग में प्रयुक्त होने वाली एकीकृत समाचार सम्पादन प्रणाली प्राप्त कर एक विशेष कम्प्यूटर प्रयोगशाला स्थापित की गई ताकि उसमें लैब जर्नलों का प्रकाशन किया जा सके। इस वर्ष विद्यार्थियों ने न्यूज रैप संपादन प्रणाली तथा एकीकृत एडोबे सॉफ्टवेयर पर अपने लैब जर्नल प्रकाशित किए। उन्होंने पाठ्यक्रम के दौरान इन डिजाइन पब्लिशिंग सॉफ्टवेयर में संपादन और अन्य लैब जर्नल आनलाइन प्रस्तुत किये। विभाग धीरे-धीरे पेपर रहित प्रशिक्षण की ओर

बढ़ रहा है। पाठ्यक्रम की गुणवत्ता में वृद्धि करते हुए वर्ष 2015-16 में विद्यार्थियों ने 50 लैब जर्नलों के साथ-साथ 56 पृष्ठों की एक समाचार पत्रिका भी प्रकाशित की।

विद्यार्थी भ्रमण के लिए सूरजकुंड मेले में गए और उन्होंने इससे संबंधित विशेष लैब जर्नल प्रकाशित किए। उन्होंने इन घटनाओं पर रेडियो और टेलीविजन के लिए भी रिपोर्टिंग की।

पाठ्यक्रम की समाप्ति पर सभी विद्यार्थी विभिन्न संगठनों में व्यावहारिक अभ्यास के लिए गए। संस्थान ने लगभग 85 प्रतिशत विद्यार्थियों का समाचार पत्रों और उनके डिजिटल संस्करणों, टेलीविजन चैनलों और समाचार एजेंसियों में प्लेसमेंट कराने में मदद की। विद्यार्थियों को दैनिक भास्कर, नवभारत टाइम्स ऑनलाइन, अमर उजाला डिजिटल, इंडिया टुडे डिजिटल, जागरण जोश और हरि भूमि और उनके ऑनलाइन संस्करणों, ए बी पी न्यूज और न्यूज एक्सप्रेस टीवी में रोजगार मिला जबकि कुछ विद्यार्थी उच्च अध्ययन के लिए गए।

अंग्रेजी में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पत्रकारिता पाठ्यक्रम नौ महीने की अवधि का गहन एवं अभ्यास आधारित पाठ्यक्रम है जो युवा विद्यार्थियों को प्रशिक्षित कर पेशेवर पत्रकार बनने में मदद करता है।

वर्ष 2015-16 में 59 विद्यार्थियों को संस्थान में पत्रकारिता और जनसंचार का सैद्धान्तिक, पेशेवर और क्षेत्र प्रशिक्षण दिया गया जिसमें इलेक्ट्रॉनिक, सामुदायिक एवं डिजिटल मीडिया शामिल थे। उन्हें लेखन, रिपोर्टिंग और संपादन का प्रत्यक्ष अनुभव दिया गया। विद्यार्थियों को उद्योग में विद्यमान डिजाइन की नवीनताओं का प्रयोग करते हुए समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं के प्रकाशन का भी प्रशिक्षण दिया गया।

विद्यार्थियों की संपादकीय टीमों ने 28 साप्ताहिक लैब जर्नल प्रकाशित किये। उन्होंने समूहों में 8 समाचार वेबसाइट एवं ब्लॉग बनाए, जिसमें परिसर की घटनाएं और स्थानीय समाचारों की दृश्य श्रव्य सामग्री थी। इसके अलावा विद्यार्थियों ने सामुदायिक रेडियो के लिए 10 कार्यक्रम तैयार किये जिन्हें संस्थान के **अपना रेडियो** पर प्रसारित किया गया।

विद्यार्थियों के रिपोर्टिंग एवं लेखन कौशल को प्रभावी बनाने के लिए उन्हें राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र में धरना/प्रदर्शन और सामयिक मामलों सहित प्रमुख घटनाओं, चुनावी रैलियों, ग्रामीण रिपोर्टिंग की कवरेज करने के लिए भेजा गया। विद्यार्थियों ने धर्मशाला और तिब्बती समुदाय और द चार्ली हेब्डो किलिंग्स पर विशेष संस्करण प्रकाशित किए।

विद्यार्थियों को दूरदर्शन का विशेष भ्रमण कराया गया ताकि वे प्रसारण माध्यम के वास्तविक अंतरदर्शन का लाभ प्राप्त कर सकें। उन्होंने विज्ञान भवन, नई दिल्ली में माननीय राष्ट्रपति प्रणव मुखर्जी द्वारा संबोधित विशेष सत्र में भी भाग लिया।

हर वर्ष की भाँति इस वर्ष भी छात्रों को चार दिवसीय शैक्षिक भ्रमण पर हिमाचल प्रदेश में धर्मशाला ले जाया गया जहाँ उन्होंने भारत-चीनी और भारत-तिब्बत मुद्दों पर कई कार्यशालाओं में भाग लिया। इन गहन प्रायोगिक अभ्यासों और सैद्धान्तिक कक्षा के प्रशिक्षण ने उनके व्यावसायिक और शैक्षिक कौशल को पैना करने में मदद की और उनमें से अधिकांश को मीडिया उद्योग के प्रतिष्ठित संगठनों में रोजगार प्राप्त हुआ।

इंटरशिप और प्लेसमेंट के मामले में 59 में से 49 विद्यार्थियों को इंटरशिप और रोजगार प्राप्त हुआ। उन्हें प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया, द टाइम्स ऑफ इंडिया, द इकॉनॉमिक टाइम्स, द इंडियन एक्सप्रेस, बिजनेस स्टैंडर्ड, सी ई एम सी ए, एवियान मीडिया, एन.डी. टीवी(प्रोडक्शन), आइ ए एन एस, द एशियन एज, हार्ड न्यूज, द पायनियर, कैच न्यूज, क्विंट, एच सी एल, कॉनजेंसिज, मिलेनियम पोस्ट, आकाशवाणी, आउटलुक मनी जैसे प्रतिष्ठित संगठनों में रोजगार और इंटरशिप मिले।

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम विभाग उद्योग के लिए सर्वश्रेष्ठ पेशेवरों को तैयार करने के गौरव को निरंतर प्राप्त करता रहा है। विज्ञापन एवं जनसंपर्क डिप्लोमा पाठ्यक्रम में सर्वाधिक बल समकालीन और प्रगतिशील अध्ययन पर रहता है जिसमें सुविचारित पाठ्यक्रम तथा शिक्षण और उसके साथ उद्योग का अनुभव इस पाठ्यक्रम की विशिष्टता होती है। वर्ष 2015-16 में विज्ञापन एवं जनसंपर्क पाठ्यक्रम में कुल 72 विद्यार्थी थे। पाठ्यक्रम के 10 प्रश्नपत्रों के माध्यम से विद्यार्थियों को गहन शिक्षण, प्रशिक्षण एवं कौशल अभिवृद्धि का अभ्यास कराया गया। गतवर्षों की भाँति संस्थान के साथ-साथ उद्योग जगत की सर्वोत्तम अतिथि-संकाय को प्रशिक्षण हेतु आमंत्रित किया गया। विद्यार्थियों ने कई लाइव ब्रांडों, मीडिया के खोजी मुद्दों और संकट प्रबंधन के सिमुलेशन, सी एस आर ब्रांड निर्माण इत्यादि पर कार्य किया।

छात्रों के लिए नवीन अध्ययन जिसमें रोल प्ले, केस स्टडीज, पुस्तक समीक्षा और प्रश्नोत्तरी आदि शुरू किए गए।

विद्यार्थियों ने तीन विज्ञापन अभियानों जैसे **मधुमेह जागरूकता अभियान, चिल्ड्रन इन कॉन्फ्लिक्ट विद लॉ (संशोधित किशोर न्याय अधिनियम) और डोमिनोज ब्रांड पर कार्य किया।**

मधुमेह जागरूकता अभियान विश्व स्वास्थ्य संगठन के आदेश पर तथा चिल्ड्रन इन कॉन्फ्लिक्ट विद लॉ राष्ट्रीय बाल अधिकार संरक्षण आयोग (एन सी पी सी आर), भारत सरकार की ओर से था। ब्रांड डोमिनोज का चयन इसलिए क्योंकि एक प्रसिद्ध ब्रांड होने के बावजूद इसे रिपोजिशनिंग की आवश्यकता थी। कान्ट्रेक्ट एडवर्टाइजिंग की ओर से ब्रांड डोमिनोज की रिपोजिशनिंग की गई। अभियान प्रक्रिया के विभिन्न चरणों में क्लाइंट विद्यार्थियों के समूहों से मिले। तीनों अभियानों में कम से कम दो समूह बनाए गए ताकि उनमें एक दूसरे के प्रति प्रतिस्पर्धा रहे।

विद्यार्थियों ने अपने अभियानों को विशेषज्ञों और क्लाइंट संगठनों के समक्ष प्रस्तुत किया तथा उन्होंने रचनात्मक विचार, प्रोडक्शन की गुणवत्ता एवं परिश्रमशीलता के लिए पुरस्कार प्राप्त किये।

विद्यार्थियों के प्लेसमेंट के लिए संस्थान में आई कई सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र की कंपनियों में पॉवर फाइनैस कॉरपोरेशन लिमिटेड, टाटा, एच सी एल, डिस्कवरी, एडफैक्टर्स, परफैक्ट रिलेशनस, एडेलमैन, गुटेनबर्ग पी आर, आई पी ए सी, एवियान मीडिया, जेनेसिस, वेब चटनी, लैट्सचेंज, लोडस्टार मीडिया, पी आर पंडित, लेट्स ड्रीम, पी आर प्रैक्टिस, कॉन्ट्रेक्ट, डी डी बी मुद्रा, कैरट, बोरिंग ब्रांड्स इत्यादि प्रमुख थीं।

इस वर्ष विज्ञापन एवं जनसंपर्क के विद्यार्थियों की प्लेसमेंट बहुत अच्छी रही। सबसे अधिक वेतन पैकेज पॉवर फाइनैस कारपोरेशन लिमिटेड द्वारा 13 लाख रुपये प्रतिवर्ष रहा।

रेडियो और टीवी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा के शैक्षिक वर्ष 2015-16 में कुल 46 विद्यार्थियों ने प्रवेश लिया तथा

सम्पूर्ण कक्षा शिक्षण और मजबूत प्रायोगिक प्रशिक्षण के द्वारा 43 विद्यार्थियों ने सफलतापूर्वक प्रशिक्षण पूरा किया।

तीव्रता से विकसित होते हुए मीडिया उद्योग और बदलती हुई तकनीक के मद्देनजर इस पाठ्यक्रम को आधुनिकतम बनाते हुए दस प्रश्नपत्रों के माध्यम से विद्यार्थियों को विविध मीडिया विषयों जैसे रेडियो, टीवी पत्रकारिता, टेलीविजन एवं फिल्म प्रोडक्शन, नई मीडिया पत्रकारिता तथा विज्ञापन एवं जनसंपर्क पर शैक्षिक व्याख्यानों के साथ-साथ व्यावहारिक कौशल से रुबरु कराया गया। पाठ्यक्रम का मुख्य बल प्रायोगिक और व्यावहारिक अभ्यासों पर रहता है जो इस संस्थान के विद्यार्थियों को इसी क्षेत्र के अन्य सार्वजनिक और निजी संस्थानों के मुकाबले खास बनाता है।

व्यावहारिक प्रशिक्षण के लिए शीर्ष मीडिया संगठनों के विशेषज्ञों और प्रमुख मीडियाकर्मियों को नियमित तौर पर आमंत्रित किया गया ताकि वे छात्रों को अपने-अपने विषयों, क्षेत्रों और तकनीक के बारे में नवीनतम जानकारी प्रदान कर सकें। इस प्रशिक्षण की झलक आरटीवी विद्यार्थियों द्वारा विभिन्न सामाजिक मुद्दों जैसे मैल ढोना, सैक्स वर्क, बेरोजगारी और पानी की कमी (जोकि उनके फिल्म प्रोडक्शन और अंतिम प्रायोगिक परीक्षा के हिस्सा थे) पर तैयार लघु फिल्मों और वृत्तचित्रों में मिलती है। विद्यार्थियों के इन प्रोडक्शनों की निर्भीक विषय-वस्तु, श्रेष्ठ प्रस्तुतिकरण परिष्कृत तकनीकी नवीनताओं के कारण व्यापक प्रशंसा की गई।

इसी वर्ष विभाग ने एक नई शैक्षिक पहल, **साप्ताहिक विशेष व्याख्यान श्रंखला** की शुरुआत की। इसमें मीडिया अकादमिक और मीडिया उद्योग के दिग्गजों ने विभिन्न सामयिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक और मीडिया मुद्दों पर छात्रों का ज्ञानवर्धन किया। इस पहल की मुख्य रूप से शैक्षिक और मीडिया उद्योग ने व्यापक प्रशंसा की है।

इस वर्ष विभाग में लगभग 90 प्रतिशत प्लेसमेंट हुई। विद्यार्थियों को विभिन्न पत्रकारिता संबंधी और तकनीकी नौकरियों के लिए शीर्ष राष्ट्रीय मीडिया संगठनों जैसे ए बी पी न्यूज, एन डी टीवी, टाइम्स नाउ, ए पी एन, राज्यसभा टेलीविजन, दूरदर्शन, आकाशवाणी, रेड एफ एम, टाइम्स ऑफ इंडिया, नवभारत टाइम्स, बिजनेस स्टैंडर्ड, मिलेनियम पोस्ट, स्कूप व्हूप, इंडिया डाट काम, पीटीआई, ए एन आई, कोजेन्सिज, प्राइम फोकस एवं आइ पी ए सी आदि ने चुना।

इसके अलावा विभाग ने संस्थान के अन्य पाँच विभागों के विद्यार्थियों को भी प्रसारण माध्यम का आवश्यक प्रशिक्षण दिया। साथ ही इसने अन्य विभागों के रेडियो और टीवी में काम करने के इच्छुक विद्यार्थियों को रोजगार पाने में सहायता की। हिन्दी और अंग्रेजी पत्रकारिता के कई विद्यार्थियों का रेडियो और टीवी विभाग के प्रयासों से रेडियो और टीवी चैनलों में प्लेसमेंट हुआ/इंटरनशिप मिली।

विभाग ने नियमित रूप से संस्थान के अन्य विभागों को प्रायोगिक एवं तकनीकी ज्ञान उपलब्ध करवाया। इसके साथ रेडियो और टीवी पत्रकारिता के विभिन्न क्षेत्रों में नियमित अंतराल पर अल्पकालीन पाठ्यक्रमों का संचालन किया।

उर्दू पत्रकारिता में डिप्लोमा पाठ्यक्रम का प्रारम्भ भारतीय जन संचार संस्थान, नई दिल्ली में वर्ष 2013-14 से हुआ।

शैक्षिक वर्ष 2015-16 में 8 विद्यार्थी थे, जिन्हें छः महीने के पाठ्यक्रम में कम्प्यूटर पर उर्दू में इन-पेज मुद्रण के व्यावहारिक अभ्यास का अवसर दिया गया। पत्रकारिता के प्रशिक्षण के अलावा, उन्हें रेडियो और टेलीविजन तथा फोटोग्राफी उपकरणों के प्रयोग का भी प्रशिक्षण दिया गया।

भारतीय जन संचार संस्थान ढेंकानाल की गतिविधियां

संस्थान के ढेंकानाल परिसर की शैक्षणिक गतिविधियां निष्पादन प्रारम्भ से ही प्रशंसनीय रही हैं। इस परिसर में फील्ड एसाइन्मेंट और कक्षा कार्यशालाओं सहित व्यावहारिक अभ्यास पर अधिक बल दिया गया।

वर्ष 2015-16 के दौरान, विद्यार्थियों ने कई प्रमुख राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय घटनाओं की कवरेज की। उन्होंने भुवनेश्वर और खुर्दा में आयोजित चेतना थिएटर समारोह पर विशेष बुलेटिन प्रकाशित किए। उन्होंने पारादीप में कान्फेस्ट (14वें राष्ट्रीय नाट्य समारोह) में मीडिया कवरेज में आयोजकों की मदद की। बीस विद्यार्थियों ने 26 से 28 नवम्बर तक साइंस सेंटर में आयोजित साइंस फिल्म निर्माण कार्यशाला में भाग लिया।

विद्यार्थियों ने चार लैब जर्नलों के अलावा अगस्त के मध्य से लेकर शैक्षिक सत्र के अंत तक प्रत्येक कार्यदिवस में अंग्रेजी और उड़िया में एक दैनिक समाचार पत्र प्रकाशित किया। संस्थान की वीडियो प्रयोगशाला में टेलीविजन समाचार प्रस्तुतीकरण उनकी एक अन्य नियमित दैनिक गतिविधि थी। इसी प्रकार संस्थान की ऑडियो प्रयोगशाला से समाचार प्रस्तुतीकरण किये गए। विद्यार्थियों को समाचार एकत्रित करने, जाँचने और प्रसारित करने हेतु मोबाइल प्लेटफार्म का उपयोग करने का प्रशिक्षण दिया गया। विद्यार्थियों ने अंग्रेजी में 110 पृष्ठों की एक इलेक्ट्रॉनिक पत्रिका प्रकाशित की और उड़िया में 52 पृष्ठों की एक पत्रिका निकाली। इन अभ्यासों का उद्देश्य विद्यार्थियों को मुद्रण, वीडियो, ऑडियो, वेब और सोशल मीडिया का प्रशिक्षण देना था। उनके द्वारा तैयार किए गए कुछ कार्यक्रमों को कोणार्क स्थित रेडियो नमस्कार और आकाशवाणी कटक द्वारा प्रसारित किया गया।

अपनी दैनिक शैक्षिक गतिविधि के रूप में विद्यार्थियों ने सामाजिक मुद्दों पर प्रस्तुतीकरण दिये। इससे उनको शोध एवं प्रस्तुतीकरण कौशल में निपुणता प्राप्त हुई। उन्हें टीवी समाचार कैपस्यूल्स और रेडियो वृत्तचित्रों के प्रस्तुतीकरण का प्रत्यक्ष अनुभव प्राप्त हुआ।

संगोष्ठी, कार्यशाला और प्रशिक्षण कार्यक्रम

शैक्षिक वर्ष के दौरान भारतीय जनसंचार संस्थान, ढेंकानाल द्वारा कई कार्यशालाओं और संगोष्ठियों का आयोजन किया गया:

1. डी एस एल आर फोटोग्राफी कार्यशाला का संचालन 30 अगस्त को किया गया।
2. भारतीय लोक प्रशासन संस्था (आई आई पी ए) ओडिसा चैप्टर के सहयोग से 12 नवम्बर 2015 को “नागरिक समाज और जन सेवाएँ” विषय पर एक संगोष्ठी आयोजित की गई।
3. “विकास में पारम्परिक मीडिया” शीर्षक पर 23 मार्च 2016 को एक संगोष्ठी आयोजित की गई।

अन्य गतिविधियां

विद्यार्थियों के लिए कई अन्य गतिविधियों का भी आयोजन किया गया। संस्थान के स्थापना दिवस और हिन्दी दिवस के अवसरों पर वाद-विवाद और निबन्ध प्रतियोगिताओं और सांस्कृतिक कार्यक्रमों का आयोजन किया गया। 19 अगस्त को विद्यार्थियों ने विश्व फोटोग्राफी दिवस मनाया। 26 जनवरी को जिला लेखक मंच, ढेंकानाल के सहयोग से एक साहित्यिक समारोह “शब्दांजलि” का आयोजन किया गया। शैक्षिक वर्ष के दौरान दो और “शब्दांजलि” कार्यक्रम आयोजित किए गए।

विद्यार्थियों ने *आकाशवाणी, कटक* के लिए एक घंटे की अवधि का एक विविधतापूर्ण कार्यक्रम प्रस्तुत किया जिसका प्रसारण युववाणी द्वारा दो भागों में किया गया।

परिसर में प्रासंगिक चलचित्रों एवं वृत्तचित्रों को नियमित रूप से दिखलाया गया और उनमें उठाये गए महत्वपूर्ण मुद्दों और इंगित बिन्दुओं पर चर्चा की गई।

प्लेसमेंट

वर्ष 2015-16 के शैक्षिक सत्र के दौरान कैम्पस प्लेसमेंट अच्छा रहा। दिल्ली और ढेंकानाल में हुए कैम्पस प्लेसमेंट में अंग्रेजी पत्रकारिता के 80 प्रतिशत से भी अधिक विद्यार्थियों को शीर्ष मीडिया संगठनों में रोजगार मिला। 20 में से 17 उड़िया पत्रकारिता के विद्यार्थियों को उड़िया समाचार पत्रों और टीवी चैनलों में रोजगार मिला जिनमें प्रमेय, ओ टी वी, कटक टीवी और कलिंग टीवी शामिल थे।

प्रकाशन

भारतीय जन संचार संस्थान, ढेंकानाल ने इस शैक्षिक सत्र के दौरान एक मोनोग्राफ प्रकाशित किया। **पत्रकारिता और समाचार** शीर्षक पर सुबीर घोष द्वारा लिखित इस मोनोग्राफ का विमोचन 29 जनवरी, **भारतीय समाचार पत्र दिवस** के अवसर पर किया गया। यह ढेंकानाल द्वारा प्रकाशित चौदहवाँ मोनोग्राफ था।

पुरस्कार

पहली बार आयोजित होने वाले **ओडिशा मीडिया पुरस्कार** द्वारा भारतीय जन संचार संस्थान, ढेंकानाल को उड़ीसा में सर्वश्रेष्ठ मीडिया संस्थान चुना गया। भुवनेश्वर में आयोजित एक शानदार समारोह में परिसर के प्रमुख को पुरस्कार ट्रॉफी प्रदान की गई।

भारतीय जन संचार संस्थान, आइजोल की गतिविधियां

वर्ष 2011 में अपनी स्थापना से लेकर **भारतीय जन संचार संस्थान, आइजोल** ने कई मील के पत्थर पार किये हैं। शैक्षिक सत्र 2015-16 के दौरान कक्षा प्रशिक्षण के अलावा, विद्यार्थियों को व्यावहारिक अभ्यास के लिए क्षेत्र भ्रमण के लिए ले जाया गया।

इस वर्ष सभी विद्यार्थियों को प्रथम श्रेणी प्राप्त हुई। इस बार के कैम्पस प्लेसमेंट में आइजोल के विद्यार्थियों का **प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (पी टी आई), रेड एफ एम** और अन्य प्रतिष्ठित संगठनों में शत-प्रतिशत रोजगार मिला।

इस वर्ष की शैक्षिक यात्रा में छात्रों ने लेंगपुड़ में एंथुरियम त्यौहार में भाग लिया। एंथुरियम त्यौहार राज्य में मिजो संस्कृति को दर्शाने और राज्य में पर्यटन को बढ़ाने के लिए मिजोरम सरकार द्वारा की जाने वाली वार्षिक पहल है। यह विद्यार्थियों के लिए बहुमूल्य शैक्षिक अनुभव था।

6 अक्तूबर, 2015 को विद्यार्थियों ने **मिजोरम विधानसभा** के बजट सत्र में भाग लिया। विद्यार्थियों ने दर्शक दीर्घा से कार्यवाहियों का अवलोकन किया। यह उनके लिए विधानसभा की कार्यवाही को सीखने-समझने का अच्छा अवसर था। विद्यार्थी संकाय-सदस्यों सहित **आकाशवाणी, आइजोल** तथा **दूरदर्शन केन्द्र आइजोल** गए। दोनों स्थानों पर विद्यार्थियों को समाचार-संपादन, समाचार एवं कार्यक्रम प्रोडक्शन और प्रसारण का व्यावहारिक अनुभव प्राप्त हुआ।

पाठ्यक्रम की समाप्ति के समय रेडियो और टीवी पत्रकारिता प्रश्नपत्र के हिस्से के रूप में विद्यार्थियों ने **आइजोल फुटबाल क्लब (एफसी)** पर एक वृत्तचित्र तैयार किया। यह क्लब मिजोरम में सर्वोत्कृष्ट आई-लीग का एकमात्र क्लब है।

भारतीय जन संचार संस्थान अमरावती की गतिविधियां

वर्ष 2015-16 के दौरान भारतीय जन संचार संस्थान, अमरावती के विद्यार्थियों ने बहुत से स्थानीय आयोजनों और त्यौहारों जैसे गणेशोत्सव, दुर्गापूजा, जन्माष्टमी, चिखालदारा पर्यटक त्यौहार की नियमित रिपोर्टिंग एसाइन्मेंट्स के रूप में की।

इस वर्ष छात्रों ने 9 लैब जर्नल प्रकाशित किये गए जो मूल स्थानीय समाचार और लेखों पर आधारित थे। इसके अलावा नियमित दैनिक भी प्रकाशित किये गए। सभी अंकों के सभी पृष्ठों पर शोध, लेखन, संपादन, डिजाइन एवं प्रकाशन कार्य विद्यार्थियों ने ही किया। उन्हें दैनिक आधार पर रिपोर्ट लेखन के लिए कहा गया, जिसका उद्देश्य उन्हें रिपोर्टिंग और संपादन कौशल का प्रशिक्षण देना था। विद्यार्थियों ने फोटोग्राफी भी की। उनके द्वारा रिपोर्टिंग किये गए समाचारों के साथ चित्र भी संलग्न थे जो उन्हीं के द्वारा खींचे गए थे।

रेडियो और टेलीविजन प्रशिक्षण के दौरान विद्यार्थियों ने दो रेडियो समाचार बुलेटिन, तैयार किए जो स्थानीय समाचारों पर आधारित थे। सीमित उपलब्ध समय में विद्यार्थियों ने टीवी समाचार बुलेटिन भी तैयार किये। शूटिंग, पीस टू कैमरा, वायस ओवर और एफ सी पी पर संपादन सभी कार्य उन्होंने खुद किया।

न्यू मीडिया प्रेक्टिकल के अंतर्गत उन्होंने ब्लॉग तैयार किये। उन्होंने समय-समय पर विभिन्न विषयों पर पावर प्वाइंट प्रस्तुतीकरण तैयार किये। इससे उनके संचार और प्रस्तुतीकरण कौशल में सुधार हुआ।

विद्यार्थियों ने अपने विकास शोध प्रोजेक्ट को पूरा करने के लिए जमीनी स्तर पर कार्य किया। उन्होंने अमरावती नगर निगम में महिला सफाई कर्मचारियों के स्वास्थ्य, कालेज जाने वाले विद्यार्थियों में कौशल शिक्षा जागरूकता, विश्वविद्यालय की छात्राओं में घरेलू हिंसा, अमरावती में प्रवासियों के द्वारा सामना की जाने वाली चुनौतियों जैसे मुद्दों को कवर किया।

विद्यार्थी एक स्थानीय समाचार पत्र “प्रतिदिन” की प्रिंटिंग प्रेस एवं स्थानिय कम्युनिटी रेडियो *साधना* को देखने गए। वे समीप के हिल स्टेशन चिखालदारा में भ्रमण के लिए गए और उन्होंने चिखालदारा पर्यटन समारोह की कवरेज की।

पाठ्यक्रम की गतिविधियों के अलावा विद्यार्थियों ने 31 अक्तूबर, 2015 को पहली पूर्व छात्र-सम्मेलन का आयोजन किया। सभी पिछले चार बैचों के छात्रों ने इसमें भाग लिया।

भारतीय जन संचार संस्थान, जम्मू की गतिविधियां

वर्तमान में जम्मू कश्मीर में राज्य सरकार द्वारा उपलब्ध कराये गए अस्थायी भवन में कक्षाओं का संचालन किया जा रहा है। कक्षाओं में मुद्रण, इलेक्ट्रॉनिक माध्यम और आनलाइन पत्रकारिता के सैद्धान्तिक और व्यावहारिक दोनों पक्षों को सम्मिलित किया गया है। कक्षा के अंदर दिये गए प्रशिक्षण के अलावा विद्यार्थियों को विभिन्न क्षेत्रों की अध्ययन यात्रा का एक्सपोजर भी दिया गया। कुछ का ब्यौरा निम्नलिखित है:

बॉर्डर पोस्ट मकवाल क्षेत्र भ्रमण के दौरान सेना अधिकारियों के साथ बातचीत

1. विद्यार्थियों के लिए जम्मू कश्मीर राइफल्स के आर्मी इंस्टॉलेशन की चौथी बटालियन, जो मकवाल गांव में स्थित है, के भ्रमण का कार्यक्रम आयोजित किया गया। विद्यार्थियों ने सीमा चौकी पर नियुक्त अधिकारियों और जवानों से बात की। उन्हें जम्मू एवं कश्मीर राइफल्स और सीमा क्षेत्रों में उनकी कार्य प्रणाली का संक्षिप्त ब्यौरा दिया गया।
2. “मीट द प्रेस” कार्यक्रम में प्रेस सम्मेलन में भाग लेने का अवसर
विद्यार्थियों ने प्रेस क्लब, जम्मू द्वारा आयोजित प्रेस सम्मेलन में भाग लिया और केंद्रीय मंत्री डा. जितेन्द्र सिंह से बात की।
3. केन्द्र विश्वविद्यालय जम्मू में भारत-चीन संबंधों पर उत्कृष्ट व्याख्यान
विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय सुरक्षा अध्ययन विभाग द्वारा जम्मू विश्वविद्यालय में भारत-चीन संबंधों पर दिये गए एक व्याख्यान में भाग लिया और गहन जानकारी प्राप्त की।
4. गाँधी मेमोरियल कॉलेज जम्मू में मीडिया विद्यार्थियों के साथ चर्चा में भाग लेना
संस्थान के विद्यार्थियों ने जम्मू में गाँधी मेमोरियल कॉलेज के मीडिया विद्यार्थियों के साथ चर्चा में भाग लिया। कश्मीर का भविष्य, आकांक्षी पत्रकारों की बहस का मुद्दा था।
5. मीडिया संगठनों की अध्ययन यात्रा
विद्यार्थियों के लिए विभिन्न स्थानीय मीडिया संगठनों जैसे “ग्रेटर जम्मू एंड कश्मीर टाइम्स” के कार्यालय की यात्रा आयोजित की गई जहाँ विद्यार्थियों को समाचार पत्र प्रबन्धन, स्थानीय दैनिक समाचार पत्रों के मुद्दे, चुनौतियाँ और भविष्य की जानकारी दी गई।

भारतीय जन संचार संस्थान, कोट्टयम की गतिविधियाँ

केरल सरकार द्वारा महात्मा गाँधी विश्वविद्यालय परिसर में उपलब्ध कराये गए अस्थायी परिसर में इस समय कक्षाओं का संचालन किया जा रहा है।

वर्ष 2015-16 में भारतीय जन संचार संस्थान, कोट्टयम ने अकादमिक गतिविधियों में अच्छी प्रगति की। सभी क्षेत्रीय परिसरों के मुकाबले इस परिसर में सर्वाधिक विद्यार्थी थे। ज्ञान और सीखने की प्रक्रिया में मूल्य संवर्धन करने वाली गतिविधियाँ निम्नलिखित हैं:

(क) **शिक्षण/व्यावहारिक अभ्यास:** विद्यार्थियों को मुद्रण, प्रसारण और आनलाइन पत्रकारिता के विभिन्न पहलुओं का शैक्षिक और व्यावहारिक प्रशिक्षण दिया गया। पूरे पाठ्यक्रम के दौरान विद्यार्थियों को नियमित आधार पर रिपोर्टिंग के लिए प्रतिनियुक्त किया गया और दैनिक तथा साप्ताहिक आधार पर प्रयोगशाला पत्र प्रकाशित किये गए। कुछ महत्वपूर्ण अभ्यास कार्य जिसमें

जिला मुख्यालय में विभिन्न नागरिक निकायों और सार्वजनिक संस्थाओं में स्वतंत्रता दिवस समारोह का आयोजन था। उन्होंने वेब विकास, रेडियो कार्यक्रमों इत्यादि का भी अभ्यास किया। विद्यार्थियों को मलयाला मनोरमा, कोट्टयम के कार्यालय, समाचार कक्षा एवं मुद्रण सुविधाएं दिखलाने के लिए ले जाया गया जहाँ उन्हें समाचार पत्र प्रोडक्शन के विभिन्न पहलुओं का प्रत्यक्ष ज्ञान प्राप्त हुआ।

(ख) **मेंटरशिप पहल:** भारतीय जन संचार संस्थान, कोट्टयम का एक अब्जुत प्रयास मेंटरशिप पहल है। (जो अंतिम इंटरशिप के अलावा था)। परिसर में प्रत्येक विद्यार्थी को एक मेंटर दिया गया जो श्रमजीवी पत्रकार थे। वे द हिन्दु, द टाइम्स ऑफ इंडिया, द हिन्दुस्तान टाइम्स, द न्यू इंडियन एक्सप्रेस, द टेलीग्राफ दीपिका, इंडिया टीवी इत्यादि के थे जिन्होंने विद्यार्थियों को दिवाली/क्रिसमस की छुट्टियों और सप्ताहांत छुट्टियों के दौरान निःशुल्क मार्गदर्शन दिया। प्लेसमेंट के समय कोट्टयम के विद्यार्थियों ने प्रतिष्ठित समाचार पत्रों में उनके द्वारा लिखे गए लेखों और उनके किए गए काम एवं आत्मविश्वास के साथ साक्षात्कार का सामना किया।

(ग) **प्लेसमेंट:** प्लेसमेंट वीक के दौरान लगभग 39 प्रतिशत को केवल पी.टी.आई में और शेष का टाइम्स ऑफ इंडिया समूह, ए पी एन इत्यादि में रोजगार मिला। जितने भी विद्यार्थियों ने परीक्षा पास की थी सभी को रोजगार प्राप्त हुआ।

पम्पाड़ी, कोट्टयम में नया परिसर

कोट्टयम में संस्थान के नये परिसर के निर्माण के लिए केरल सरकार द्वारा पम्पाड़ी में राजीव गाँधी इंस्टीट्यूट ऑफ टैक्नोलोजी कैम्पस के समीप संस्थान को 10 एकड़ जमीन आबंटित की गई है। कंटूर सर्वेक्षण और जमीन की जाँच जैसे प्राथमिक कार्य पूरे कर लिये गए हैं। संस्थान ने सी.पी.डब्ल्यू.डी के साथ निर्माण कार्य के लिए समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर कर दिए हैं। संस्थान द्वारा नियुक्त कंसल्टेंट ने भवनों के लिए ड्राइंग और डिजाइन तैयार कर लिए हैं और सी पी डब्ल्यू डी ने टेंडर भी दे दिये हैं। प्राथमिक कार्य शुरू हो चुका है। प्रोजेक्ट के 2017 में पूरा होने की संभावना है।

विकास पत्रकारिता में डिप्लोमा पाठ्यक्रम

भारतीय जन संचार संस्थान गुट निरपेक्ष एवं विकासशील देशों के मध्यम दर्जे के श्रमजीवी पत्रकारों के लिए वर्ष में दो बार विकास पत्रकारिता में डिप्लोमा पाठ्यक्रम का संचालन करता है। इस पाठ्यक्रम का आयोजन भारत सरकार के विदेश मंत्रालय के तत्वावधान में भारतीय तकनीकी आर्थिक सहयोग (आई टेक) तथा विशेष राष्ट्रमंडल अफ्रीकी सहायता योजना (स्काप) कार्यक्रमों के अंतर्गत किया जाता है। चार महीने की अवधि के इस पाठ्यक्रम का आयोजन वर्ष में दो बार जनवरी से अप्रैल तथा पुनः अगस्त से दिसम्बर तक किया जाता है।

वर्ष 2015-16 के दौरान, संस्थान ने एक पाठ्यक्रम आयोजित किया। इस 65वें पाठ्यक्रम में 14 देशों के 22 प्रतिभागियों ने भाग लिया जिसमें अर्जेन्टीना और यूक्रेन देशों के प्रतिनिधियों ने पहली बार भाग लिया।

संस्थान ने 30 अप्रैल, 2016 तक 125 देशों के 1479 प्रतिभागियों को प्रशिक्षित किया है।

अल्पकालीन पाठ्यक्रम, कार्यशालाएं, संगोष्ठियाँ और सम्मेलन

संस्थान, भारत और विकासशील देशों के परिप्रेक्ष्य में मीडिया और जन संचार से संबंधित विभिन्न मुद्दों की बेहतर समझ बनाने के लिए तथा विविध क्षेत्रों के कार्मिकों को उभरते रुझानों और तकनीक का ज्ञान देने और उनके कौशल को तीक्ष्ण करने के लिए, संचार से संबंधित विभिन्न विषयों पर अल्पकालीन पाठ्यक्रमों, कार्यशालाओं, संगोष्ठियों और सम्मेलनों का आयोजन करता है। संस्थान सूचना और प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया यूनितों के कार्मिकों के लिए नियमित अल्पकालीन पाठ्यक्रमों का आयोजन करता है। केन्द्र और राज्य सरकारों तथा सार्वजनिक क्षेत्र के विभिन्न मीडिया एवं प्रचार संगठनों में कार्यरत कार्मिकों, सैन्य बलों के अधिकारियों तथा विभिन्न राज्यों के पुलिस अधिकारियों की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए संस्थान कई विशेष अल्पकालीन पाठ्यक्रमों का आयोजन करता है।

वर्ष 2015-16 के दौरान संस्थान ने सैन्य बलों के कर्मचारियों के लिए संचालित पाँच पाठ्यक्रमों सहित ऐसे 7 कोर्स आयोजित किये। इन पाठ्यक्रमों से सेना के जनरल रैंक के अधिकारियों सहित कुल 264 अधिकारी/प्रशिक्षु लाभान्वित हुए। वर्ष 2015-16 के दौरान आयोजित इन अल्पकालीन पाठ्यक्रमों की ब्यौरों सहित सूची **परिशिष्ट “क”** में संलग्न है।

अपनी स्थापना से लेकर संस्थान ने ऐसे 677 पाठ्यक्रमों का आयोजन किया है जिनसे भारत और विदेश से 14,251 व्यक्ति लाभान्वित हुए हैं।

शोध संचार विभाग

अप्रैल 2015 से मार्च 2016 की अवधि के दौरान शोध संचार विभाग द्वारा किये गए शोध अध्ययन, परियोजनाएं, नवोन्मेषी शैक्षिक कार्यक्रम और प्रशिक्षण/कार्यशालाओं का ब्यौरा इस प्रकार है।

1. परियोजनाएं और प्रशिक्षण कार्यशालाएं

क) विशेष परियोजनाएं

- 1) **जनता में जागरूकता के अंतर्गत जैव सुरक्षा और कम्युनिकेटिंग साइंस में क्षमता निर्माण:** इस परियोजना को यू एन पर्यावरण कार्यक्रम एवं ग्लोबल एनवायरन्मेंट, फंड तथा पर्यावरण वन एवं जलवायु परिवर्तन मंत्रालय, भारत सरकार ने सहयोग दिया।

परियोजना के हिस्से के रूप में संस्थान ने 9 मीडिया कार्यशालाओं का संचालन किया:

- 2 भारतीय सूचना सेवा समूह क और ख के लिए
- 2 राष्ट्रीय मीडिया कार्यशालाएं दिल्ली और मुम्बई में
- 5 क्षेत्रीय मीडिया कार्यशालाएं बैंगलौर, कोलकाता, भोपाल, अहमदाबाद और चंडीगढ़ में

- ये मीडिया कार्यशालाएं देश में प्रेस सूचना कार्यालय, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार और 6 विश्वविद्यालयों के सहयोग से आयोजित की गईं।

कार्यशालाएं	स्थान	आयोजन स्थल	तारीख
राष्ट्रीय कार्यशाला	मुंबई	मुंबई विश्वविद्यालय	22-23 अप्रैल 2015
	दिल्ली	आई आई एम सी	20 अगस्त 2015
क्षेत्रीय कार्यशाला	बैंगलोर	बैंगलोर विश्वविद्यालय	15-16 मई 2015
	कोलकाता	कलकत्ता विश्वविद्यालय	21 मई 2015
	भोपाल	माखनलाल चतुर्वेदी विश्वविद्यालय	14-15 जुलाई 2015
	अहमदाबाद	गुजरात विश्वविद्यालय	22-23 जुलाई 2015
	चंडीगढ़	पंजाब विश्वविद्यालय	28-29 जुलाई 2015
भारतीय सूचना सेवा अधिकारी	समूह "क"	आई आई एम सी	7-8 अप्रैल 2015
	समूह "ख"	आई आई एम सी	1-6 जून 2015

जैव सुरक्षा में सामुदायिक रेडियो क्षमता निर्माण: मुम्बई, बैंगलौर, कोलकाता, भोपाल, अहमदाबाद और चंडीगढ़ के 6 सामुदायिक स्टेशनों के सहयोग से की गईं।

स्थान	रेडियो स्टेशन का नाम	प्रस्तुत कार्यक्रमों की संख्या	फारमेट
कोलकाता	रेडियो जे यू	10	टॉक शो-6 क्विज-2, ड्रामा-2
चंडीगढ़	रेडियो ज्योतिगमय	4	टॉक शो-3, क्विज-2
बंगलौर	रेडियो यूनिवर्सल	6	टॉक शो-1, क्विज-1
अहमदाबाद	रेडियो गुरुवाणी	9	व्याख्यान-9
दिल्ली	अपना रेडियो	5	टॉक शो-3, अंतर विभागीय क्विज-1, अन्तर विश्वविद्यालय क्विज-1

- **शैक्षिक कार्यक्रम:** जैव सुरक्षा पर अंतर विश्वविद्यालय और अंतर विभागीय रेडियो क्विज दिल्ली के विभिन्न विश्वविद्यालय के पत्रकारिता और जन संचार के विद्यार्थियों को भाग लेने के लिए आमंत्रित किया गया।
- प्रतिभागी निम्नलिखित विश्वविद्यालयों के थे:
 - दिल्ली विश्वविद्यालय
 - अमेटी विश्वविद्यालय
 - इन्द्रप्रस्थ विश्वविद्यालय
 - भारतीय जन संचार संस्थान

ख) संचार में क्षमता निर्माण कार्यक्रम के लिए भारतीय जन संचार संस्थान ने एक स्रोत केन्द्र के रूप में कार्य किया जिसमें निम्नलिखित कार्यशालाएं आयोजित की गईं।

1) कार्यक्रम प्रबंधन और कार्यान्वयन के लिए संचार और शोध में सहभागिता और क्षमता निर्माण कार्यशालाएं।

इस कार्यशाला के लिए पेयजल एवं स्वच्छता मंत्रालय द्वारा निधि प्रदान की गई।

जल और स्वच्छता कार्मिकों को संचार एवं शोध कौशल के प्रति अभिमुख और सुग्राही बनाने के लिए प्रशिक्षण कार्यशालाओं का आयोजन किया गया। ये क्षमताएं सामुदायिक आवश्यकताओं को समझने और उनके मूल्यांकन के लिए सहयोगी होंगी। साथ ही समुदाय के पेयजल, सफाई और स्वच्छता से जुड़े मुद्दों की ओर समुदाय को प्रेरित करेंगी।

प्रशिक्षण कार्यशालाएं

क्र.सं.	तिथियां	राज्य प्रतिनिधित्व
1.	6-8 मई, 2015	राजस्थान, उ.प्र, म.प्र, उत्तराखंड, गुजरात, जम्मू, बिहार, हरियाणा
2.	26-28 मई, 2015	हिमाचल प्रदेश, अरुणाचल प्रदेश, बिहार, म.प्र, पंजाब
3.	9-11 जून, 2015	मणिपुर, मिजोरम, नागालैंड, मेघालय, महाराष्ट्र और बिहार

2. प्रशिक्षण कार्यशाला: सहभागी संचार दृष्टिकोण तथा प्रभावशाली पेयजल एवं स्वच्छता प्रबन्धन में नये मीडिया उपकरणों का उपयोग

यह कार्यशाला महाराष्ट्र सरकार एवं यूनिसेफ द्वारा सौंपी गयी।

महाराष्ट्र राज्य के डब्ल्यू एस एस ओ विभाग में आई ई सी परामर्शदाताओं के लिए 27-29 अक्टूबर, 2015 को एक प्रशिक्षण कार्यशाला आयोजित की गई थी। कार्यशाला प्रतिभागियों को कम्युनिटी डायग्नोसिस के लिए और समुदाय की पेयजल और स्वच्छता की सुविधाओं संबंधी वर्तमान ज्ञान और व्यवहार को पी आर ए विधियों से समझने के लिए अवगत कराती है। साथ ही समुदाय की सूचना और सूचना स्रोत संबंधी समझ में अभिवृद्धि करती है। कम्युनिकेशन नीट्स एसेसमेंट (सी एन ए) किसी भी आई ई सी योजना के क्रियान्वयन और इससे जुड़े व्यवहार को मोनिटर करने में मदद करता है। कार्यशालाओं में इस बात का विशेष ध्यान रखा जाता है कि आई ई सी अधिकारी/परामर्शदाता प्रभावी डी डब्ल्यू एस-आई ई सी योजनाओं को बनाने और परसेप्शन मैपिंग के लिए अपनी अतिरिक्त भूमिका को समझें और अपनाएं।

ग) ग्रामीण विकास मंत्रालय, पेयजल और स्वच्छता मंत्रालय और पंचायती राज मंत्रालय

गवर्नेंस में सोशल मीडिया और डिजिटल प्लेटफार्म पर एक अभिमुखीकरण कार्यशाला का आयोजन किया। (ग्रामीण विकास मंत्रालय, पंचायती राज मंत्रालय और पेयजल और स्वच्छता मंत्रालय के वरिष्ठ अधिकारियों के लिए)

यह कार्यशाला पंचायती राज मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा सौंपी गयी।

इस कार्यशाला का उद्देश्य प्रतिभागियों को नये मीडिया और डिजिटल प्लेटफार्म के स्कोप और ई-गवर्नेंस के उपकरणों से अवगत कराना था। यह कार्यशाला सरकारी कार्यक्रमों की योजना, कार्यान्वयन और मॉनिटरिंग के लिए डिजिटल मीडिया की प्रभावशीलता और दुतरफे सूचना प्रवाह पर केन्द्रित थी। आज की आवश्यकता है कि दुतरफे एप्लिकेशन्स का गवर्नेंस के हर स्तर पर जानकारी के आदान प्रदान में इस्तेमाल हो ताकि एकतरफा सूचना प्रवाह न रहे।

घ) शोध परियोजनाएं

1) कम्युनिकेटिंग डेवलेपमेंट: एक्सपोजर टू इनोवेटिव प्रैक्टिसिज लीड्स टू लोकल इनिशियटिव्स फॉर चेन्ज

क्षेत्र प्रचार निदेशालय, सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा सौंपी गयी।

इस अध्ययन का मुख्य उद्देश्य कंडक्टिड टूर स्कीम (सीटीएस) कार्यक्रम की सफलता संभावना का अध्ययन करना और सुझाव देना कि इसे अधिक प्रभावशाली बनाने के लिए क्या-क्या कदम उठाये जाने चाहिए। इस अध्ययन का उद्देश्य सी टी एस सदस्यों की विकास परियोजनाओं संबंधी ज्ञान वृद्धि को मापना और उनके गाँव की जरूरतों के अनुसार उसकी उपयोगिता को समझने और लागू करने की योग्यता को परखना था। शोध अध्ययन में उन कारकों को भी पहचाना गया जो इन कंडक्टिड टूर द्वारा स्थानीय विकास और राष्ट्रीय सद्भाव को बढ़ाने में मदद करें। अध्ययन के उद्देश्य विभिन्न आयामों का पता लगाना जैसे ग्रामीण समुदायों में इस कार्यक्रम की जागरूकता, नेताओं की चयन प्रक्रिया और उनके ज्ञान एवं प्रयासों में वृद्धि इत्यादि थे।

झारखंड के धनबाद, गुमला, राँची जिलों में तथा आंध्र प्रदेश, विशाखापत्तनम, पूर्वी गोदावरी और श्री काकुलम क्षेत्र में कार्य किया गया।

2) भारत में विदेशी समाचार एजेंसियों के आपरेशन्स संबंधी नीतिगत निर्णय

सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा सौंपी गयी।

अध्ययन का उद्देश्य: विदेशी समाचार एजेंसियों की कार्यप्रणाली के बारे में 20 देशों में लागू नियम और दिशानिर्देशों का संकलन एवं विश्लेषण।

लोक स्वास्थ्य पत्रकारिता और संचार कार्यक्रम पर पहला शैक्षिक कार्यक्रम

भारतीय जन संचार संस्थान ने आक्सफोर्ड युनिवर्सिटी, युनिसेफ, जॉर्ज इंस्टीट्यूट ऑफ ग्लोबल हेल्थ और थामसन रायटर्स फाउंडेशन के सहयोग से संयुक्त प्रमाणित पाठ्यक्रम का संचालन किया।

आई.आई.एम.सी के विभिन्न पाठ्यक्रमों के चयनित विद्यार्थियों के लिए एक तीन महीने की अवधि का प्रमाण पत्र जन स्वास्थ्य पत्रकारिता एवं संचार में क्रिटिकल अप्रेजल स्किल्स कार्यक्रम का संचालन किया गया। जन स्वास्थ्य संबंधी सूचनाओं एवं सेवाओं, विशेषकर उनकी प्रभावशीलता के विषय में समीक्षा हेतु एक विशेष कौशल्युग्म और योग्यताओं का होना अनिवार्य है। पत्रकारिता और संचार के विद्यार्थियों के लिए, जन स्वास्थ्य कार्यक्रमों की समझ और विशिष्ट हस्तक्षेप

का मूल्यांकन अत्यंत महत्वपूर्ण है। इन कार्यक्रमों की समीक्षा हेतु विकासशील कौशल अनिवार्य है ताकि उनकी क्षमता सुदृढ़ हो सके और वे संतुलित तौर पर रिपोर्ट और संप्रेषण कर सकें।

वर्तमान शोध परियोजनाएं

1) भारत में पंचायती राज संस्थाओं के सशक्तिकरण के लिए संचार रणनीति बनाना

पंचायती राज मंत्रालय, भारत सरकार

भारतीय जन संचार संस्थान पंचायती राज मंत्रालय के लिए विशिष्ट स्थानीय/क्षेत्रीय संचार रणनीति विकसित कर रहा है। इस रणनीति के द्वारा, स्थायी विकास के लिए मंत्रालय के विजन और सहभागी योजना के उद्देश्यों और निर्णय लेने का बेहतर एकीकरण हो सकेगा। बेहतर प्रबन्धन और मूल पणधारियों के सहयोग से एक मजबूत संचार रणनीति पंचायती राज मंत्रालय की प्रभावशीलता में अभिवृद्धि करेगी और अपनी संचार प्रणाली और मीडिया समर्थन पहल को सशक्त करेगी।

2) संचार शोध के 50 वर्षों को समर्पित पुस्तक

वर्ष 1965-2016 तक संस्थान के संचार शोध के 50 वर्षों का संक्षेप डिजिटल फारमेट में तैयार किया जा रहा है।

प्रस्तावित शोध अध्ययन

1) इवेल्युएशन/इम्पेक्ट एसेसमेंट ऑफ मीडिया कैम्पेन (2013-15) टू प्रोमोट एनर्जी कन्जरवेशन एंड एफिशियंसी एनर्जी एफिसियंसी ब्यूरो, उर्जा मंत्रालय, भारत सरकार को प्रस्तुत।

2) कवरेज एंड इम्पेक्ट ऑफ रूरल डेवलपमेंट मैसेजिस: एन इवेल्युएशन स्टडी ऑफ “संसद आदर्श ग्राम योजना” मैसेजिस डिसेमिनेटिड ऑन 139 - रेलवे इन्क्वायरी सर्विसिज ग्रामीण विकास मंत्रालय को प्रस्तुत।

3) एस्टेबलिशिंग स्पेशल सेंटर फॉर एन्वायरन्मेंट कम्युनिकेशन्स जर्नलिज्म

पर्यावरण, वन एवं जलवायु परिवर्तन मंत्रालय, भारत सरकार को प्रस्तुत।

4) फोरेन डाइरेक्ट इन्वेस्टमेंट इन इंडिया: ए कम्पेरिटिव एसेसमेंट ऑफ रूल्स एंड रेगुलेटरी फ्रेमवर्क एंड गाइड इन सेलेक्टिड कंट्रीज फोर फोरेन डाइरेक्ट इन्वेस्टमेंट(एफ डी आई) इन मीडिया

सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार को प्रस्तुत।

स्नातकोत्तर डिप्लोमा/डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में प्रवेश

संस्थान के निम्नलिखित स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों में शैक्षिक वर्ष 2015-16 की प्रवेश प्रक्रिया प्रमुख समाचार पत्रों में मार्च 2015 महीने में विज्ञापन के प्रकाशन के साथ प्रारम्भ हुई।

आवेदन स्वीकार करने की अंतिम तिथि 8 मई, 2015 थी:

1. स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (हिन्दी), दिल्ली
2. स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), दिल्ली, ढेंकानाल, अमरावती, आईजोल, जम्मू एवं कोडुयम
3. विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम, दिल्ली
4. रेडियो और टीवी में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम, दिल्ली
5. स्नातकोत्तर पत्रकारिता पाठ्यक्रम (उडिया), ढेंकानाल

उपरोक्त स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों की प्रवेश परीक्षा के लिए 5,509 अभ्यर्थियों ने आवेदन किया। गत वर्ष से अभ्यर्थियों में 15 प्रतिशत की वृद्धि संस्थान की लोकप्रियता और प्रतिष्ठा को दर्शाती है। पाठ्यक्रमों में प्रवेश के इच्छुक 5,509 अभ्यर्थियों का पाठ्यक्रमों के अनुसार ब्यौरा इस प्रकार है: पत्रकारिता-2175 (576 हिन्दी के लिए तथा 1599 अंग्रेजी पत्रकारिता के लिए), रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता-1416, विज्ञापन एवं जनसंपर्क-1847 तथा उडिया पत्रकारिता-71.

उपरोक्त सभी पाठ्यक्रमों के लिए (उडिया पत्रकारिता को छोड़कर) 31 मई, 2015 को अखिल भारतीय प्रवेश परीक्षा का आयोजन किया गया। ये परीक्षाएं देश के 19 शहरों में आयोजित की गईं जबकि गतवर्ष ये 15 शहरों में आयोजित की गई थीं। ये परीक्षाएं नई दिल्ली, अहमदाबाद, लखनऊ, पटना, कोलकाता, गुवाहाटी, भुवनेश्वर, बैंगलौर, मुम्बई, नागपुर, आईजोल, भोपाल, चेन्नई, जम्मू, कोच्चि, रायपुर, रांची और हैदराबाद में आयोजित की गईं। इनमें से अहमदाबाद, रायपुर, रांची और हैदराबाद को प्रवेश परीक्षा के लिए पहली बार शामिल किया गया। श्रीनगर को भी परीक्षा का केन्द्र बनाया गया था परन्तु केवल एक अभ्यर्थी ने ही इस केन्द्र का विकल्प दिया था अतः उससे जम्मू परीक्षा केन्द्र में शिफ्ट होने का अनुरोध किया गया। स्नातकोत्तर (उडिया) के लिए प्रवेश परीक्षा 1 जून, 2015 को भुवनेश्वर में हुई।

प्रवेश परीक्षा के बाद उडिया पत्रकारिता के लिए साक्षात्कार/सामूहिक चर्चा 30 जून 2015 को भुवनेश्वर में तथा 7 से 10 जुलाई 2015 तक पत्रकारिता (हिन्दी), पत्रकारिता (अंग्रेजी), विज्ञापन एवं जनसंपर्क तथा रेडियो एवं टीवी पत्रकारिता के नई दिल्ली में हुए। शैक्षिक वर्ष 2015-16 के लिए उर्दु पत्रकारिता में डिप्लोमा पाठ्यक्रम में प्रवेश के लिए प्रवेश प्रक्रिया उर्दु और हिन्दी के प्रमुख समाचार पत्रों में मई 2015 में विज्ञापन के प्रकाशन से प्रारम्भ हुई। प्रवेश परीक्षा 2 अगस्त 2015 को हुई और परिणाम 13 अगस्त 2015 को घोषित किये गए। चयनित अभ्यर्थियों के लिए साक्षात्कार 25 अगस्त 2015 को हुए। पाठ्यक्रम 5 अक्तूबर 2015 से प्रारम्भ हुआ।

इस वर्ष की प्रवेश परीक्षा में बैठने वाले विद्यार्थियों में अधिक रुचि पैदा करने के लिए संस्थान ने प्रवेश परीक्षा की अस्थायी तिथियों को अपनी वेबसाइट www.iimc.gov.in पर डाल दिया। टेलिफोन नम्बर और ई-मेल पते भी वेबसाइट पर डाले गए। आवेदकों से बड़ी संख्या में प्राप्त प्रश्नों का नियमित रूप से जवाब दिया गया।

शैक्षिक वर्ष 2015-16 के लिए प्रवेश परीक्षा सफलतापूर्वक सम्पन्न हुई और सत्र नई दिल्ली तथा क्षेत्रीय परिसरों में 3 अगस्त 2015 को अभिमुखीकरण व्याख्यानो से साथ प्रारम्भ हुआ।

48वाँ वार्षिक दीक्षान्त समारोह

सभी स्नाकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के लिए शैक्षिक वर्ष 2015-16 के 48वें दीक्षान्त समारोह का आयोजन 5 फरवरी 2016 को संस्थान के नई दिल्ली परिसर में किया गया। कर्नल राज्यवर्धन राठौड़ (सेवानिवृत्त) ए वी एस एम, माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री मुख्य अतिथि थे और उन्होंने दीक्षान्त भाषण दिया। श्री सुनील अरोड़ा, सचिव, सूचना और प्रसारण मंत्रालय तथा अध्यक्ष, भारतीय जन संचार संस्थान ने डिप्लोमा प्रदान किये।

विभिन्न स्नाकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों के कुल 364 विद्यार्थियों को डिप्लोमा प्रदान किये गए जबकि विशेष प्रतिभा का परिचय देने वाले विद्यार्थियों को पुरस्कृत किया गया।

विभिन्न पाठ्यक्रम के जिन विद्यार्थियों द्वारा पुरस्कार प्राप्त किये गए उनका ब्यौरा परिशिष्ट “ख” में दिया गया है।

सभी स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों का प्लेसमेंट

भारतीय जन संचार संस्थान ने 15 फरवरी से 27 फरवरी, 2016 तक प्लेसमेंट पखवाड़ा आयोजित किया। 71 कंपनियों कैम्पस प्लेसमेंट के लिए आईं 245 विद्यार्थियों को नियुक्ति मिलीं, 19 को भुगतान सहित इंटरशिप प्राप्त हुई। 16 को इंटरशिप तथा 4 विद्यार्थियों को परिसर के बाहर से नौकरियां मिलीं।

50वाँ वार्षिक दिवस समारोह

संस्थान ने अपना 50वाँ वार्षिक दिवस 17 अगस्त, 2015 को मनाया जो संस्थान का 51वाँ स्थापना दिवस भी था। समारोह नई दिल्ली परिसर में आयोजित किया गया जिसमें खेल गतिविधियाँ, मैराथन रेस, क्रिकेट मैच, म्यूजिकल चेअर के अलावा विद्यार्थियों और कुछ कर्मचारियों द्वारा सांस्कृतिक कार्यक्रम प्रस्तुत किये गये।

संगठन और प्रबन्धन

संकाय/कर्मचारियों की स्थिति में परिवर्तन (1.4.2015 से 31.3.2016)

नियुक्ति:

क्र.सं.	नाम	पद	प्रभावी तिथि
1.	श्री के जी सुरेश	महानिदेशक	31.03.2016

पदोन्नतियाँ

क्र.सं.	नाम	पद	प्रभावी तिथि
1.	श्रीमती अनीमा एक्का	सहायक कुलसचिव, छुट्टी रिक्त के विरुद्ध तदर्थ आधार पर	18.01.2016 से 13.05.2016
2.	श्री राम किशोर	अनुभाग अधिकारी	08.07.2015 (पूर्वाह्न)

3.	श्रीमती मनजीत कौर	अनुभाग अधिकारी	08.07.2015 (पूर्वाह्न)
4.	श्री आर के चावला	सहायक	08.07.2015
5.	श्री अम्बा दत्त जोशी	सहायक	08.07.2015
6.	श्री सैमसन जेम्स	उच्च श्रेणी लिपिक	20.08.2015
7.	श्री विनोद कुमार	उच्च श्रेणी लिपिक	20.08.2015
8.	श्री भुवन चन्द	अवर श्रेणी लिपिक	23.11.2015
9.	श्री प्रदीप कुमार	अवर श्रेणी लिपिक	23.11.2015

सेवानिवृत्तियां

क्र.सं.	नाम	पद	प्रभावी तिथि
1.	श्री सुभाष चन्द्र	वरिष्ठ पुस्तकालय सूचना सहायक	30.04.2015
2.	श्री एस सी पाणिग्रही	अनुभाग अधिकारी (ढेंकानाल)	31.05.2015
3.	श्री हरपाल सिंह	एम.टी.एस	30.06.2015
4.	श्रीमती वेद कुमारी	अनुभाग अधिकारी	30.06.2015
5.	श्री विश्वनाथ मांझी	एम.टी.एस	31.07.2015
6.	श्री एस राघवचारी	प्रोफेसर	31.08.2015
7.	श्री शमशेर सिंह	डी.टी.पी प्रचालक	30.11.2015
8.	श्री जोध सिंह	चालक	31.01.2016
9.	श्रीमती राजिन्दर कौर कपूर	वरिष्ठ निजी सचिव	31.03.2016

स्वर्गवास

1. श्री नन्द किशोर, एम.टी.एस का 5 मई 2015 को निधन हुआ।
2. श्री के एम श्रीवास्तव, प्रोफेसर का 28 अगस्त, 2015 को निधन हुआ।

संस्थान के नई दिल्ली और ढेंकानाल क्षेत्रीय परिसरों के संकाय सदस्यों की सूची परिशिष्ट “ग” में है।

राजभाषा का प्रयोग

भारत सरकार की राजभाषा नीति के अनुसरण में इस वर्ष के दौरान संस्थान के कामकाज में हिन्दी के प्रयोग में उत्तरोत्तर वृद्धि के लिए सम्पूर्ण प्रयास किए गए। संस्थान के कर्मचारियों को अपेक्षित प्रशिक्षण और प्रोत्साहन प्रदान किये गए ताकि वे अपने दैनिक सरकारी कामकाज में हिन्दी के प्रयोग को और अधिक बढ़ाएं। हिन्दी में काम करने की संकोच को दूर करने के लिए संस्थान के अधिकारियों/कर्मचारियों के लिए हिन्दी कार्यशाला का आयोजन किया गया।

संस्थान में 7 से 18 सितम्बर, 2015 तक “हिन्दी पखवाड़ा” मनाया गया जिसके दौरान विभिन्न गतिविधियों/कार्यक्रमों का आयोजन किया गया जिनमें संकाय-सदस्यों, कर्मचारियों और विद्यार्थियों ने भाग लिया। संस्थान के ढेंकानाल क्षेत्रीय कैम्पस में 7-11 सितम्बर, 2015 तक “हिन्दी सप्ताह” मनाया गया। संस्थान के अमरावती, आईजोल, जम्मू और कोट्टायम क्षेत्रीय कैम्पसों में 14 सितम्बर, 2015 को “हिन्दी दिवस” मनाया गया।

क्षमता में अभिवृद्धि: बुनियादी सुविधाएं, सहायता और सेवाएं

संस्थान अपने विद्यार्थियों को पर्याप्त और उपयुक्त बुनियादी सुविधाएं उपलब्ध कराने के लिए निरंतर प्रयत्नशील है ताकि यहाँ के विद्यार्थी इस क्षेत्र की उभरती हुई चुनौतियों का विश्वास के साथ सामना करने में सक्षम हो सकें। सूचना प्रौद्योगिकी क्रांति के क्षेत्र में तेजी से हो रहे बदलावों के कारण, इस क्षेत्र के लिए सृजित बुनियादी ढाँचे को निरंतर सुदृढ़ करने की आवश्यकता है। इन विभिन्न आधुनिक उपकरणों और सुविधाओं का उपयोग शिक्षण कार्य को अपेक्षित रूप से प्रभावी बनाता है। मौजूदा इमारतों में अतिरिक्त मंजिलों का निर्माण किया गया है ताकि संस्थान भविष्य में छात्रों की बढ़ती संख्या और अतिरिक्त सुविधाओं के अनुकूल बन सके।

संस्थान में उपलब्ध विभिन्न बुनियादी सेवाओं और सहायता का विस्तृत ब्यौरा परवर्ती अनुच्छेदों में दिया गया है।

शिक्षण के उपकरण/सुविधाएँ

मीडिया, जन संचार और पत्रकारिता के क्षेत्र में बेहतरीन शिक्षा प्रदान करने और शोध करने के लिए राष्ट्रीय स्तर के प्रमुख संस्थानों में से एक होने की अपनी प्रतिष्ठा के अनुरूप संस्थान के पास अच्छी और पर्याप्त सुविधाएँ हैं जिनकी आवश्यकता संचार प्रशिक्षण के दौरान कक्षाओं तथा व्यावहारिक अभ्यासों में होती है। इनका लगातार उन्नयन किया जाता है।

भूमंडलीय नेटवर्क आवाज, वीडियो और डेटा के एकीकृत मंच की ओर अभिमुख है। सूचना और संचार के क्षेत्र में तेजी से बदल रही प्रौद्योगिकी के विकास के साथ तालमेल बनाये रखने और शिक्षा तथा शोध के विभिन्न क्षेत्रों में इसके उपयोग के लिए संस्थान के पास इंटरनेट सुविधा संपन्न आधुनिकतम कंप्यूटर हैं जो विद्यार्थियों और संकाय को 24 घंटे उपलब्ध हैं। ये उपकरण और कनेक्टिविटी सुविधा विद्यार्थियों को इलेक्ट्रॉनिक समाचार संपादन, वेब पत्रकारिता, मल्टीमीडिया, डिजाइन, प्रकाशन और ग्राफिक्स में प्रशिक्षण देने में अत्यंत महत्व रखते हैं। आधुनिक डेस्कटॉप जैसे उपकरण विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया, एनीमेशन, कंप्यूटर ग्राफिक्स, डेस्कटॉप प्रकाशन आदि में दिए जाने वाले प्रशिक्षण को आसान बनाते हैं।

संस्थान के पास यू एन आई की टेलीप्रिंटर लाइनें भी हैं जिनसे चौबीसों घंटे समाचार प्राप्त होते रहते हैं। विद्यार्थी टेलीप्रिंटर और कंप्यूटर दोनों से ही समाचार प्राप्त करते हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी के साधन

वर्ष 2011-12 के दौरान, भारतीय जन संचार संस्थान आधुनिक मल्टी-गीगाबाइट वाले नेशनल नॉलेज नेटवर्क (NKN) से जुड़ गया जिसे देशभर की सभी ज्ञान संबंधी संस्थाओं के उच्च गति वाले एकीकृत नेटवर्क के तौर पर विकसित किया गया है। इसका हिस्सा होने की वजह से संस्थान को 1Gbps या उससे भी अधिक तेज गति की इंटरनेट सुविधा प्राप्त है। इस प्रकार के तंत्र का

उद्देश्य देश में ऐसे उच्च कोटि के संस्थान बनाना है जो आवश्यक शोध सुविधाओं और उच्च कोटि के प्रशिक्षित पेशेवर मुहैया करवा सकें। तेज गति वाला नेशनल नॉलेज नेटवर्क विभिन्न परिवेशों और भौगोलिक विविधताओं से संबंध रखने वाले वैज्ञानिकों, शोधकर्ताओं, संचारकों और विद्यार्थियों को महत्वपूर्ण और उभरते हुए क्षेत्रों से संबंधित ज्ञान का प्रजनन और प्रसार करने में मदद करता है।

संस्थान के पास अपने विद्यार्थियों और प्रशिक्षुओं को प्रशिक्षण देने के लिए नवीनतम कॉन्फिगरेशन्स और साफ्टवेयर सम्पन्न आधुनिक कम्प्यूटर और एन आई सी 2Mbps बैकअप वाले ब्राडबैंड इंटरनेट कनेक्शन भी हैं।

ये सुविधाएं संस्थान के विद्यार्थियों को तीन विभिन्न कार्यशालाओं के जरिए प्रशिक्षण उपलब्ध कराने में सहायक होती हैं। यहां कंप्यूटर प्रयोगशाला, बहुमाध्यम और डी टी पी कार्यशालाएं जहां अलग-अलग समय पर अलग-अलग समूहों को प्रशिक्षित किया जाता है। संस्थान की वेब साइट www.iimc.gov.in पर उसके पाठ्यक्रमों और अन्य गतिविधियों की उपयोगी जानकारीयां दी गई हैं।

टेलीविजन और वीडियो प्रोडक्शन

इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता के क्षेत्र में विद्यार्थियों और प्रशिक्षुओं को ज्ञान का मजबूत और प्रभावी आधार देने के उद्देश्य से संस्थान ने एक आधुनिक प्रोडक्शन स्टूडियो विकसित किया है जिसमें सिंक और स्पेशल ईफेक्ट्स सहित डिजिटल कैमरे हैं। इसके अलावा संपादन कंसोल भी हैं जो आई मैक, एफ सी पी मैक प्रो डिजिटल वीडियो संपादन प्रणाली, डिजिटल ध्वनि संपादन और ऑन-लाइन डिजिटल वीडियो संपादन सुविधाओं से युक्त है।

संस्थान ने आंशिक रूप से अपने टेप आधारित एनेलॉग यंत्रों को आधुनिक डिजिटल प्रौद्योगिकी में परिवर्तित किया है। इससे विद्यार्थियों को आजकल सभी टीवी चैनलों में इस्तेमाल होने वाले डिजिटल कैमरों और नॉन-लीनियर संपादन व्यवस्था का सीधा अनुभव प्राप्त हो रहा है।

संस्थान ने अपनी मौजूदा सुविधाओं को सुदृढ़ बनाने के लिए अपने नई दिल्ली परिसर में उपलब्ध नेटवर्क आधारित डिजिटल नॉन-लीनियर वीडियो संपादन व्यवस्था के लिए एफ सी पी मैक प्रो के वीडियो संपादन यंत्र हासिल किए हैं जिनमें एकल, नॉन-लीनियर संपादन व्यवस्था और टेलीविजन और मुद्रित माध्यम के लिए उच्च कोटि की डिजिटल ग्राफिक व्यवस्था भी है। दृश्य-श्रव्य और मुद्रण के क्षेत्र में प्रशिक्षण को और अधिक मजबूत करने के लिए संस्थान ने सहायक उपकरणों सहित नए डिजिटल कैमरे भी खरीदे हैं। अमरावती और आइजोल, जम्मू और कोट्टयम के लिए भी सामान्य एवं वीडियो डिजिटल कैमरे, टेलीप्रोम्पटर और नॉन-लीनियर संपादन के लिए आई-मैक खरीदे गए हैं।

रेडियो

रेडियो प्रसारण के लिए संस्थान के पास अलग ध्वनि संपादन, एफ एम और वायस ओवर स्टूडियो हैं, जिनके माध्यम से रेडियो और टेलीविजन प्रौद्योगिकी का प्रशिक्षण दिया जाता है। संस्थान के पास रेडियो खबर एकत्र करने के लिए व्यावसायिक टेप, डिजिटल रिकॉर्डर, माइक्रोफोन और अन्य सहायक उपकरणों सहित आवश्यक सुविधाएं हैं। ध्वनि स्टूडियो में आवश्यकता के अनुरूप समग्र सुविधाएं हैं:

- i) YAMAHA 03D फुल ट्रैक कन्सोल रिकॉर्डर
- ii) स्टैंडबाय रिकॉर्डर के लिए सोनी 8 चैनल ऑडियो मिक्सर MXP-290
- iii) विशेषज्ञता सुविधाओं सहित एक छह चैनल वाला ऑन-एयर कंसोल
- iv) पोर्टेबल सोनी आईसी रिकार्डर जो एमपी3 और डबल्यू एच वी ध्वनि प्रारूपों में सीधे रिकॉर्ड करते हैं
- v) Shure माइक्रोफोन 58 एस.एम.
- vi) कार्यक्रम निर्माण के लिए संपादन और रिकॉर्डिंग सुविधाओं सहित एडोबे ऑडिशन सॉफ्टवेयर इकाइयां
- vii) प्रसारण के लिए एक मिनिडिस्क प्लेयर, सीडी प्लेयर, कैसेट प्लेयर सहित मल्टीट्रैक TASCAM
- viii) विशेष प्रसारण उपकरण।

सामुदायिक रेडियो (अपना रेडियो) 96.9 मेगाहर्ट्ज

वर्ष 2005 से भारतीय जन संचार संस्थान का सामुदायिक रेडियो **अपना रेडियो** कार्यरत है। गत तीन वर्षों से, इस सामुदायिक रेडियो स्टेशन को पुनः उर्जावान बनाने के लिए पहल की गई है। गत दो वर्षों से प्रसारण प्रतिदिन चार घंटे से बढ़ाकर 7 घंटे कर दिया गया है।

अगस्त 2014 में **अपना रेडियो** ने एक दैनिक सीधा प्रसारण “अपने आस-पास” शुरु किया और धीरे-धीरे इसकी अवधि बढ़ाकर 60 मिनट कर दी गई। यह कार्यक्रम अब अपना रेडियो का महत्वपूर्ण कार्यक्रम बन गया है। इस कार्यक्रम में, दिन के निर्धारित विषय पर चर्चा की जाती है और विषय के विशेषज्ञों को स्टूडियो में या फोन पर फोन इन कार्यक्रमों के लिए आमंत्रित किया जाता है ताकि श्रोता भाग ले सकें और उनसे सीधे बात कर सकें।

वर्ष 2014-15 में “बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ” अभियान अपना रेडियो का एक और मील का पत्थर साबित होने वाला कार्यक्रम था। बालिका बचाओ कार्यकर्ता जैसे डॉ पुनीत बेदी का साक्षात्कार, इन हाउस रेडियो जिंगल्स और स्पॉट तैयार किये गए और रेडियो नाटक “खुशी” इसी विषय पर तैयार किया गया और प्रसारित किया गया।

दक्षिण दिल्ली कानूनी सेवा प्राधिकरण के सहयोग से, घरेलू नौकरों, बालश्रम, घरेलू हिंसा के शिकार और वरिष्ठ नागरिक आदि के लाभ के लिए फोन-इन कार्यक्रम/साक्षात्कार प्रसारित किये गए।

अपना रेडियो ने दक्षिण दिल्ली नगर निगम के मेयर और कई निगम पार्षदों से दक्षिण दिल्ली के विभिन्न नगरपालिका क्षेत्रों की नागरिक समस्याओं के बारे में बात की। इसी प्रकार विभिन्न सरकारी विभागों के वरिष्ठ प्राधिकारियों को भी शामिल किया गया।

“अपनी चौपाल” और “अपनी बस्ती” जैसे कार्यक्रमों से शहरी गाँवों और झुग्गी झोपड़ी के निवासियों की भागीदारी से उल्लेखनीय वृद्धि हुई जिसमें इस क्षेत्र के लोगों ने प्राधिकारियों से बात की।

दिल्ली पुलिस के कुछ वरिष्ठ अधिकारियों ने खोये हुए बच्चों पर आपरेशन मिलाप, कचरा बीनने वाले बच्चों के लिए प्लेटफा...

र्म स्कूल खोलना, स्कूल में पढ़ने वाली बालिकाओं के लिए आत्मरक्षा का प्रशिक्षण इत्यादि विषयों पर सीधा प्रसारण किया। दिल्ली यातायात पुलिस के वरिष्ठ अधिकारियों के सड़क-सुरक्षा जैसे विषयों के साक्षात्कार का सीधा प्रसारण किया गया।

अपना रेडियो ने लोगों से संबंधित स्वास्थ्य विषयक मुद्दों पर एम्स, मैक्स अस्पताल, फोर्टिस अस्पताल, बत्रा अस्पताल, बी एल के सुपर स्पेशलिटी अस्पताल और लोकनायक जयप्रकाश अस्पताल के डॉक्टरों से बात की।

अपना रेडियो ने समय-समय पर क्षेत्र के कुछ गैर सरकारी संगठनों जैसे चेतना, सोसाईटी फार प्रमोशन ऑफ यूथ एंड मासिज, कैन सपोर्ट, सीनियर सिटीजन वेलफेयर एसोसिएशन, फोर्स, सेन्टर फॉर साइंस एंड एन्वायरमेंट, हक, मुस्कान, दस्तकार और इंडस एक्शन की भागीदारी पर भी प्रकाश डाला है।

इसी प्रकार क्षेत्र के कुछ स्कूल, विशेषज्ञ और निवासी कल्याण संघ भी विभिन्न समाजिक मुद्दों से जुड़े हैं।

फोटोग्राफी

दृश्य संचार की बढ़ती हुई प्रमुखता को ध्यान में रखते हुए और इस संबंध में उद्योग की जरूरतों को पूरा करने के लिए संस्थान ने अपने सभी पाठ्यक्रमों में फोटो पत्रकारिता पर मॉड्यूल शामिल किये हैं। इस क्षेत्र में प्रशिक्षण देने के लिए संस्थान के पास डिजिटल फोटो प्रयोगशाला के अलावा कई तरह के कैमरे हैं जिनमें पुराने विंटेज कैमरे से लेकर अति आधुनिक डिजिटल एस एल आर कैमरे शामिल हैं। सभी स्टूडियो और कक्षाएं भी प्रशिक्षण में सहायक विविध उपकरणों जैसे एलसीडी प्रोजेक्टर, ओवरहेड प्रोजेक्टर, टीवी मॉनिटर, एलसीडी स्क्रीन आदि से सुसज्जित हैं।

मुद्रणालय

संस्थान के पूर्णतः सुसज्जित और स्वचालित मुद्रणालय और ग्राफिक्स विंग विद्यार्थियों को मुद्रण तकनीक और डेस्कटॉप मुद्रण में प्रशिक्षण देने के अलावा ग्राफिक डिजाइन, ऑफसेट और सिल्क स्क्रीन मुद्रण की सुविधाएं भी प्रदान करते हैं।

मुद्रणालय में प्रोसेसिंग और बाइंडिंग की सुविधाएं भी हैं। अखिल भारतीय प्रवेश परीक्षाओं तथा सत्र के अंत में होने वाली परीक्षाओं के सभी प्रश्नपत्र और जनसंचार संस्थान के अधिकतर प्रकाशन इसी मुद्रणालय में छपते हैं।

सूचना स्रोत केन्द्र और प्रकाशन

सूचना संसाधन केन्द्र

संस्थान का पुस्तकालय देश में जनसंचार का सबसे बड़ा और विशिष्ट पुस्तकालय है। इसमें जनसंचार के विभिन्न पहलुओं और मुद्रित माध्यम, प्रसारण, विज्ञापन, संचार, संचार शोध, जनसंपर्क, रेडियो और टेलीविजन, फिल्म, सूचना प्रौद्योगिकी और परंपरागत माध्यम जैसे समबद्ध विषयों पर 33,968 से अधिक पुस्तकें और सजिल्द पत्रिकाएं हैं।

पुस्तकालय में 82 से अधिक पत्र-पत्रिकाएं और 32 से अधिक प्रमुख समाचार पत्र खरीदे जाते हैं। पुस्तकालय अपने उपभोक्ताओं को समाचारपत्रों की कतरनों की सेवा भी उपलब्ध कराता है जिसमें समाचार का पूरा रिकार्ड तथा विभिन्न प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं में जनसंचार पर छपे प्रमुख लेख शामिल हैं।

पुस्तकालय पूरी तरह से कंप्यूटरीकृत है और इसने अपनी हाउसकीपिंग तथा सेवा प्रचालन को लिबसिस 7 (LIBSYS 7) नामक नवीनतम पुस्तकालय सॉफ्टवेयर के माध्यम से स्वचालित कर लिया है। ऑनलाइन पब्लिक एक्सेस कैटलॉग (ओपेक) तथा ऑनलाइन पत्रिकाएं भी अब विद्यार्थियों और संकाय सदस्यों के लिए उपलब्ध हैं।

पुस्तकालय में विद्यार्थियों और संकाय सदस्यों के लिए आधुनिक मल्टीमीडिया और संदर्भ अनुभाग भी विकसित किया है।

प्रकाशन

अंग्रेजी की शैक्षिक शोध पत्रिका 'Communicator' (ISSN:0588-8093) के जनवरी से दिसम्बर 2012 से 2015 तक के वार्षिक अंकों का प्रकाशन किया गया।

हिन्दी की शैक्षिक शोध पत्रिका 'संचार माध्यम' (ISSN:2321-2608) के जनवरी से दिसम्बर 2009 के अंक का प्रकाशन दिसम्बर 2015 में किया गया।

प्लान योजनाएं

'संस्थान के स्तर को उन्नत करके अंतर्राष्ट्रीय स्तर का बनाने' की प्लान योजना को ग्यारहवीं पंचवर्षीय योजना में शामिल किया गया जिसके लिए 62.00 करोड़ की राशि का अनुमोदन किया गया, जिसमें सरकारी अनुदान सहायता सीमा 51.50 करोड़ है। योजना में भारतीय जन संचार संस्थान का उन्नयन अर्थात् आई आई एम सी परिसर, नई दिल्ली के वर्तमान मुख्य भवन के ऊपर अतिरिक्त तलों और आई आई एम सी, नई दिल्ली परिसर में व्याख्यान खंड का निर्माण, आई आई एम सी परिसर में रिक्त भूमि पर नये भवनों का निर्माण तथा आई आई एम सी परिसर ढेंकानाल में रिक्त भूमि पर नये भवनों का निर्माण तथा महाराष्ट्र, मिजोरम, केरल और जम्मू एवं कश्मीर राज्यों में संस्थान के नए चार क्षेत्रीय परिसरों की, संबंधित राज्य सरकारों द्वारा निःशुल्क उपलब्ध कराए गए अस्थायी परिसरों में, शुरुआत करना है।

नई दिल्ली परिसर में अतिरिक्त तलों के निर्माण का कार्य 2011 में पूरा हो चुका है। ढेंकानाल परिसर में नये भवनों के निर्माण का कार्य दिसम्बर 2014 में पूरा हुआ। नई दिल्ली परिसर में खाली प्लॉट पर नए भवनों के निर्माण का काम विभिन्न नागरिक प्राधिकरणों द्वारा अनुमति न प्रदान करने के कारण अभी भी बकाया है। इस समय रिज प्रबन्धन बोर्ड एन सी टी दिल्ली से अनापत्ति की प्रतीक्षा की जा रही है।

अमरावती और आइजोल में दो नए क्षेत्रीय परिसर अगस्त, 2011 से काम कर रहे हैं। जबकि जम्मू और कोट्टयम में दो और क्षेत्रीय परिसर अगस्त, 2012 से काम कर रहे हैं। ये चारों नये क्षेत्रीय परिसर वर्तमान में संबंधित राज्य सरकारों/ विश्वविद्यालयों द्वारा उपलब्ध कराये गए अस्थायी परिसरों में स्थित हैं।

'आई आई एम सी के नये क्षेत्रीय केन्द्र खोलने' की प्लान योजना को 12वीं पंचवर्षीय योजना में शामिल किया गया जिसके लिए 94.00 करोड़ रुपये की राशि का अनुमोदन प्राप्त हुआ, जिसमें से सरकारी अनुदान 90.00 करोड़ का है। योजना में चार नये क्षेत्रीय केन्द्रों में स्थायी परिसरों के निर्माण शामिल है जिसके लिए भूमि संबंधित राज्य सरकारों द्वारा निःशुल्क दी जाएगी।

आइजोल में नये भवनों के निर्माण के लिए भारतीय जन संचार संस्थान केन्द्रीय लोक निर्माण विभाग से मेमोरेण्डम ऑफ अंडरस्टैंडिंग में प्रवेश कर चुका है। के.लो.नि.वि.ने.मैसर्स त्रिवेणी कंसट्रक्शन लिमिटेड को उनका टेंडर राशि 17,99,68,473/- रुपये के आधार पर ठेका दे दिया है और सितम्बर, 2015 के अंतिम सप्ताह में कार्य प्रारम्भ हुआ। 3 अक्टूबर, 2016 तक कार्य की प्रत्यक्ष प्रगति 42 प्रतिशत रही।

जहाँ तक आई आई एम सी कोट्टयम की बात है, संस्थान का क्षेत्रीय कैम्पस खोलने के लिए केरल सरकार ने 04.04.70 हेक्टेयर (04 हेक्टेयर, 04 एकड़, 70 स्क्वायर मीटर) की, (186/5 पम्पाड़ी गाँव), कोट्टयम जिले में जमीन की रजिस्ट्री, भारतीय जन संचार संस्थान के नाम करा दी है जो निःशुल्क है। तालुक कार्यालय, कोट्टयम ने आई.आई.एम.सी को भूमि का स्वामित्व हस्तांतरित करने के लिए पट्टा भी जारी कर दिया है। कंट्रोल सर्वेक्षण का काम भी पूरा हो चुका है। भारतीय जन संचार संस्थान डिपोजिट आधार पर कोट्टयम में भवनों के निर्माण के लिए केन्द्रीय लोक निर्माण विभाग से मेमोरेण्डम ऑफ अंडरस्टैंडिंग में प्रवेश कर चुका है। के.लो.नि.वि.ने.मैसर्स एन जे थॉमस एंड कंपनी को उनकी टेंडर राशि 9,85,50,318 के आधार पर ठेका दे दिया है।

नागरिक अधिकारपत्र एवं शिकायत निवारण तंत्र

नये नागरिक घोषणा पत्र को नये दिशा निर्देशों के अनुसार तैयार किया गया है और संस्थान की वेबसाइट पर डाल दिया गया है। इस नागरिक घोषणा पत्र के अनुसार कोई भी नागरिक इस संस्थान से संबंधित किसी भी शिकायत को संस्थान में भेज सकता है और उस शिकायत का निवारण प्राप्त कर सकता है। संस्थान के एक अधिकारी को जन शिकायत निवारण अधिकारी के तौर पर नियुक्त किया गया है। प्राप्त शिकायतों की जांच संस्थान द्वारा की जाएगी और संस्थान के सक्षम प्राधिकारी के अनुमोदन पर उनका निवारण किया जाएगा। भारतीय जन संचार संस्थान के लोक शिकायत अधिकारी का पता है:-

अपर निदेशक

भारतीय जन संचार संस्थान

अरूणा आसफ अली मार्ग,

नई दिल्ली - 110067

आई आई एम सी की किसी भी सेवा से असंतुष्ट कोई भी व्यक्ति या संस्थान की किसी भी कार्यवाही से पीड़ित व्यक्ति अपनी शिकायत के निवारण के लिए इस अधिकारी को लिख सकता है। ऐसा हर व्यक्ति अपनी शिकायत पर की गई कार्यवाही के संबंध में, उसकी शिकायत प्राप्त होने के 30 दिन की अवधि के भीतर, सूचित किये जाने का हकदार है।

यदि कोई आम व्यक्ति या संस्थान का कर्मचारी अपनी शिकायत के संबंध में शिकायत निवारण अधिकारी से मिलने का इच्छुक हो तो वह किसी भी कार्य दिवस को सायं 3 से 4 बजे के बीच बिना किसी पूर्वानुमति के उक्त अधिकारी से मिल सकता है।

आंतरिक शिकायत समिति

कार्यस्थल पर महिलाओं के यौन उत्पीड़न निवारण, प्रतिषेध और प्रतितोष अधिनियम 2013 के अंतर्गत कार्यस्थल पर महिला के विरुद्ध यौन उत्पीड़न शिकायत निवारण तंत्र के हिस्से के रूप में संस्थान में एक आंतरिक शिकायत समिति गठित की गई है जिसके छः सदस्य हैं तथा एक संस्थान से बाहर की सदस्य हैं।

जागरूकता फैलाने के लिए उठाए गए कदम

- क) कार्यस्थल पर यौन उत्पीड़न पर एक संगोष्ठी का आयोजन किया गया।
- ख) इस मुद्दे पर एक पोस्टर प्रतियोगिता आयोजित की गई।
- ग) भारतीय जन संचार संस्थान के परिसर के सभी महत्वपूर्ण क्षेत्रों तथा संस्थान के सभी केन्द्रों पर “शून्य सहनशीलता” के पोस्टर लगाए गए।

शिकायत निवारण प्रकोष्ठ

भारतीय जन संचार संस्थान में शिकायत समाधान व्यवस्था है।

सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005

जहां तक सूचना के अधिकार अधिनियम 2005 के कार्यान्वयन का सवाल है, उसके लिए संस्थान के उप कुलसचिव को प्रमुख सूचना अधिकारी नियुक्त किया गया है। सूचना का अधिकार अधिनियम के तहत संस्थान के विशेष कार्य अधिकारी अपील अधिकारी हैं। सूचना अधिकार अधिनियम के तहत संस्थान के महानिदेशक पारदर्शिता अधिकारी हैं।

**अल्पकालीन पाठ्यक्रम/कार्यशालाएँ/संगोष्ठियाँ:
1 अप्रैल 2015 से 31 मार्च 2016 के दौरान आयोजित**

क्र.सं.	पाठ्यक्रम/कार्यशाला का नाम	अवधि	पाठ्यक्रम के निदेशक	प्रतिभागियों की संख्या
1	जनरल अधिकारियों के लिए मीडिया अभिमुखीकरण कार्यशाला	7-11 सितम्बर, 2015	श्री सुनीत टंडन	14
2	ब्रिगेडियर/कर्नल के समकक्ष वरिष्ठ अधिकारियों के लिए मीडिया संचार पाठ्यक्रम	14-24 सितम्बर, 2015	श्री सुनीत टंडन	14
3	ब्रिगेडियर/कर्नल के समकक्ष वरिष्ठ अधिकारियों के लिए मीडिया संचार पाठ्यक्रम	28 सितम्बर से 09 अक्तूबर, 2015	श्री सुनीत टंडन	14
4	मीडिया एवं कर्मचारी नियुक्ति/जनसंपर्क अधिकारियों/अनुदेशक अधिकारियों के लिए मीडिया संचार पाठ्यक्रम	16 नवम्बर से 04 दिसम्बर, 2015	प्रो. विजय परमार	15
5	मीडिया एवं कर्मचारी नियुक्ति/जनसंपर्क अधिकारियों/अनुदेशक अधिकारियों के लिए मीडिया संचार पाठ्यक्रम	07-23 दिसम्बर, 2015	प्रो. विजय परमार	15
6	जे सी ओ/एन सी ओ के लिए वीडियोग्राफी पाठ्यक्रम	14 दिसम्बर, 2015 से 08 जनवरी, 2016	सुश्री शाश्वती गोस्वामी, सह प्रोफेसर	25
7	मीडिया नीति विश्लेषण एवं नया मीडिया आर्ट्स पर प्रशिक्षण कार्यक्रम सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भूटान	22-27 फरवरी 2016	प्रो. के. एम. श्रीवास्तव	07

2015-16 के स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रमों की पुरस्कार सूची

हिन्दी पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	पी टी आई पुरस्कार	श्री अभय कुमार सिंह
2.	पं. बनारसी दास चतुर्वेदी पुरस्कार	श्री धर्मेन्द्र पांचाल
3.	भारतीय जन संचार संस्थान पुरस्कार	श्री आशीष कुमार शुक्ला
4.	श्री अशोक जी पुरस्कार	श्री अभिषेक गुप्ता

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	श्री अचिन गांगुली मेमोरियल पुरस्कार	सुश्री नयना जैन
2.	आई आई एम सी पुरस्कार	श्री सौमित्र राय
3.	श्री अनिल बासु मेमोरियल पुरस्कार	श्री हर्षिल तिवारी
4.	पी आर एस आई पुरस्कार	सुश्री कौमुदी तिवारी
5.	पी एस पी आर एफ पुरस्कार	सुश्री नयनतारा नाथ

रेडियो एवं टी.वी. पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री सुगंधा प्रभाकर
2.	जी टी वी पुरस्कार	सुश्री श्रावस्ती दास गुप्ता
3.	टी वी टुडे पुरस्कार	श्री सुधीर कुमार झा
4.	सी एन एन पुरस्कार	श्री जितेश पांडे
5.	जी टी वी पुरस्कार	सुश्री फरीहा इफ्तिखार
6.	प्रसार भारती पुरस्कार	सुश्री ललिमा श्रीवास्तव
7.	बाबा साहेब डा. भीम राव अम्बेडकर पुरस्कार	सुश्री आरती ठाकुर

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), नई दिल्ली

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री अभिलाषा गुप्ता
2.	द हिन्दु पुरस्कार	सुश्री रूचि भाभा
3.	डेक्कन हेरल्ड पुरस्कार	सुश्री पूजा खत्री

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), आइजोल परिसर (मिजोरम)

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	श्री अभिनव सिंह

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), अमरावती परिसर (महाराष्ट्र)

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	श्री चंदन कुमार

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), जम्मू परिसर (जम्मू एवं कश्मीर)

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री जीवन जोत कौर

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), कोट्टायम (केरल)

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री मोहना बसु

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (अंग्रेजी), ढेंकानाल परिसर (उड़ीसा):

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री रंजिनी वी के

2.	बाबा साहेब डा. भीम राव अम्बेडकर पुरस्कार	सुश्री शिवाली
3.	नाल्को पुरस्कार	श्री प्रतीक प्रसेनजित

स्नातकोत्तर पत्रकारिता डिप्लोमा पाठ्यक्रम (उड़िया), ढेंकनाल परिसर (उड़ीसा)

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री मानसी रानी गोहपात्रा
2.	बाबा साहेब डा. भीम राव अम्बेडकर पुरस्कार	सुश्री सष्मिग जमुदा
3.	डा. हरेकृष्ण महताब मेमोरियल पुरस्कार	श्री संजय कुमार बिसोयी

उर्दु में डिप्लोमा पाठ्यक्रम, नई दिल्ली

क्र.सं.	पुरस्कार का नाम	विद्यार्थी का नाम
1.	आई आई एम सी पुरस्कार	सुश्री आसिया मियामूना

संकाय

नई दिल्ली

महानिदेशक

श्री सुनीत टंडन (02.11.2015 तक)

श्री के जी सुरेश (31.03.2016 को कार्यग्रहण किया)

विशेष कार्य अधिकारी

श्री अनुराग मिश्रा

उप कुलसचिव

श्री पी वी के राजा

प्राध्यापक

1	डा. जयश्री जेठवानी	विज्ञापन एवं जनसंपर्क
2	श्री विजय परमार	मौखिक एवं दृश्य संचार
3	डा. गीता बामजेई	संचार शोध
4	डा. हेमन्त कुमार जोशी	हिन्दी पत्रकारिता
5	श्री मुकुल शर्मा	विकास पत्रकारिता

सह-प्राध्यापक

1	श्री शिवाजी सरकार	अंग्रेजी पत्रकारिता
2	डा. आनन्द प्रधान	फीचर संचार/ लेखन
3	डा. सुनेत्रा सेन नारायण	प्रकाशन
4	सुश्री शाश्वती गोस्वामी	रेडियो पत्रकारिता
5	डा. अनुभूति यादव	नया मीडिया
6	डा. सुरभि दहिया	अंग्रेजी पत्रकारिता

सहायक प्राध्यापक

1	सुश्री रिंकु पेगू	भारतीय सूचना सेवा
---	-------------------	-------------------

प्राध्यापक, ढेंकानाल

1	डा. मृणाल चटर्जी	संचार
---	------------------	-------

INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION

ANNUAL REPORT FOR 2015-16

INTRODUCTION

The Indian Institute of Mass Communication (IIMC), registered as a Society under the Societies Registration Act, 1860 (XXI of 1860), came into existence on August 17, 1965. It was established with the basic objective of teaching, training and undertaking research in the areas of journalism, media and mass communication.

The Institute began with a modest staff strength of four Professors and one Consultant from UNESCO, besides the Director. The Institute organized training courses for State and Central Information Service Officers, as well as some foreign trainees under the Colombo Plan and undertook research studies on a small scale. Over the last 51 years, the Institute has graduated into conducting a number of specialized courses for meeting the diverse and demanding requirements of the rapidly expanding and changing media industry in modern times, in keeping with its original mandate “to provide to the information and publicity personnel of Central and State Governments, to make available facilities for training and research to meet the information and publicity needs of the public and private sector industries.”

As of today, apart from training officers of the Indian Information Service, the Institute conducts a number of Post-Graduate Diploma Courses in Print English and Hindi Journalism, Radio & T.V. Journalism and Advertising & Public Relations. The Institute conducts a Post-graduate Diploma Course in Development Journalism for middle-level working journalists from Asian, African, Latin American and East European countries, sponsored by the Ministry of External Affairs, Government of India since 1969, presently under the ITEC, SCAAP and TCS of Colombo Plan Schemes. A number of specialized short-term Courses, ranging from one week to four weeks, are also organized especially for defence officers and police officers and to meet the ever-growing training needs of communication professionals working in various media, publicity and operational outfits of the Central and State Governments, as well as Public Sector Organizations. The Institute also collaborates with different national and international agencies in conducting training, seminars, workshops, etc. and in undertaking joint research projects.

In recent times, mass communication has undergone a paradigm shift and has emerged as a major area of activity greatly impacting the process of decision-making. It has rapidly acquired importance and prominence and has become a major attraction for students pursuing different academic disciplines. The Information Technology revolution sweeping the globe has significantly contributed to the expansion and changing contours of the mass media. It has also posed major challenges for students, teachers and practitioners of the discipline. Rapidly changing technology is transforming the very complexion of the discipline in a manner unknown to any other area of academic activity. The need of the hour undoubtedly is to respond effectively to emerging challenges for maintaining and enhancing the effectiveness of mass media, while simultaneously exploring and expanding the engagement with the new media.

Accordingly, the Institute continuously evaluates and revises its course curricula so as to effectively meet contemporary challenges thrown up by the fast-changing environment. This enables the effectiveness of the Courses being run by the Institute to be maintained, even in the changed scenario.

The Institute equips young men and women who aspire to ultimately be associated with a variety of media institutions with the basic skills and techniques they will require and provides insights into different

dimensions of the field. An attempt is made by the Institute to help its students develop into useful members of society, with dissemination of information and communication being aptly considered to be a crucial ingredient of the development process. This is what gives the Institute and its *alumni* a distinct identity and character.

The Institute continuously endeavours to contribute towards the creation and strengthening of an information structure suitable not only for Indian requirements, but also for those of other developing countries. IIMC provides its expertise and consultancy services to other institutions, organisations and bodies in response to requests received from departments and entities of the Central and State Governments, Public Sector Organizations, Universities and other Academic Institutions.

With the growing popularity of the Institute's training activities and with a view to meeting regional aspirations, the Institute opened, in 1993, a Regional Campus at Dhenkanal, Odisha. At present, the Dhenkanal Regional Campus conducts two Courses: a Post-graduate Diploma Course in Journalism (English) and a Post Graduate Diploma Course in Journalism (Odia).

The next phase of expansion of the Institute took place in the years 2011 and 2012. In 2011, two new Regional Campuses of IIMC were opened at Aizawl (Mizoram) and Amravati (Maharashtra). In 2012, two more Regional Campuses of IIMC were opened at Jammu (J&K) and Kottayam (Kerala). These four new Regional Campuses also offer Post-graduate Diploma Courses in Journalism (English).

Thus, within the financial years 2011-12 and 2012-13, IIMC has changed its character from being a Delhi-based institute with one Regional Campus in Dhenkanal, Odisha, to an Institute with a nation-wide presence through its Regional Campuses located in all the five major regions of the country, North, South, East, West and North-East, in addition to its Headquarters in New Delhi.

Financial support to the Institute is made available by the Government of India through the Ministry of Information & Broadcasting. The activities of the Institute are guided by its Executive Council, whose Chairman is the Secretary of the I & B Ministry, who also is the President of the Indian Institute of Mass Communication Society. The other Members of the Executive Council include *inter-alia* senior officers of the Ministry of Information & Broadcasting and other Ministries, representatives of the Institute's Faculty and eminent personalities from the world of media. The Director General of the Institute is the Member-Secretary of Executive Council.

Through its continuous hard work over the half century of its existence and as a result of its excellent delivery mechanisms, the Institute has consistently retained the envious reputation of a centre of excellence in the arena of communication teaching, training and research.

ACADEMIC AND TRAINING ACTIVITIES DURING 2015-16

TRAINING OF INDIAN INFORMATION SERVICE OFFICERS

The nine months induction training programme of eight Indian Information Service Group 'A' Officer Trainees (OTs) concluded on 14.10.2015. During the training, apart from communication theories, OTs were given hands on experience in developing media strategies / media relations on various flagship programmes of the Government such as Swachh Bharat Mission, Beti Bachao Beti Padhao, Jan Dhan Yojana etc.

On financial inclusion which has been one of the main focuses of the Ministry of Finance, special lectures were organized on three contributory schemes namely, Atal Pension Yojana, Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana and Pradhan Mantri Suraksha Bima Yojana. The series ended with an interaction with Dr. Arvind Subramanian, Chief Economic Advisor. The Officer Trainees were given an attachment with “Bandhan”, an NGO in Kolkata on financial inclusion.

A lecture series was organized in collaboration with Ministry of Home Affairs on **Governance in Naxal-affected Areas: Administrative Intervention and Informational Requirements** with the objective to acquaint the Officer Trainees with one of the pressing issues of governance. For the field exposure, the probationers visited Lalgarh in West Medinipur District which was once a hub of naxalite activities and now is on the road to peace and prosperity following implementation of government development schemes.

The OTs called on Hon’ble President of India, Hon’ble Vice President of India and Hon’ble Governors of States during their field visits. On administrative matters, they were given training on administrative procedures, etc. OTs were also attached with the Office of C&AG for two days to acquaint them of importance of Audit. They also called on the Comptroller & Auditor General.

Their training concluded with Bharat Darshan (Study Tour) with the objective to expose them to a wide range of media organizations of Ministry of I&B and expose Officer Trainees (OTs) to Government media organizations and situations they are going to encounter during their careers and simultaneously give them a glimpse of the diversity of India’s cultural heritage. During the Study Tour, they were attached with Assam Rifles in Shillong and a major portion was devoted to North-East Region especially Assam.

The IIS Group B Officers’ six months Foundation Course began on 14th December 2015. Ten officer trainees had undergone the training. For the first time a module on film appreciation and documentary production was introduced in the syllabus. Under this programme two 15 minutes social documentaries covering street life in Delhi were filmed and produced. Like the previous year, the officer trainees had gone for a ten days Bharat Darshan study tour covering Leh, Jammu, Srinagar and Amritsar interacting with local administration, villagers and various media units like DFP and AIR.

POST-GRADUATE DIPLOMA COURSES

Since its inception, the Institute has carved out a special niche for itself in the area of media and communication education through its continuous, relentless efforts aimed at improving the content and delivery mechanisms of its training. Today, IIMC enjoys pride of place among the galaxy of institutions engaged in imparting teaching in the field. It offers various Post-graduate Diploma Courses in Journalism – Hindi, English Odia and Urdu, Advertising & Public Relations and Radio & TV Journalism—to aspiring professionals in these disciplines.

The courses offered by the Institute represent a meaningful blend of classroom teaching, duly supplemented by practical orientation through rigorous exercises, lab journals, projects, field visits, etc. This is intended to equip students with the skills needed for success in their careers and to afford them an opportunity to relate the teaching they receive to the ground realities of the environment in which the media and communication industry functions. The courses, besides providing a perspective, aim at defining the role of media professionals in society. The curricula of the courses are continually reviewed and revised for

incorporating emerging trends and technologies in the rapidly developing field of media and communication, in order to maintain the relevance of the courses even in changed circumstances. While designing the courses, the diverse requirements of industry are also kept in view, so as to make the students aware of field realities, as well as ethical considerations. The courses also aim to imbue a sense of responsibility among the students, so that they are in a position to discharge their respective roles effectively in a multi-lingual, multi-religious and multi-ethnic society.

The Institute also assists its students in securing internships that usually lead to gainful employment in Newspapers, TV Channels and Media Houses, as well as Advertising and Public Relations Agencies after completing their courses, through campus placements and otherwise.

The PG Diploma Course in Journalism (Hindi) was started to cater to the growing need for skilled and professionally trained media persons for Hindi newspapers, magazines, TV and radio. With the growth of Media in India, it adapted quickly to include New Media and other Digital platforms in its curriculum. The primary focus of the course is to impart theoretical background and professional skills required in the processes of news gathering and its production, presentation and dissemination.

In the year 2015-16, the Journalism course in Hindi had 60 students. The initial phase of the course emphasized on the theory and concepts of communication and the history, laws and ethics of journalism. From the very first week, the students were imparted skills to use UNICODE on computers for Hindi to strengthen their skills in typing and software for publishing. The theoretical and practical components were equally distributed over the two semesters.

During the academic year, the Department of Hindi Journalism organized several workshops to enhance the understanding and practical abilities of the students. Special workshops on Business Journalism, Political Reporting, Photography, Editing and Translation were organised.

A Special computer lab for Hindi Journalism to produce lab newspapers was setup in 2013 by acquiring the latest integrated news editing system that is being used in the industry. The students this year not only produced their own lab journals on News Wrap editing system and integrated Adobe Indesign publishing software, but also submitted their editing and other assignments online during the course. The Department is slowly moving towards paperless training. As a value addition to the course, the students of 2015-16 produced a 56-page News Magazine besides over 50 lab journals.

The students also went for an educational trip to the Surajkund Crafts Mela and produced special lab journals on their visit. They also reported these events for radio and television assignments. To partially offset the impact of the growing trend of commercialization of the media, concerted efforts were made to impart training in Development Communication in accordance with the mandate of the Institute.

After completion of the course, the students went for internships in various organisations. The Department facilitated the placements and around 85 percent of the students were placed in various newspapers and their digital editions, television channels and news agencies. Students got jobs in Dainik Bhaskar, Nav Bharat Times online, Amar Ujala Digital, India Today Digital, Jagran Josh, Hari Bhoomi and its online, ABP News and APN TV, while some students went for further studies.

The PG Diploma Course in Journalism (English) is the flagship programme of the Indian Institute of Mass Communication. This nine-month diploma course is an intense, rigorous and practical-oriented programme which trains young students to become professional journalists.

In 2015-16, 59 students were given in-house, theoretical, as well as professional and field training in the basics of journalism and mass communication, including latest developments in electronic, community and digital media. They were given first-hand experience of reporting, writing and editing across media. They were also trained in newspaper and magazine production using the latest design innovations prevailing in the industry.

Twenty-eight weekly lab journals were produced by the editorial teams of the students. They also created eight news websites and blogs group-wise, that had updates on campus happenings and local news embedded with audio-visuals. Beside this, 10 community radio programmes were also produced by students which were broadcast on Apna Radio, the institute's own community radio station.

To enhance students' reporting and writing skills, they were sent to cover major events, including election rallies, rural reporting, protests/demonstrations and current affairs across the national capital and the NCR. The students also brought out special editions on Dharamshala and the Tibetan community, and the Charlie Hebdo killings.

A special visit to Doordarshan was also organized by the department to help students in gaining a true insight about the broadcast media as well. The students attended a special session at Vigyan Bhawan, Delhi, addressed by President Pranab Mukherjee.

Every year, the Department takes the students for an educational trip and this year was no exception. They were taken on a four-day study tour to Dharamshala in Himachal Pradesh where they attended a number of workshops on Sino-Indian and Indo-Tibetan issues.

These intense practical exercises and theoretical, classroom training helped the students in honing their professional and academic skills and the majority of them bagged jobs in reputed organizations in the mainstream media industry.

In terms of professional internship and placement, 49 students out of 59 got jobs and internship. They were picked up by reputed media organizations like the Press Test of India (PTI), The Times of India, The Economic Times, The Indian Express, Business Standard, Cenvo Publishing Services, CEMCA, AVIAN MEDIA, MENSXP (ENTERTAINMENT WRITER, NDTV (PRODUCTION), IANS, The Asian Age, The Pioneer, Catch News, Quint , HCL , CONGENCIS , MILLENNIUM POST, AIR , Outlook Money, among other leading organisations.

The PG Diploma Course in Advertising and Public Relations

The Department of Advertising and Public Relations continues to take pride in preparing the best professionals for the industry. Strong focus on the contemporary and progressive pedagogy with well deliberated course structure that harmonises best of the classroom teaching with industry exposure remains the hallmark of the PG Diploma Course in Advertising and Public Relations.

The PG Diploma Course in Advertising and Public Relations had 72 students in the year 2015-16. The students underwent rigorous teaching, training and hands-on-skill enhancement exercises in 10 papers that comprise the syllabus for the course. As in the past, some of the best faculty from the industry was drawn upon to augment teaching, along with the in-house faculty. The students worked on many live brands, tracked issues in media and did simulations in crisis management, CSR, brand building etc.

Innovative pedagogy was introduced in the form of role-plays, case studies, review of books and quizzes etc. The students worked on three advertising campaigns, viz. **Diabetes Awareness Campaign, Children in Conflict with Law (Revised Juvenile Justice Act) and Brand Dominos.**

The campaign Diabetes Awareness was at the behest of World Health Organisation and the campaign Children in Conflict with Law was on behalf of National Commission for Protection of Child Rights (NCPCR), Government of India. Brand Dominos was chosen as despite being a well known brand, it was facing positioning problem hence needed repositioning. The repositioning of the brand Dominos was done on behalf of Contract Advertising. The clients met the student groups at various stages of the campaign process. In order to bring in a competitive spirit, all the three campaigns had at least two groups competing with each other.

The students presented their campaigns to the experts and the client organisations and received accolades for their creative rendition, quality of production and diligence.

Among many public and private sector companies that came for placement, the foremost have been Power Finance Corporation Limited, TATA, HCL, Discovery, Adfactors, Perfect Relations, Edelman, Gutenberg PR, IPAC, Avian Media, Genesis, Webchutney, Letz Change, Lodestar Media, PR Pundit, Letz Dream, PR Practice, Contract, DDB Mudra, Carat, Boring Brands etc.

The year witnessed overwhelming placement in Advertising and PR. The highest pay package came from the Power Finance Corporation Limited at Rupees 13 lakh per annum.

The PG Diploma Course in RTV Journalism

In the academic year 2015-16, of all the 46 students who took admission in PGD in Radio & TV Journalism, out of which 43 students successfully completed the course by undergoing exhaustive classroom teaching and rigorous practical training.

The course curricula which has been updated in accordance with the evolving media industry and changing technology, consisted of total ten papers where in the students were exposed to plentiful academic discourses and hands on skills pertaining to as diverse media subjects as Radio, TV and Journalism, Television and Film Production, New Media Journalism and Advertising and Public Relations. The major thrust of the syllabus was on practical and hands on training with strong industry linkages which provided the students a cutting edge over similar courses run by other public and private institutions.

For practical training, noted subject experts and prominent media professionals associated with top notch media organizations were invited on a regular basis in order to provide the best of latest knowledge on respective subjects. This rigor in training duly got reflected in the short films and documentaries made by the RTV students on varied social issues such as manual scavenging, sex work, unemployment and water

scarcity as part of students' film productions and final practical exams. These students' productions were widely well appreciated for their bold content, rich craft and refined technical innovations.

The department also took a new academic initiative titled 'Weekly Special Lectures Series' anchored by eminent scholars and industry luminaries which provided nuanced, objective and informed understanding to the students on varied social, political, cultural and media issues in the times when generic and biased understanding is becoming a commonplace. This initiative also garnered a widespread appreciation from all quarters chiefly the academics and media industry.

As for the placement, the department had approximately 90 percent placement this year. Students were hired for various journalistic and technical jobs by leading national media organizations including ABP News, NDTV, Times Now, APN, Rajya Sabha Television, Doordarshan, AIR, Red FM, Times of India, Navbharat Times, Business Standard, Millennium Post, Scoopwhoop, India.com, PTI, ANI & Cogencis, Prime Focus and IPAC.

Alongside, the department has provided all the necessary training with regard to Broadcast Media to the students of all the other five departments of the Institute. Also, it arranged for the placement of students of other departments' students who were keen on working with Television and Radio channels. A number of students belonging to English and Hindi Journalism were provided jobs and internships in Radio & TV Channels through the efforts of the RTV department.

The department also provided practical and technical input to all the departments in the institute on a regular basis and conducted a few short term courses in various areas of Radio and Television Journalism in regular intervals.

The **Diploma Course in Urdu Journalism** was introduced in IIMC, New Delhi from the academic year 2013-14.

During the session 2015-16, eight students who joined the six months course were given hands-on practice on computers with In-Page in Urdu. They were also trained in the use of equipment for radio and television, as well as photography, in addition to their training in journalism.

Activities of IIMC Dhenkanal

The academic performance of the students of IIMC's Dhenkanal Campus has been commendable from the beginning. The emphasis is more on hands-on training including field assignments and classroom workshops.

During 2015-16, the students covered several major national and international events. They brought out bulletins during ANJALI International Children's Festival held in Bhubaneswar and Natya Chetana Theatre Festival in Khurda. They helped the organisers of Canfest (14th National Theatre Festival) at Paradeep in media coverage and liasoning. Twenty students participated in Science film making workshop held in Science Centre, Bhubaneswar from 26th to 28th November.

Besides producing four lab journals, students brought out daily newspaper in English and Odia every working day beginning mid- August till the end of the academic session. News presentation on television from the Institute's video lab was another regular exercise built into their daily academic activity, so was audio news presentation from the audio lab of the Institute. Students were trained to use mobile platform to collect, collate and disseminate news. Students also produced a 110 page e-magazine in English and 52 page e- magazine in Odia. The purpose of these exercises was to train the students in print, video, audio, web and social media. Some of their radio productions were put on air by Konark based Radio Namaskar and AIR Cuttack.

The students made presentations on current issues as part of their daily academic activity. It made them adept in research and honed their presentation skills. They had hands on academic activity experience in producing TV news capsule and Radio features and documentaries.

Seminar, Workshop and Training Programme

IIMC, Dhenkanal organized several workshops and seminars in the academic year 2015-16.

1. A DSLR Photography Workshop was conducted on 30th August.
2. A Seminar on 'Civil Society and Public Service' was organised in association with Indian Institute of Public Administration (IIPA), Odisha Chapter on 12th November, 2015.
3. A Seminar on 'Traditional Media in Development' was organised on 23rd March, 2016.

Extra-curricular Activities

Several extra-curricular activities were organised for the students. Debate and essay competitions and cultural programmes were organised on the occasions of Foundation Day and Hindi Divas. Students celebrated World Photography Day on 19th August. A literary festival 'Sabdanjali' was organised in association with District Writers' Forum, Dhenkanal on January 26. Two more editions of Sabdanjali were organised during the academic year.

Students produced one hour variety programme for AIR Cuttack, which was aired on Yuvavani in two episodes.

Award winning movies and documentaries were screened on regular basis followed by discussions on important issues raised and points highlighted by the movies/ documentaries.

Placement

Over 80 percent of EJ students got placement in leading media organisations from campus selection initiative in Delhi and Dhenkanal. Seventeen out of 20 Odia Journalism students got placed in Odisha

based newspapers and television channels including Prameya, OTV, Kanak TV, and Kalinga TV. Several media houses visited the campus; some held off-campus interviews.

Publications

IIMC, Dhenkanal has produced one monograph during the academic year: Journalism and News. Written by Subir Ghosh. It was released on 29th January, Indian Newspaper Day. This was the fourteenth monograph published by IIMC, Dhenkanal.

Award

IIMC, Dhenkanal was adjudged as the Best Media Institute in Odisha by the first Odisha Media Award initiative. A trophy was handed over to the Professor Incharge of the Institute at a glittering function held in Bhubaneswar.

Activities of IIMC Aizawl

Since its inception in 2011, the Indian Institute of Mass Communication (IIMC), Aizawl has crossed many important milestones, with students from the institute creating their own niche in prominent media houses across the country. During the Academic session 2015-16, apart from classroom teaching, the students were taken to field trips for practical learning sessions.

This year all the students secured First Division. To cap this success, through the on-campus recruitment, IIMC Aizawl students have been placed in the Press Trust of India (PTI), RED FM and other reputed organisations, with a placement record of cent per cent.

They went on a study trip to Lengpui to attend the annual Anthurium festival. The Anthurium festival is an annual initiative of the Government of Mizoram designed to showcase the best of Mizo culture and boost tourism in the state. It was a valuable educational experience for the students.

On October 6, 2015, the students attended the budget session of the Mizoram Legislative Assembly. The students observed the proceedings from the visitors' gallery and experienced the legislative procedure. The students, along with faculty members, visited All India Radio, Aizawl and Doordarshan Kendra, Aizawl. The students got hands-on experience of news editing, news and programme production and broadcast.

Towards the end of their course, as part of their requirements for the Radio and TV journalism paper, the students made a documentary on the Aizawl Football Club (AFC), is the only club from Mizoram in the elite I-league.

Activities of IIMC Amravati

In the academic year 2015-16, the students of IIMC Amravati covered a lot of local events and festivals like Ganeshotsava, Durga Puja, Janmashtami along with Chikhaldara Tourist Festival as a part of their routine reporting assignments.

This year students published nine lab journals based on original local news and articles produced by them. Along with this, regular dailies were also produced. All the issues were researched, written, edited, designed and brought out exclusively by the students. They were asked to go for reporting on a daily basis. They were imparted skills in reporting, editing and photography. Most of the news reported by them were accompanied by pictures they themselves had taken.

As a part of their training in Radio and Television, the students prepared two Radio news bulletins, based on local news. In the limited period of time available, the students completed a TV news bulletins on local news. Shooting, piece to camera, voice over and editing on FCP, everything was done by them.

They prepared blogs as a part of the New Media practical. They made power-point presentations on various topics from time to time. It helped them to improve their communication and presentations skills.

Students worked on the ground to complete their development research project. They covered issues like health of women sanitation workers in Amravati Municipal Corporation, awareness of life skills education among college-going students, awareness about domestic violence among university girl students, challenges faced by the migrants in Amravati.

Students visited the printing press of a local news paper *Pratidin* and a local community radio *Sadhana*. They visited Chikhaldara, a nearby hill-station, and covered the Chikhaldara Tourist Festival.

Other than these curricular and co-curricular activities, the students organized the first alumni-meet on 31st October 2015. Students from all the four previous batches participated in the meet.

Activities of IIMC Jammu

The classes are conducted presently in a temporary building given by the State Government of J&K. The classes were conducted covering both on theoretical and practical aspects of print, electronic media and online journalism. Apart from classroom teaching, the students were given exposure through visits to different places. Some highlights are as follows:

1. Interaction with Army officers during field visit to the border post at Makwal.

A visit of the students was organised to the Army installation of Jammu and Kashmir Rifles, Fourth Battalion at Makwal village, a border post, in Jammu district. The students interacted with the officers and jawans deployed at the border post. They were briefed about the JAK Rifles and the working in border areas.

2. Exposure to attend the press conference in “Meet the press” Event.

Students attended a press conference organised by the Press Club of Jammu and got a chance to interact with Union Minister Dr. Jitendra Singh,.

3. Eminent lecture on China - India relations by Prof. Alka Acharya at Central University of Jammu

Students got a deep insight into Indo-China relations by attending a lecture on China - India relations

by Prof. Alka Acharya, Professor in Chinese Studies Centre for East Asian Studies, organized by the Department of National Security Studies at Central University of Jammu.

4. **Participation in a discussion with media students organised at Gandhi Memorial College, Jammu**
IIMC Jammu students attended a discussion meeting with the media students of Gandhi Memorial College in Jammu. Future of Kashmir was the point of discussion among the aspiring journalists.
5. **Exposure trip to media houses:**
Exposure trips were conducted for the students to various local media houses such as the offices of 'Greater Jammu' and 'Kashmir Times' where the students got an understanding of newspaper management, the issues concerning local news dailies, the challenges and future.

Activities of IIMC Kottayam

Classes are presently being conducted in the temporary premises allotted to IIMC in the Mahatma Gandhi University campuses by Government of Kerala.

IIMC Kottayam moved ahead successfully in the journey towards academic and training excellence in the year 2015-16. The Campus had the maximum number of student intake out of all regional Campuses. The activities that added value to teaching-learning process are the following:

- (a) **Teaching/Practicals:** Students were given academic as well as practical training in various aspects of print, broadcast and online journalism. The students were deputed for reporting on a regular basis throughout the course and lab journals were brought out on a daily and weekly basis. Some of the important assignments included the Independence Day function at the District headquarters, various civic bodies and public institutions. They also practised web development, radio programming etc. They visited the office, news rooms and printing facility of Malayala Manorama Kottayam, where they had a first-hand experience of various aspects of newspaper production.
- (b) **Professional Mentorship:** One of the unique initiatives of IIMC Kottayam was the Mentorship initiative (other than final internship as per the syllabus). Every student at the Campus was allocated a Mentor, who used to be a mid-career journalist. News professionals from *The Hindu*, *The Times of India*, *The Hindustan Times*, *The New Indian Express*, *The Telegraph*, *Deepika*, *India TV* etc. mentored the students during Diwali/Christmas holidays and the weekends free of cost. When the placement season came, IIMC Kottayam students were ready with by-lined/published stories in reputed newspapers and faced interviews with confidence and a portfolio of work done.
- (c) **Placements:** About 39% of the students got placed with PTI itself and the rest with *The Times of India* group, APN etc. All the students who passed the exams got placements.

New Premises at Pampady, Kottayam

IIMC Kottayam Campus has got 10 acres of land from Government of Kerala at Pampady near RIT (Rajiv Gandhi Institute of Technology) Campus, Kottayam for setting up the new campus. The preliminary works like contour survey and soil testing have been conducted. IIMC has already signed an MoU with CPWD for construction. The consultant engaged by IIMC has already prepared drawings and designs for

the buildings and CPWD has already awarded the tender. The preliminary work has started. The project is expected to be completed in July 2017

DIPLOMA COURSE IN DEVELOPMENT JOURNALISM

IIMC conducts a Diploma Course in Development Journalism for mid-career journalists from Non-aligned and Developing Countries twice a year. The course is organized under the Indian Technical and Economic Cooperation (ITEC) and Special Common-wealth African Assistant Plan (SCAAP) programmes of the Ministry of External Affairs, Government of India. This course, which is of four months duration, is organized twice a year from January to April and again from August to December every year.

During the year (2015-16), the Institute conducted 65th Diploma Course in Development Journalism. The 65th Course had 22 participants, representing 14 countries in which Argentina and Ukraine were represented for the first time

Since the inception of the course, the Institute has trained 1479 participants from 125 different countries as on 30th April 2016.

SHORT-TERM COURSES, WORKSHOPS, SEMINARS & CONFERENCES

With a view to contributing towards better understanding of different issues pertaining to media and mass communication in the context of India and other developing countries and in order to enhance the awareness of personnel from different fields concerning emerging trends and techniques and sharpening their skills, the Institute has been organizing a variety of short-term courses, workshops, seminars and conferences on various themes related to communication.

The Institute runs regular short-term academic programmes for personnel from different Media Units of the Ministry of Information and Broadcasting. A number of specialized short-term courses are also conducted for meeting the professional training needs of Defence officials, Police officers of various states and for those working in various media and publicity organizations of the Central and State Governments, as well as in Public Sector Enterprises.

During the year 2015-16, the Institute successfully completed seven such courses, including five courses for Defence Services officials. A total of 264 officers / trainees benefited from these courses, which included Defence Services Officers of the rank of General. A list, along with details of short courses conducted during the year 2015-16, is incorporated at **Appendix 'A'**.

Since its inception, the Institute has organized a total of 677 such courses, and trained over 14,251 persons from India and abroad.

DEPARTMENT OF COMMUNICATION RESEARCH

The details of Research Studies, Projects, Innovative Educational Programmes and Trainings/Workshops undertaken by the Department of Communication Research (DECORE) during the period of April 2015– March 2016 are as follows:

1. PROJECTS AND TRAINING WORKSHOPS:

A) SPECIAL PROJECT

1) Capacity Building in Communicating Science and Biosafety under Public Awareness

Component: Capacity Building Project Supported by UN Environment Programme and Global Environment Fund and Ministry of Environment and Forest & Climate Change, Government of India

• **As part of the project IIMC conducted nine Media Workshops :**

- Two for IIS Officers Group A & B
- Two National Media workshops in Delhi and Mumbai
- Five Regional Media Workshops in Bangalore, Kolkata, Bhopal, Ahmedabad and Chandigarh.
- These Media workshops were conducted in collaboration with Press Information Bureau, Ministry of Information and Broadcasting, GOI and six Universities of the country.

Workshops	Place	Venue	Dates
National Workshop	Mumbai	Mumbai University	22-23 April 2015
	Delhi	IIMC	20 th August, 2015
Regional Workshop	Bangalore	Bangalore University	15-16 May 2015
	Kolkata	University of Calcutta	21 May 2015
	Bhopal	Makhanlal Chaturvedi University	14-15 July 2015
	Ahmedabad	Gujarat University	22-23 July 2015
	Chandigarh	Panjab University Chandigarh	28-29 July 2015
Workshop of IIS Officers	Group A	IIMC	7-8 April 2015
	Group B	IIMC	1-6 June 2015

- **Capacity Building of Community Radio in Biosafety:** Collaboration with six Community Radio Stations at Mumbai, Bangalore, Kolkata, Bhopal, Ahmedabad and Chandigarh

Place	Name of Radio Station	No. of Prog. Produced	Formats
Kolkata	Radio JU	10	Talk Show- 6, Quiz-2 , Audio Drama- 2
Chandigarh	Radio Jyotirgamaya	4	Talk Show- 3, Quiz-1
Bangalore	Radio Universal	6	Talk Show- 1, Quiz-1
Ahmedabad	Radio Guruvani	9	Lecture- 9
Delhi	Apna Radio	5	Talk Show-3, Inter-departmental Quiz-1, Inter-university Quiz-1

- **Educational Programmes:** Inter University and Inter-Departmental Radio Quiz on Biosafety. Students of Journalism and Mass Communication from various Universities in Delhi were invited to participate.
- Participants were from:
 - Delhi University
 - Amity University
 - Indraprastha University
 - Indian Institute of Mass Communication

B) HMC as a Key Resource Centre for Capacity Building in Communication of Ministry of Drinking Water and Sanitation, GOI

1) Training Workshops in Building Capacity in Communication and Participatory Research for Programme Management and Implementation:

Funded by Ministry of Drinking Water and Sanitation, the training workshops were conducted to orient and sensitize the water and sanitation personnel about the need to build communication and research skills. These capacities would enable in adopting participatory approaches for community need assessment, community participation and demand generation on key issues of water, sanitation and hygiene.

Training workshops conducted

S. No.	Dates	State representation
1	May 6-8, 2015	Rajasthan, UP, MP, Uttarakhand, Gujarat, Jammu, Bihar, Haryana
2	May 26-28, 2015	HP, Arunachal Pradesh, Bihar, MP, Punjab,
3	June 9-11, 2015	Manipur, Mizoram, Nagaland, Meghalaya, Maharashtra and Bihar

2) Training Workshop: Participatory Communication Approaches and Use of New Media Tools for Effective Drinking Water and Sanitation Programme Management:

Commissioned by Government of Maharashtra and UNICEF, a Training Workshop for IEC Consultants, WSSO, Maharashtra was organised from October 27-29, 2015. The participants were trained about the use of PRA methods for Community Diagnosis of existing knowledge, attitude and practices in use of water and sanitation facilities and services and identification of their information needs, availability and access to information sources. CNA allows monitoring the implementation of an IEC plan; identify best practices in monitoring of IEC plans along with realizing the importance of community based data for planning district level IEC. Special emphasis was on new roles of IEC Officers for developing impactful DWS- IEC plans which uses communication and perception mapping to identify the community issues related to water and sanitation practices.

C) For Ministry of Rural development, Ministry of Drinking Water and Sanitation and Ministry of Panchayati Raj

Orientation Workshop on Social Media and Digital Platforms in Governance for senior officials of Ministry of Rural Development, Panchayati Raj and Drinking Water and Sanitation.

Commissioned by Ministry of Panchayati Raj, Government of India, the objective of the workshop was to apprise the participants about the scope of New Media and digital platforms and tools for e-governance. The workshop focused on the efficacy of digital media in planning, implementation and monitoring of the government programme as well as showcased avenues of bidirectional information flow. The user-generated communication channels have brought in the need to use two-way applications to reverse largely vertical and top-heavy transmission process at every level of governance cycle.

D) RESEARCH PROJECTS

1) Communicating Development: Exposure to Innovative Practices Leads to Local Initiatives for Change

Commissioned by Directorate of Field Publicity, Ministry of I&B, the primary objective of the study was to assess the feasibility of the Conducted Tour Scheme (CTS) programme and to suggest steps to improve its effectiveness. The study aimed to assess the gain in knowledge of CTS members about the development projects and in their ability to introduce development projects suited to their respective villages. The research also identified the factors which determine success of conducting tours in improving conditions of local development and promote national harmony. The study was aimed at exploring various dimensions of the programme: awareness about the programme among the rural communities, the selection process of leaders, gain in their knowledge, and initiatives. The field-work was conducted in Ranchi, Gumla and Dhanbad districts of Jharkhand and in Vishakhapatnam, East Godavari and Srikakulam districts of Andhra Pradesh.

2) Policy Decision on Operations of Foreign News Agencies in India

Commissioned by Ministry of Information and Broadcasting, Government of India, the objective of the study included compilation and analysis of rules and guidelines operating in 20 countries in respect to working of foreign news agencies.

FIRST-EVER EDUCATIONAL PROGRAMME IN PUBLIC HEALTH JOURNALISM AND COMMUNICATION

A Certificate Course was jointly conducted by IIMC in collaboration with Oxford University, UNICEF, George Institute of Global Health and Thomson Reuters Foundation.

A three month Certificate Course in Critical Appraisal Skills Programme in Public Health Journalism and Communication was conducted for selected students of various courses of IIMC. A specialised set of skills and competencies are the prerequisite to critically appraise Public Health related information and services, especially concerning their effectiveness and impact. For students of journalism and communication, an understanding of Public Health programmes and an appreciation of specific interventions is of significant importance. Developing skills to critically appraise these programmes are crucial in strengthening their ability to report and communicate in a balanced manner.

CURRENT RESEARCH PROJECTS

1) Devising Communication Strategy for Empowering Panchayati Raj Institutions in India

Ministry of Panchayati Raj, Government of India

IIMC is developing local/region specific communication strategy for MoPR. Through such a strategy there will be better integration of the Ministry's vision and objectives of participatory planning and decision-making for sustainable development. A sound communication strategy will boost the MoPR's effectiveness through better management and collaboration with core stakeholders and strengthen its communication system and media advocacy initiatives.

2) DEDICATED VOLUME ON 50 YEARS OF COMMUNICATION RESEARCH

A Compendium of 50 years of IIMC Research Studies from 1965- 2015 is being prepared in the digitised format.

RESEARCH STUDIES PROPOSED

1) Evaluation/Impact Assessment of Media Campaign (2013-2015) to Promote Energy Conservation & Efficiency

Submitted to Bureau of Energy Efficiency, Ministry of Power, Government of India

2) Coverage and Impact of Rural Development Messages: An Evaluation study of 'Saansad Adarsh Gram Yojana' Messages Disseminated on 139-Railway Inquiry Services

Submitted to Ministry of Rural Development

3) Establishing Special Centre for Environmental Communication / Journalism

Submitted to Ministry of Environment, Forests and Climate Change, Government of India

4) Foreign Direct Investment in Media: A Comparative Assessment of Rules and Regulatory Framework and Guide in Selected Countries for Foreign Direct Investment (FDI) in Media

Submitted to Ministry of Information and Broadcasting, Government of India

ADMISSION TO POST-GRADUATE DIPLOMA/ DIPLOMA COURSES

The process of admission to the following Post-Graduate Diploma Courses for the Academic Year 2015-16 commenced with the publication of advertisements for the same in leading newspapers in the month of March 2015, the last date prescribed for the receipt of application forms being 8th May 2015. The PG Diploma Courses are:

- 1 Post-Graduate Diploma Course in Journalism (Hindi) at Delhi

- 2 Post-Graduate Diploma Course in Journalism (English) at Delhi, Dhenkanal, Aizawl, Amravati, Jammu and Kottayam
- 3 Post-Graduate Diploma Course in Advertising and Public Relations at Delhi
- 4 Post-Graduate Diploma Course in Radio & TV Journalism at Delhi
- 5 Post-Graduate Diploma Course in Journalism (Odia) at Dhenkanal

A total of 5,509 candidates applied for the Entrance Examinations for the above mentioned PG Diploma Courses, a significant increase of more than 15% from the preceding year, indicating the growing popularity and reputation of IIMC. The course-wise breakdown of the 5,509 candidates who applied for admission is: Journalism – 2,175 (576 for Hindi Journalism and 1,599 for English Journalism), Radio & TV Journalism – 1,416, Advertising and Public Relations – 1,847 and Odia Journalism – 71.

The All India Entrance Examinations for the above courses (except for Odia Journalism) were conducted on 31st May 2015. These Entrance Examinations were, for the first time, scheduled in 19 cities across the country, as opposed to 15 cities earlier. The Examinations were held at New Delhi, Ahmedabad, Lucknow, Patna, Kolkata, Guwahati, Bhubaneswar, Bangalore, Mumbai, Nagpur, Aizawl, Bhopal, Chennai, Jammu, Kochi, Raipur, Ranchi and Hyderabad. Of these, Ahmedabad, Raipur, Ranch and Hyderabad were added as centres for holding the All-India Entrance Examination for the first time. Srinagar was also a scheduled centre for the Examination. However, since only one candidate had opted for Srinagar, he was requested to shift to Jammu Campus for the Examination. The Entrance Examination for the PG Diploma Course in Journalism (Odia) was held on 1st June 2015 at Bhubaneswar.

The Entrance Examination was followed by Interviews / Group Discussions held on 30th June 2015 at Bhubaneswar for Odia Journalism, and from 7th July to 10th July 2015 for Journalism (Hindi), Journalism (English), Advertising and Public Relations and Radio & TV Journalism at New Delhi.

The process of admission to the Diploma Course in Urdu Journalism for the Academic year, 2015-16 commenced with the publication of advertisements in leading Urdu and Hindi Newspapers in the month of May 2015.

The Entrance Examination was held on 2nd August 2015 at IIMC New Delhi and the results were declared on 13th August 2015. The interviews for selected candidates were held on 25th August 2015. The Course commenced from 5th October 2015.

To generate more interest among students appearing for this year's entrance examination, IIMC put up the tentative schedule for the entrance examination on its website www.iimc.gov.in. Telephone numbers and e-mail addresses were also put up on the Website. A large number of queries from prospective applicants were answered regularly.

The admission process for the academic year 2015-16 was completed successfully and the sessions began at New Delhi and all Regional Campuses from 3rd August 2015 with Orientation Lectures.

48th ANNUAL CONVOCATION

The 48th Annual Convocation of all PG Diploma Courses for the academic year 2014-15 was held on 5th February 2016 at the IIMC. Col. Rajyavardhan Rathore (Retd.) AVSM, Hon'ble Minister of State for Information and Broadcasting was the Chief Guest and delivered the Convocation Address. Shri Sunil Arora, Secretary, Ministry of I&B and Chairman, IIMC conferred the Diplomas.

A total of 364 students of different Post-graduate Courses were awarded their Diplomas, while students who excelled were also presented with Awards.

The details of the Awards won by the students of different courses are given at **Appendix "B"**.

PLACEMENTS

IIMC organised placement fortnight from 15th February to 27th February, 2016. In all 71 companies came for campus placements. 245 students got recruited, 19 got paid internships, 16 were offered internships and four students were offered off campus placements.

50th ANNUAL DAY CELEBRATIONS

The Institute celebrated its 50th Annual Day on August 17, 2015, which was also the 51st Foundation Day of IIMC. The celebrations held at the New Delhi Campus of the Institute consisted of sports activities, marathon race, cricket match, music chair etc. as well as a cultural programme organised by the students and some members of the staff.

ORGANISATION & MANAGEMENT

CHANGES IN FACULTY/STAFF POSITION (01.04.2015 to 31.03.2016)

Appointment:

S.No.	Name	Post	From
1	Shri K.G. Suresh	Director General	31.03.2016

Promotions:

S.No.	Name	Post	From
1	Ms Anima Ekka	Assistant Registrar on adhoc basis against leave vacancy	18.1.2016 to 13.5.2016
2	Shri Ram Kishore	Section Officer	8.7.2015 (F/N)
3	Ms Manjeet Kaur	Section Officer	8.7.2015 (F/N)
4	Shri R K Chawla	Assistant	8.7.2015
5	Shri A D Joshi	Assistant	8.7.2015
6	Shri S. James	UDC	20.8.2015
7	Shri Vinod Kumar	UDC	20.8.2015

8	Shri Bhuvan Chand	LDC	23.11.2015
9	Shri Pradeep Kumar	LDC	23.11.2015

Retirement:

S.No.	Name	Post	From
1	Shri Subhash Chandra	Sr. Library Information Assistant	30/4/2015
2	Shri S C Panigrahi	Section Officer (Dhenkanal)	31/5/2015
3	Shri Harpal Singh	MTS	30/6/2015
4	Mrs. Ved Kumari	Section Officer	30/6/2015
5	Shri Vishwanath Manjhi	MTS	31/7/2015
6	Shri S Raghavachari	Professor	31/8/2015
7	Shri Shamsher Singh	DTP Operator	30/11/2015
8	Shri Jodh Singh	Driver	31/1/2016
9	Mrs. Rajinder Kaur Kapoor	Sr. Personal Secretary	31/3/2016

Death:

1. Shri Nand Kishore, MTS passed away on 5th May 2015
2. Shri K. M. Shrivastava, Professor passed away on 28th August 2015
A list of Faculty Members of the Institute, both at New Delhi and at the Dhenkanal Regional Campus, is placed at **Appendix 'C'**.

USE OF OFFICIAL LANGUAGE

In accordance with the Government policy, all efforts aimed at progressively increasing the use of Hindi in official work were made during the year. The employees of the Institute were extended requisite training and incentives for encouraging greater use of Hindi in their functioning. Hindi workshops were arranged for the officers/employees in order to remove hesitation to work in Hindi.

Hindi Pakhwara (Hindi Fortnight) was observed at the Institute from 7th-18th September 2015 during which different activities were organized, in which the faculty, staff and students of the Institute participated. The Dhenkanal Regional Campus celebrated Hindi Saptah (Hindi Week) from 7th-11th September 2015. The Regional Campuses of IIMC at Aizawl, Amravati, Jammu and Kottayam also celebrated Hindi Diwas (Hindi Day) on 14th September, 2015.

BUILDING ON STRENGTHS: INFRASTRUCTURE, SUPPORT & SERVICES

The Institute strives continuously for the creation of adequate and suitable infrastructure support for enabling its students to face the emerging challenges in the field with confidence. Owing to the rapid changes taking place in view of the IT revolution, there is a constant need to upgrade and

strengthen the infrastructure created for the purpose. The use of these different contemporary tools and facilities imparts greater effectiveness to teaching. Additional floors on the existing buildings have been constructed to accommodate additional facilities and to cater to increased strength of students in future.

Details of the different infrastructure services and support available with the Institute for the purpose are given in the succeeding paragraphs.

TEACHING AIDS/FACILITIES

In consonance with its reputation of being one of the premier national-level institutes for imparting quality education and undertaking research in the field of media, mass communication and journalism, the Institute has well-defined and adequate facilities which encompass an entire spectrum of infrastructure needed for classroom and practical orientation in communication education. Constant up-gradation is undertaken.

Global networks are converging towards a single integrated platform for voice, video and data. To keep pace with the developments in the fast-changing technology in the field of Information and Communication and its application in different areas of education and research, the Institute has acquired the latest computers with internet facility, which facilitates round-the-year connectivity for its students and faculty. This equipment and connectivity is the backbone of the educational tools and teaching aids for training students in electronic news editing, web journalism, multimedia, designing, publishing and graphics. A combination of state-of-the-art desktop machines facilitates the training of students in the areas of multimedia, computer graphics, desktop publishing, etc.

The Institute also has teleprinter lines from UNI which bring in the latest news 24 hours a day. Students can access news both from the teleprinter and on computers.

IT TOOLS

During 2011-12, IIMC joined the National Knowledge Network (NKN), a state-of-the-art, multi-gigabit, pan-India broadband network for providing a unified high speed network backbone for all knowledge-related institutions in the country. Being part of the National Knowledge Network, IIMC receives broadband internet seamlessly at speeds of 1Gbps or higher. The purpose of such a knowledge network goes to the very core of the country's quest for building quality institutions with requisite research facilities and creating a pool of highly-trained professionals. The high speed NKN enables scientists, researchers, communicators and students from different backgrounds and diverse geographies to work closely for advancing human development in critical and emerging areas for generation and dissemination of knowledge in various fields.

The Institute also has a back-up 2Mbps broadband internet connection through the NIC, state-of-the-art computers with the latest configurations and software for imparting instruction to its students and trainees.

These facilities provide learning opportunities for the students of the Institute and *inter-alia* include three Workplaces – several Computer Labs, Multimedia and DTPs available to different groups at a time. The Website of the Institute, providing useful information about its programmes and other activities, can be accessed at www.iimc.gov.in.

TV AND VIDEO PRODUCTION

With a view to developing a high impact and good knowledge base amongst its students and trainees in the field of electronic journalism, the Institute has a modern production studio, equipped with digital cameras with synch and special effects generators. The editing consoles comprise iMac, FCP Mac-Pro digital video editing systems and on-line digital video editing.

The Institute has partially upgraded its analogue tape-based equipment to modern digital technology. This provides students with hands-on experience on digital cameras and non-linear editing that are universally employed in T.V. channels today.

For strengthening the infrastructure available with the Institute, it has acquired high-end FCP Mac Pro video edit machines for a network-based digital non-linear video editing system at New Delhi, with stand-alone, non-linear edit systems and a high-end digital graphic support system for T.V. and print media. Digital still cameras, along with accessories, were also acquired for sufficiently strengthening the training in audio-visual and print areas. Digital video and still cameras, teleprompter machines and iMacs for non-linear editing have also been procured for our Regional Campuses at Aizwal, Amravati, Jammu and Kottayam.

RADIO

For radio transmission, the Institute has separate sound recording, FM and voice-over studios, which are used for imparting training in Radio and TV technology. The Institute is equipped with the requisite facilities for radio news-gathering: professional tape and digital recorders, microphones and other accessories. The sound studio has reasonably comprehensive facilities:

- i. YAMAHA 03D full track console recorder.
- ii. Sony 8 channel Audio Mixer MXP-290 for standby recording.
- iii. A six channel On-Air console with specialization facilities.
- iv. Portable Sony IC recorders that record directly into MP3 and WAV Sound formats.
- v. Shure Microphones SM 58.
- vi. Adobe Audition Software units with Editing and Recording facilities for programme production.
- vii. Multitrack TASCAM containing a minidisk player, CD player, cassette player for transmission
- viii. Specialised Broadcast Equipment.

COMMUNITY RADIO (APNA RADIO 96.9 FM)

Apna Radio has been running as a Community Radio of IIMC, New Delhi since 2005. Over the last three years, initiatives have been taken to re-vitalise this Community Radio station. From four hours a day, the transmission has been extended to seven hours a day since last year.

In August 2014, Apna Radio started a daily Live Show 'Apne Aas Paas' and gradually increased its duration

to 60 minutes. This show has now become a Flagship programme of Apna Radio. In this programme, topics of the day are discussed and subject-experts are invited, either in the studio or on phone or for Phone-in Programmes in order to engage listeners and interact with them live.

‘Beti Bachao Beti Padhao’ campaign has been the another milestone for Apna Radio in 2014-15. Experts were interviewed, in-house Radio Jingles and Spots were prepared and a Radio Play ‘Khushi’ on the theme was produced and broadcast.

In association with South Delhi Legal Services Authority, Phone-in programmes / interviews for the benefit of domestic workers, child labourers, victims of domestic violence, senior citizens, etc. were broadcast

Apna Radio has spoken to the Mayor of South Delhi Municipal Corporation and a number of Municipal Councillors on the civic problems of various municipal wards of South Delhi. Similarly, senior authorities from various government departments have also been involved.

The participation of the urban villages and JJ clusters of the community has shown a marked increase due to the programmes such as ‘Apni Chaupal’ and ‘Apni Basti’ in which the public of these areas communicate to the authorities.

Some senior officers of Delhi Police have broadcast live on subjects such as Operation Milap on Missing Children, opening a Platform School for rag-picking children, self-defence training for school girls, etc. Senior Police officers of Delhi Traffic Police have been interviewed on air live on themes such as Road Safety.

Apna Radio has been speaking to Doctors of AIIMS, Max Hospital, Fortis Hospital, Batra Hospital, BLK Super Specialty Hospital and LNJP Hospital on various health issues concerning the community.

Apna Radio has elicited the participation of some NGOs of the area from time to time, such as Chetna, Society for the Promotion of Youth and Masses (SPYM), Can Support, Senior Citizens Welfare Association, (SCWA), Force, Centre for Science and Environment (CSE), Haq, Muskaan, Dastkar and Indus Action. Similarly some Schools, Experts and RWAs of the area have also been engaged with on different social issues.

PHOTOGRAPHY

In view of the growing prominence of visual communication and for meeting requirements of the industry in this regard, the Institute has incorporated a module on Photo-journalism in all the courses being run by it. For imparting training in this field, the Institute has a fully equipped digital photo lab, besides having a wide assortment of cameras, ranging from the vintage to the most modern digital SLRs. All the studios and classrooms are also equipped with an extensive range of training aids such as LCD projectors, Overhead Projectors, T.V. Monitors, L.C.D. screens, etc.

PRINTING PRESS

An automated printing press and graphics wing at the Institute provides facilities for graphic design, offset and silk-screen printing, besides imparting training in printing techniques and desktop printing to the students of the Institute.

The printing press is also equipped with processing and binding facilities. All question papers for the All-India Entrance Examination, all the End-Semester Examination question papers and most publications of IIMC are printed at the in-house printing press.

INFORMATION RESOURCE CENTRE & PUBLICATIONS

Information Resource Centre

The Institute has the largest specialized library of mass communication in the country. It has collected about 33,968 volumes of books and bound Journals on different aspects of mass communication and allied subjects such as print media, broadcasting, advertising, communication, communication research, public relations, radio and television, films, information technology and traditional media.

The library subscribes to over 82 Journals/magazines and 32 Leading Newspapers. It has also been providing a newspapers-clipping service to its users, including complete record of news items and leading articles on Mass Communication published in various leading professional journals and periodicals.

The library is fully computerized and has automated its housekeeping and service operations through the latest version of Library software LIBSYS 7, On-line public access catalogue (OPAC) and Online Journals are available for students and faculty members.

Library has also developed a state of the art Multimedia and reference section for students and faculty.

PUBLICATIONS

The annual issues of English peer-reviewed academic journal 'Communicator' (ISSN:0588-8093) January to December 2012-2015 were published in 2015.

The Hindi peer-reviewed journal 'Sanchar Madhyam' (ISSN:2321-2608) issue January-December 2009 was published in 2015.

PLAN SCHEMES

The Plan scheme 'Up gradation of IIMC to International Standard' was included in the 11th Five Year Plan and approval was accorded for a total amount of Rs.62.00 crores, out of which the Government grant support is pegged at Rs.51.50 crores. The proposals of the scheme include upgradation of IIMC i.e. construction of additional floors on the existing main building and lecture block at the IIMC Campus, New Delhi, construction of new buildings on the vacant land at the IIMC Campus, New Delhi and construction of new buildings at the IIMC Campus, Dhenkanal, as well as the starting of four new Regional Campuses of IIMC in the states of Maharashtra, Mizoram, Kerala and Jammu & Kashmir from temporary premises to be made available free of cost by the respective State Governments.

Construction of additional floors at the New Delhi Campus was completed in 2011. Construction of new buildings at Dhenkanal has been completed in December 2014. Construction of new buildings on the

vacant plot at Delhi Campus is still pending due to non-clearance of the building plans by various civic authorities. At present clearance is awaited from Ridge Management Board, Govt. of NCT Delhi.

Two new Regional Campuses at Amravati and Aizawl became operational from August, 2011 while two more Regional Campuses at Jammu and Kottayam became operational from August, 2012. All four new Regional Campuses are presently located in temporary premises provided by the respective State Governments / Universities free of cost.

The Plan Scheme 'Opening of New Regional Campuses of IIMC' was included in the 12th Five Year Plan and approved for an amount of Rs.94.00 Crores, out of which the Government grant support is Rs.90.00 Crores. Proposals under this scheme include construction of permanent campuses for the four new Regional Campuses of IIMC on land to be provided by the respective State Government free of cost.

At Aizawl, IIMC had entered into MoU with CPWD for construction of buildings. CPWD has awarded the contract to M/s Tribeni Constructions Ltd at their tendered amount of Rs.17,99,68,473/- and the work had commenced in last week of September, 2015. The physical progress of work is 42 percent till 3rd October, 2016.

So far as IIMC Kottayam is concerned, Government of Kerala have assigned on registry 04.04.70 hectares (04 hectares, 04 acres, 70 sq mts.) of land in Block No. 36, Re-Sy. No. 186/5 at village Pampady, Kottayam Distt. to IIMC free of cost for setting up its Regional Campus in Kottayam. The Taluk Office, Kottayam has also issued a Patta transferring ownership of the land to IIMC. Contour Survey work has already been completed. IIMC has entered into an MOU with CPWD for construction of buildings at Kottayam as deposit work. CPWD has awarded the contract to M/s N.J. Thomas & Company at their tendered amount of Rs.9,85,50,318/-.

CITIZENS' CHARTER & GRIEVANCES REDRESSAL MECHANISM

The New Citizens' Charter has been prepared as per the new guidelines and placed on the IIMC Website. As per this Citizens' Charter, any citizen can address and seek redressal of his/her grievance pertaining to the Institute. An officer from the Institute has been nominated as Public Grievance Officer. Grievances received are examined by the Institute and redressed with the approval of the Competent Authority. The address of the Grievance Officer of the IIMC is:-

Additional Director General
Indian Institute of Mass Communication
Aruna Asaf Ali Marg, New Delhi – 110 067

Any person not satisfied with any service of IIMC, or aggrieved by any action of the Institute, may seek redressal of his/her grievances by addressing this officer. Every such person shall be entitled to be informed about the action taken on his/her grievance within a period of 30 days from the date on which the complaint is received.

If any member of the Public/Institute desires to meet the Grievance Officer in connection with his/her Grievances, he/she can do so without any prior appointment on all working days between 3 to 4 p.m. in the office.

INTERNAL COMPLAINTS COMMITTEE

A six member Internal Complaints Committee has been set up in IIMC with one non-official member, as part of the Grievances Redressal mechanism in terms of the Sexual Harassment of Women at Workplace (Prevention, Prohibition and Redressal) Act 2013.

Steps to spread awareness

- a) A Seminar on sexual harassment in the workplace was organized.
- b) A poster making competition on the issue was organized.
- c) Posters on 'Zero Tolerance' have been displayed at all important areas in the campus and at all Campuses of IIMC.

GRIEVANCES REDRESSAL CELL

There is a Grievances Redressal Cell in IIMC to address the grievances.

RIGHT TO INFORMATION ACT, 2005

So far as Implementation of the Right to Information Act 2005 is concerned, Deputy Registrar IIMC has been nominated as CPIO, OSD as the Appellate Authority and Director General as the Transparency Officer under the RTI Act.

Short Courses/ Workshops/Seminar conducted during

1st April 2015 to 31 March 2016

S.No.	Name of Course	Date	Course Director	No. of participants
1.	Media Orientation Workshop for General Officers	7-11 September 2015	Shri Sunit Tandon	14
2.	Media Communication Course for Senior Officer equivalent to Brigadier/ Colonel	14-24 September 2015	Shri Sunit Tandon	14
3	Media Communication Course for Senior Officers equivalent to Brigadier/ Colonel	28 th September to 9 October 2015	Shri Sunit Tandon	14
4	Media Communication Course for Officers on Media & Staff Appts./PRO/ Instructor	16 th November to 4 th December 2015	Prof. Vijay Parmar	15
5	Media Communication Course for Officers on Media & Staff Appts./PRO/ Instructor	7 th December to 23 rd December 2015	Prof. Vijay Parmar	15
6	Videography Course for JCO's/ NCO's (Junior Leaders)	14 th December 2015 to 8 th January 2016	Ms Shaswati Goswami, Associate Professor	25
7	Training Programme on Media Policy analysis and New Media Arts, Ministry of I&B, Bhutan	22 nd February to 27 th February 2016	Prof. Vijay Parmar	7



हकीरत तु ल प्की ल फ्कु
Lukrdkrj fMykek iB; dæ 2014&15 dh iġLdkj l ph
Award list of PG Diploma Courses 2014-15

i=dkjrk eaLukrdkrj fMykek iB; dæ 1/2

दæ l ġ; k	iġLdkj dk ule	fo kFkZ dk ule
1.	पी टी आई पुरस्कार	श्री अभय कुमार सिंह
2.	पं. बनारसी दास चतुर्वेदी पुरस्कार	श्री धर्मेन्द्र पंचाल
3.	भारतीय जन संचार संस्थान पुरस्कार	श्री आशीष कुमार शुक्ला
4.	श्री अशोक जी पुरस्कार	श्री अभिषेक गुप्ता

Post-graduate Diploma Course in Advertising and Public Relations

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	Shri Achin Ganguly Memorial Award	Ms Nayna Jain
2.	IIMC Award	Mr Soumitra Roy
3.	Shri Anil Basu Memorial Award	Mr Harshil Dhawan
4.	PRSI Award	Ms Kaumudi Tiwari
5.	PSPRF Award	Ms Nayantara Nath

Post-graduate Diploma Course in Radio & TV Journalism

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Sugandha Prabhakar
2.	ZEE TV Award	Ms Sravasti Dasgupta
3.	TV Today Award	Mr Sudhir Kumar Jha
4.	CNN Award	Mr Jitesh Pandey
5.	ZEE TV Award	Ms Fareeha Iftikhar
6.	Prasar Bharati Award	Ms Lalima Shrivastava
7.	Baba Saheb Dr B R Ambedkar Award	Ms Aarti Thakur

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), New Delhi

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Abhilasha Gupta
2.	The Hindu Award	Ms Ruchi Bhambha
3.	Deccan Herald Award	Ms Pooja Khati

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), Aizawl campus (Mizoram)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Mr Abhinav Singh

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), Amravati campus(Maharashtra)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Mr Chandan Kumar

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), Jammu campus

(Jammu & Kashmir)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Jeevanjot Kaur

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), Kottayam campus (Kerala)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Mohana Basu

Post-graduate Diploma Course in Journalism (English), Dhenkanal campus (Odisha)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Ranjini V K
2.	Baba Sahed Dr B R Ambedkar Award	Ms Shivali
3.	NALCO Award	Mr Pratik Prasenjit

PG Diploma Course in Odia Journalism, Dhenkanal campus (Odisha)

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1.	IIMC Award	Ms Manasi Rani Mohapatra
2.	Baba Sahed Dr B R Ambedkar Award	Ms Sasmita Jamuda
3.	Dr Harekrushna Mahtab Memorial Award	Mr Sanjay Kumar Bissoyi

Diploma Course in Urdu Journalism, New Delhi

Sl.No.	Name of Award	Name of Student
1	IIMC Award	Ms Asiya Miamoona

THE FACULTY

New Delhi

Director General

Shri Sunit Tandon (till 02.11.2015)

Shri K.G.Suresh (Joined on 31.03.2016)

Officer on Special Duty

Shri Anurag Misra

Deputy Registrar

Shri P.V.K. Raja

Professors

1.	Dr. J Jethwaney	Advertising & Public Relations
2.	Shri Vijay Parmar	Oral and Visual Communication
3.	Dr. Gita Bamezai	Communication Research
4.	Dr H K Joshi	Hindi Journalism
5.	Shri Mukul Sharma	Development Journalism

Associate Professors

1.	Shri Shivaji Sarkar	English Journalism
2.	Dr. Anand Pradhan	Feature Communication/Writing
3.	Dr. Sunetra Sen Narayan	Publications
4.	Ms. Shashwati Goswami	Radio Journalism
5.	Dr Anubhuti Yadav	New Media
6.	Ms Surbhi Dahiya	English Journalism

Assistant Professor

1.	Ms. Rinku Pegu	Indian Information Service
----	----------------	----------------------------

Dhenkanal**Professor**

1.	Dr Mrinal Chatterjee	Communication
----	----------------------	---------------

वार्षिक लेखा
ANNUAL ACCOUNTS
2015-16

एमएनआरएस एंड एसोसिएट्स

सनदी लेखाकार

प्रबंधन की टिप्पणियों सहित लेखा परीक्षक की स्वतंत्र रिपोर्ट

क्र.सं.	विवरण	की गई कार्रवाई
1.	<p>सदस्यगण, भारतीय जन संचार संस्थान</p> <p>वित्तीय विवरणों की रिपोर्ट</p> <p>हमने भारतीय जन संचार संस्थान के 31 मार्च 2016 को समाप्त वर्ष के लिए इसी समय के संलग्न तुलन पत्र और आय-व्यय लेखे तथा प्राप्तियों और भुगतानों के लेखें तथा महत्वपूर्ण लेखा नीतियों के संक्षेप और अन्य स्पष्टीकरण सूचना की जांच कर ली है।</p> <p>वित्तीय विवरणों की जिम्मेदारी प्रबंधन की</p> <p>वित्तीय मानकों के अनुसार इन वित्तीय विवरणों को तैयार करने का उत्तरदायित्व प्रबंधन का है जो संस्थान की वित्तीय स्थितियों, वित्तीय निष्पादन और नकदी प्रवाह का सही और उचित आकलन दर्शाते हैं। इस उत्तर दायित्व में वित्तीय विवरणों को तैयार करने और प्रस्तुत करने से संबद्ध आंतरिक नियंत्रण के डिजाइन, कार्यान्वयन एवं रखरखाव सम्मिलित हैं जो इनका सही और निष्पक्ष मत दर्शाते हैं और धोखा या गलती के कारण वस्तुपरक गलत विवरण से मुक्त हैं।</p> <p>लेखा परीक्षक की जिम्मेदारी</p> <p>हमारी जिम्मेदारी हमारे द्वारा किए गए लेखा परीक्षण के आधार पर इन वित्तीय विवरणियों पर मत प्रकट करना है। हमने भारत के सनदी लेखाकार संस्थान द्वारा जारी किये गए मानकों के आधार पर लेखा परीक्षा की है। उन मानकों के अनुसार हमारी जिम्मेदारी यह देखने की है कि वित्तीय विवरणियों में कोई गलत सूचना न हो हमें देखना है और उचित भरोसा देना है कि वे नैतिक एवं आवश्यकताओं के अनुसार हों।</p>	कोई टिप्पणी नहीं

क्र.सं.	<p>विवरण</p> <p>लेखा परीक्षा में, वित्तीय विवरणियों में सभी मदों का खुलासा करने के लिए लेखा प्रमाणों एवं निष्पादन प्रक्रिया को दर्शाते हैं। यह चयन प्रक्रिया लेखा परीक्षक के निर्णय पर निर्भर करती है जिसमें धोखे या गलती से वित्तीय विवरणियों में दी गई गलत जानकारी के जोखिम का मूल्यांकन भी शामिल है। लेखा परीक्षक संस्थान की परिस्थितियों के लिए उपयुक्त लेखा परीक्षा को डिजाइन करने के लिए वित्तीय विवरणों के सही प्रस्तुतीकरण और निर्माण के लिए, जोखिम का निर्धारण करते समय संस्थान से संबंधित आंतरिक नियंत्रण को ध्यान में रखता है। लेखा परीक्षा में प्रयुक्त लेखा नीतियों की उपयुक्तता का मूल्यांकन तथा प्रबंधन द्वारा किये गए प्राक्कलनों के औचित्य का भी शामिल किया जाता है। हमने संस्थान से वे सभी सूचनाएं और सपष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं जो हमारी जानकारी और विश्वास के अनुसार लेखा परीक्षा के लिए आवश्यक थे।</p>	<p>की गई कार्रवाई</p> <p>कोई टिप्पणी नहीं</p>
2.	<p><u>उपयुक्त मत के आधार</u></p> <p>(i) वर्तमान वर्ष और गत वर्ष के दौरान स्थायी परिसम्पत्तियों का प्रत्यक्ष सत्यापन नहीं किया गया जो जी एफ आर 192 के अनुसार अनिवार्य है।</p> <p>इप नियम के अनुसार स्थायी परिसम्पत्तियों का सत्यापन वर्ष में कम से कम एक बार होना चाहिए। लेकिन सोसाइटी ने गत दो वित्तीय वर्षों से सत्यापन नहीं किया है। जैसाकि स्थायी परिसम्पत्तियों के सत्यापन की वित्त वर्ष 2012-13 और 2013-14 की रिपोर्ट अक्टूबर, 2015 में हस्ताक्षरित हुई थी और सोसाइटी को दिसम्बर, 2015 में प्राप्त हुई थी। सत्यापन के गैर अनुपालन को वित्त वर्ष 2014-15 और 2015-16 में दोहराया गया है।</p> <p>(ii) वर्ष के दौरान पुस्तकालय में पुस्तकों का प्रत्यक्ष सत्यापन नहीं हुआ है; जो कि जी एफ आर से 194 के अनुसार अनिवार्य आवश्यकता है।</p> <p>संस्थान में लगभग 35,000 पुस्तकें हैं और जी एफ आर के अनुसार तीन वर्ष की अवधि में कम से कम एक बार प्रत्यक्ष</p>	<p><u>उपयुक्त मत के आधार</u></p> <p>(i) 31 मार्च 2016 को समाप्त अवधि की स्थायी परिसम्पत्तियों के प्रत्यक्ष सत्यापन के संचालन की प्रक्रिया जारी है।</p> <p>(ii) पुस्तकालय में पुस्तकों का प्रत्यक्ष सत्यापन 31 मार्च 2013 को हुआ था। जिस पर कार्रवाई 2015 में पूरी हुई। जी एफ आर 194 के अनुसार गत वर्षों के लिए अगला सत्यापन चालू वर्ष में किया जाएगा।</p>

क्र.सं.	विवरण	की गई कार्रवाई
	<p>सत्यापन होना चाहिए। पिछली बार सत्यापन जून 2013 में, 31 मार्च 2013 के लिए प्रत्यक्ष सत्यापन हुआ था। अब यह इस वित्त वर्ष में होना चाहिए।</p> <p>(iii) सोसाइटी ने न तो कैंटीन से अनुबंध किया है और न ही कैंटीन चलाने के लिए सोसाइटी के परिसर के उपयोग के बारे में निबंधन और शर्तें निर्दिष्ट हैं। पानी, बिजली, फर्नीचर इत्यादि के उपयोग भी सोसाइटी के द्वारा निर्दिष्ट नहीं हैं कैंटीन के ठेकेदार से इसके लिए प्रभार भी नहीं लिया जा रहा है।</p> <p>(iv) दिहाड़ी कर्मचारियों से सोसाइटी से कोई अनुबंध नहीं किया है यद्यपि सोसाइटी का बेदी एंड बेदी एसोसिएट्स से अनुबंध था, प्रारंभिक अनुबंध 1 नवम्बर, 2013 से 31 अक्टूबर, 2014 तक हुआ। उसके बाद यह अनुबंध एक साल के 1 नवंबर 2014 से 31 अक्टूबर 2015 तक हुआ परन्तु हमें प्राप्त सूचना के अनुसार सोसाइटी के ठेकेदार ने यह स्वीकृति 100/- रुपये के स्टैप पेपर पर नहीं उपलब्ध कराई (जैसी कि सोसाइटी के द्वारा विस्तार के लिए वर्णित शर्त थी) तथा आगे की अवधि के लिए कोई कार्रवाई नहीं की गई। सोसाइटी ने दिहाड़ी कर्मचारियों को सेवा के लिए वित्त वर्ष के दौरान बेदी एंड बेदी एसोसिएट्स को 74,85,41.00 रुपये का भुगतान किया</p> <p>(v) वाहनों की लॉग बुक का रखरखाव सही नहीं है और दैनिक आधार पर अद्यतन नहीं किया गया है।</p>	<p>(iii) संस्थान बुनियादी सुविधाएं, बर्तन, फर्नीचर, ठेकेदार को पुफ्त दे रहा है बदले में वह कैंटीन और मेस सुविधाएं सहायिकी प्राप्त दरों पर उपलब्ध करवाता है।</p> <p>संस्थान के ठेकेदार के साथ नया अनुबंध करने की प्रक्रिया में है।</p> <p>(iv) मैसर्स बेदी एंड बेदी एसोसिएट्स से पहला अनुबंध समय-समय पर आवश्यकता अनुसार अनुबद्ध अवधि के बाद भी बढ़ाया गया। तथापि, संस्थान ने नई आउट सोर्सिंग एजेंसी ने नया अनुबंध कर लिया है जो इलेक्ट्रॉनी टेंडरिंग आधार पर है और 01.10.2016 से प्रभावी है।</p> <p>(v) संपदा विभाग को अनुरोध दिये गए हैं कि वे स्टाफ कार और लॉग बुक से संबंधित सांविधिक लेखा परीक्षक के प्रेक्षण का कड़ाई अनुपालन करें।</p>
3.	<p>मत</p> <p>हमारे मत से और हमारी सूचना के अनुसार तथा हमें दिये गए स्पष्टीकरणों के अनुसार क्वालीफाइड ऑपिनियन पैराग्राफ में वर्णित सामग्री के आधार के प्रभाव के अलावा, वित्तीय विवरण अधिनियम के अनुसार अपेक्षित रूप में आवश्यक सूचनाएं देते हैं तथा भारत में सामान्यतः स्वीकृत लेखा सिद्धान्तों की पुष्टि के लिए सही और निष्पक्ष स्थिति दर्शाते हैं:</p> <p>(i). तुलनपत्र के मामले में 31 मार्च 2016 को संस्थान के कार्यकलापों की स्थिति एवं</p>	

क्र.सं.	विवरण	की गई कार्रवाई
	(ii). आय और व्यय लेखे के मामले में वर्ष के दौरान इस तारीख को उपगत व्यय एवं आय की अधिकता।	कोई टिप्पणी नहीं
4.	<p>अन्य न्यायिक और नियामक अपेक्षाओं पर रिपोर्ट</p> <p>हम सूचित करते हैं कि:-</p> <p>क) हमने वे सभी सूचनाएं और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं जो हमारी जानकारी और विश्वास के अनुसार हमारी लेखा परीक्षा के लिए आवश्यक थे।</p> <p>ख) हमारे मत में संस्थान में कानून द्वारा अपेक्षित लेखा बहियां सही तरीके से रखी गई हैं। यह उनकी जांच से पता चलता है।</p> <p>ग) तुलनपत्र, आय और व्यय का विवरण जिनका इस रिपोर्ट में वर्णन है लेखा पुस्तकों के अनुसार है।</p> <p>घ) हमारे मत में, तुलनपत्र, आय और व्यय विवरण तथा प्राप्ति और भुगतान लेखे मानक लेखे के अनुसार है।</p> <p>कृते एमएनआरएस एंड एसोसिएट्स सनदी लेखाकार पंजीकरण संख्या: 018340 एन नीरज कुमार अग्रवाल, एफ सी ए भागीदार सदस्यता संख्या: 503441 स्थान: नई दिल्ली, भारत तिथि: 20 अक्टूबर 2016</p>	कोई टिप्पणी नहीं

Independent Auditor's Report Along with Management Comments

SNo	Particulars	Action Taken
1.	<p>To, The Members, Indian Institute of Mass Communication</p> <p><u>Report on the financial statements</u> We have audited the accompanying financial statements of Indian Institute of Mass Communication ('the society') which comprise the balance sheet as at March 31, 2016, the statement of Income and Expenditure for the year ended on that date and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.</p> <p><u>Management's Responsibility for the Financial Statements</u> Management is responsible for the preparation of these financial statements that give a true and fair view of the financial position, financial performance and cash flows of the Institute any in accordance with the Accounting Standards. This responsibility includes the design, implementation and maintenance of internal control relevant to the preparation and presentation of the financial statements that give a true and fair view and are free from material misstatement, whether due to fraud or error.</p> <p><u>Auditor's Responsibility</u> Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.</p> <p>We conducted our audit in accordance with the Standards on Auditing issued by the Institute of Chartered Accountants of India.</p>	No Comment

S.No	Auditor's Report	Action Taken (Management Comment)
	<p>Those Standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.</p> <p>An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and the disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal financial control relevant to the Society's preparation of the financial statements that give a true & fair view in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on whether the Institute has in place an adequate internal financial control system over financial reporting and operating effectiveness of such control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of the accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.</p> <p>We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion on the financial statements.</p>	<p>No Comment</p>
2.	<p><u>Basis for Qualified Opinion</u></p> <p>(i) Physical verification of Fixed Assets has not been conducted during the year as well as in the last year, which is an essential requirement of GFR No. 192.</p> <p>As per this rule, fixed assets should be verified at least once in a year but the society has not conducted fixed assets verification since last two financial years as verification of fixed assets report for financial year 2012-13 and 2013-14 is signed in October, 2015 which is received by the society in December 2015.</p>	<p><u>Basis for Qualified Opinion</u></p> <p>(i) We are in the process of conducting physical verification of Fixed Asset for the period ending 31st March 2016.</p>

S.No	Auditor's Report	Action Taken (Management Comment)
	<p>The non compliance of verification has been repeated for financial year 2014-15 and 2015-16.</p> <p>(ii) Physical verification of library books has not been conducted during the year, which is an essential requirement of GFR No. 194.</p> <p>The society is having approximately 35,000 books in its library and as per GFR, verification should be done at least once in three years period. Previous verification was done on June 2013 for financial year ending March 31, 2013 hence it has to be conducted in this financial year.</p> <p>(iii) The society neither has any agreement of canteen nor specified about terms and conditions in respect to use of society premises for running the canteen. The consumption of water, electricity, furniture etc. are also not specified by the society and not charge any consideration from canteen contractor for these.</p> <p>(iv) The society is not having an agreement for casual staff.</p> <p>Although the society had an agreement with Bedi & Bedi Associates, initial agreement was commenced from November 01, 2013 to October 31, 2014 after then the agreement is extended for next one year i.e. November 01, 2014 to October 31, 2015 but as per information available to us, acceptance is not provided by contractor to society on Rs. 100 stamp paper (condition mentioned by society for extension) for this extension and for further period no action has been taken. The society has paid Rs. 74,85,441.00 to Bedi & Bedi Associates during the financial year for hiring casual staff.</p> <p>(v) Vehicles log books are not maintained properly and not updated on daily basis.</p>	<p>(ii) Physical Verification of Library Books has been conducted up to 31st March 2013 on which action taken was completed in 2015. The next verification will be done during the current year for the previous 3 years as required in GFR 194.</p> <p>(iii) IIMC provides infrastructure, utensils, furniture, water & electricity free of cost to the vendor. in lieu, the vendor provides Canteen & Mess facility on subsidized rates.</p> <p>IIMC is in the process of drawing a fresh agreement with the vendor.</p> <p>(iv) The earlier agreement with M/s Bedi & Bedi Associates was extended beyond the initially stipulated period from time to time as per requirement.</p> <p>However, IIMC has now entered into fresh agreement with a new outsourcing agency on the basis of e tendering with effect from 01.10.2016.</p> <p>(v) Estate department has been instructed to comply with the observation made by statutory auditor regarding staff car and log book strictly.</p>

S.No	Auditor's Report	Action Taken (Management Comment)
3.	<p>Qualified Opinion In our opinion and to the best of our information and according to the explanations given to us, except for the effects of the matter described in the Basis for Qualified Opinion paragraph above, the financial statements give the information required by the Act in the manner so required and give a true and fair view in conformity with the accounting principles generally accepted in India:</p> <p>(i) In the case of the balance sheet, of the state of affairs of the Society as at 31 March 2016;</p> <p>(ii) In the case of the statement of Income and Expenditure Account, of the excess of the income over expenditure for the ended on that date;</p>	No Comment
4.	<p>Report on Other Legal and Regulatory Requirements</p> <p>We report that:</p> <p>(a) We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belied were necessary for the purpose of our audit;</p> <p>(b) In our opinion proper books of accounts as required by law have been kept by the institute so far as appears from our examination of those books.</p> <p>(c) The Balance Sheet, Statement of Income and Expenditure dealt with by this report are in agreement with the books of account.</p> <p>(d) In our opinion, the Balance Sheet, Statement of Income and Expenditure and the Receipt & Payments comply with the Accounting Standards.</p> <p>For MNRS & ASSOCIATES Chartered Accountants FRN: 018340N</p> <p>Neeraj Kumar Agarwal, FCA <i>Partner</i> M. No.: 503441</p> <p>Place : New Delhi, India Date: 20 OCT 2016</p>	No Comment

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 का तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

समग्र/पूजीगत निधि एवं देयताएँ CORPUS/CAPITAL FUND AND LIABILITIES	तालिका Schedule	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
समग्र/पूजीगत निधि			
CORPUS/CAPITAL FUND	1	62,69,34,799.00	54,84,34,128.00
आरक्षित एवं अविशेष			
RESERVE AND SURPLUS	2	-	-
उद्दिष्ट/अक्षय निधि			
EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	3	1,06,98,270.00	76,52,130.00
सुरक्षित कर्ज एवं उधार			
SECURED LOANS AND BORROWINGS	4	-	-
असुरक्षित कर्ज एवं उधार			
UNSECURED LOANS AND BORROWINGS	5	-	-
आस्थगित जमा देयताएँ			
DEFERRED CREDIT LIABILITIES	6	-	-
चालू देयताएँ एवं प्रवधान			
CURRENT LIABILITIES AND PROVISIONS	7	1,26,25,093.00	1,76,41,256.00
कुल			
TOTAL		65,02,58,162.00	57,37,27,514.00
परिसम्पत्तियाँ			
ASSETS			
स्थायी परिसम्पत्तियाँ			
FIXED ASSETS	8	62,59,86,476.00	54,74,85,805.00
निवेश-उद्दिष्ट/अक्षय निधि से निवेश			
INVESTMENT-FROM EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	9	14,09,340.00	14,09,340.00

(अग्रणी)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 का तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियाँ ASSETS	तालिका Schedule	चाहू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
निवेश-अन्य INVESTMENT-OTHERS	10	-	-
चाहू परिसम्पत्तियों, कर्ज, अग्रिम इत्यादि (अग्रणी) (Brought forward)			
CURRENT ASSETS, LOANS, ADVANCES ETC	11	2,28,62,346.00	2,48,32,369.00
विविध खर्च MISCELLANEOUS EXPENDITURE		-	-
(बट्टे खाते में न डाली गई या समायोजित) (To the extent not written off or adjusted)			
कुल TOTAL		65,02,58,162.00	57,37,27,514.00
महत्वपूर्ण लेखा नीतियाँ SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES	25	-	-
आकस्मिक देयताएँ एवं लेखा विषयियाँ CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS	26	-	-

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स

For MNRS & ASSOCIATES

सन्दी लेखाकार
Chartered Accountants

FRN-018340N

हस्ताक्षर/-

(नीरज अग्रवाल)

Sd/-

(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार
Partner

M. NO - 503441

हस्ताक्षर/-

के.जी. सुरेश

Sd/-

K.G. Suresh

महानिदेशक
Director General

हस्ताक्षर/-

मयंक कुमार अग्रवाल

Sd/-

Mayank Kumar Agrawal

अतिरिक्त महानिदेशक
ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा

Sd/-

P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव
Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 तक आय और व्यय लेखा (गैर-योजना)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016 (Non-plan)

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

आय	तालिका Schedule	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
आय			
INCOME			
विक्रय एवं सेवाओं से आय			
INCOME FROM SALES/SERVICES	12	1,56,07,701.00	1,59,94,432.00
अनुदान/आर्थिक सहायता			
GRANTS/SUBSIDIES	13	11,82,00,000.00	10,19,00,000.00
शुल्क/अभिवान			
COURSE FEES/SUBSCRIPTION	14	2,49,78,189.00	2,66,05,939.00
निवेशों से आय (उद्दिष्ट अ.म.नि. को छोड़कर अक्षय निधि से निवेश पर आय)			
INCOME FROM INVESTMENTS (from earmarked/endowment funds)	15	-	-
रायटों, प्रकाशन इत्यादि से आय			
INCOME FROM ROYALTY, PUBLICATION ETC.	16	65,40,496.00	57,93,960.00
प्राप्त व्याज			
INTEREST EARNED	17	38,09,318.00	29,09,333.00
अन्य आय (शुद्ध अं.म.नि. आय)			
OTHER INCOME (Net CPF Income)	18	-	3,37,590.00
तैयार माल एवं डबल्यु आई पी में वृद्धि/(कमी)			
INCREASE/(DECREASE) IN FINISHED GOODS AND WIP	19	-	-
कुल (क)			
TOTAL (A)		16,91,35,704.00	15,35,41,254.00
व्यय			
EXPENDITURE			
स्थापना खर्च			
ESTABLISHMENT EXPENSES	20	10,66,82,625.00	9,41,59,182.00
अन्य प्रशासनिक खर्च इत्यादि			
OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC	21	5,93,74,624.00	5,56,36,028.00
अनुदान, आर्थिक सहायता इत्यादि पर खर्च			
EXPENDITURE ON GRANTS, SUBSIDIES ETC	22	-	-
			(अंग्रेजी) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय लेखा (नैर-योजना)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016 (Non-Plan)

(राशि रुपये) / (Amount-Rs.)

	तालिका Schedule	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
मूल्यह्रास (वर्ष के अंत में शुद्ध जोड़- तालिका 8 के अनुसार) DEPRECIATION (Net total at the year end-corresponding to schedule 8)	(अग्रणी) (Brought forward)	-	-
कुल (ख) TOTAL (B)		16,60,57,249.00	14,97,95,210.00
शेष व्यय से आय की अधिकता होने पर (ग) EXCESS OF INCOME OVER EXPENDITURE (C)		30,78,455.00	37,46,044.00
विशेष PRIOR PERIOD ITEMS	24	-	5,32,385.00
विशेष रिजर्व में स्थानांतरण (प्रत्येक स्पष्ट करें) TRANSFER TO SPECIAL RESERVE (specify each)		-	-
सामान्य रिजर्व से/को स्थानांतरण TRANSFER TO/FROM GENERAL RESERVE		-	-
समग्र/यूजीगत निधि में लाया गया यूजीगत खर्च CAPITAL EXPENDITURE CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND		30,69,025.00	31,69,153.00
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष (नैर-योजना) UNSPENT BALANCE OF GRANT-IN-AID (NON-PLAN)		9,430.00	5,76,891.00
समग्र/यूजीगत निधि में डाली गई अ.प्र.नि के तौर पर शेष BALANCE BEING CPF INCOME CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND			
महत्वपूर्ण लेखा नीतियां SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES	25		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा दिष्टियां CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS	26		

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स For MNRS & ASSOCIATES

सन्दी लेखाकार
Chartered Accountants

FRN-018340N

हस्ताक्षर/-

(नीरज अग्रवाल)

Sd/-

(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार
Partner

M. NO - 503441

हस्ताक्षर/-

के.जी. सुरेश

Sd/-

K.G. Suresh

महानिदेशक
Director General

हस्ताक्षर/-

मयंक कुमार अग्रवाल

Sd/-

Mayank Kumar Agrawal

अतिरिक्त महानिदेशक
ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा

Sd/-

P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव
Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को समाप्त अवधि का आय और व्यय लेखा (योजना)

Indian Institute of Mass Communication

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016 (Plan)

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

आय/INCOME	तालिका Schedule	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
अनुदान/आर्थिक सहायता GRANTS/SUBSIDIES	13	9,00,00,000.00	13,47,00,000.00
निविदाओं की बिक्री से आय INCOME FROM SALE OF TENDERS		-	-
योजना के तहत कोई आय ANY OTHER INCOME UNDER PLAN	13	21,27,918.00	22,97,326.00
कुल (क)/TOTAL (A)		9,21,27,918.00	13,69,97,326.00
व्यय/EXPENDITURE			
अन्य प्रशासनिक खर्च इत्यादि OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC	21 A	1,22,83,973.00	1,39,17,978.00
समग्र/पूंजीगत निधि में लाया गया पूंजीगत खर्च CAPITAL EXPENDITURE CARRIED TO CORPUS/CAPITAL FUND	21 A	7,54,32,621.00	12,16,30,668.00
कुल (ख)/TOTAL (B)		8,77,16,594.00	13,55,48,646.00
अनुदान सहायता (योजना) का अप्रयुक्त शेष (क-ख) Unspent Balance of Grant-in-Aid (Plan) (A-B)		44,11,324.00	14,48,680.00
कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स For MINRS & ASSOCIATES			
सन्दी लेखाकार Chartered Accountants FRN-018340N			
हस्ताक्षर/- (नीरज अग्रवाल) Sd/- (Neeraj Kumar Agarwal)			
भागीदार Partner M.NO - 503441			
हस्ताक्षर/- के.जी. सुरेश Sd/- K.G. Suresh महानिदेशक Director General			
हस्ताक्षर/- मयंक कुमार अग्रवाल Sd/- Mayank Kumar Agrawal अतिरिक्त महानिदेशक ADG			
हस्ताक्षर/- पी.वी. कृष्णा राजा Sd/- P.V. Krishna Raja उप कुलसचिव Deputy Registrar			
स्थान : नई दिल्ली Place: New Delhi तारीख : 20-10-2016 Date: 20.10.2016			

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 तक प्राप्त और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2016

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
1. प्रारम्भिक शेष I. OPENING BALANCES					
क) नकद a) Cash in Hand	51,045.00	97,489.00	क) स्थापना खर्च a) Establishment Expenses	3,20,39,116.00	1,24,75,969.00
ख) बैंक शेष b) Bank Balances			ख) प्रशासनिक खर्च (गैर योजना) b) Administrative Expenses (Non- Plan)	2,08,21,976.00	3,04,36,363.00
1) चालू खाते में			ग) वेतन के अलावा स्रोत पर आयकर c) TDS other than salary	-	-
1) In Current Accounts			घ) विविध व्यय d) Sundry Payable	-	-
2) सावधि जमा खाते में II) In Deposits Accounts			ड.) अन्य खर्च e) Other Expense	5,11,080.00	-
3) बचत खाते में					
III) Saving Accounts	2,16,01,141.00	1,99,86,685.00	2. समान्य योजना के तहत व्यय II. EXPENDITURE UNDER PLAN		
ग) डाक टिकट c) Postage Stamps		2,421.00	क) सामान्य योजना a) Plan General	64,23,270.00	63,17,780.00
			ख) संपत्ति की निर्माण योजना b) Plan Creation of Assets	6,56,33,258.00	10,69,49,515.00
			ग) केन्द्रों से संबंधित खर्च c) Expenses Related to Centers	-	-
2. प्राप्त अनुदान II. GRANTS RECEIVED			3. परियोजनाओं और लघु पाठ्यक्रम के लिए निधियों से किया गया खर्च III. PAYMENTS MADE UNDER PROJECTS & SHORT COURSES		
क) भारत सरकार से (गैर-योजना) a) From GOI (Non-Plan)	11,82,00,000.00	10,19,00,000.00	परियोजनाओं के तहत भुगतान Payment under Projects	13,81,945.00	32,92,218.00
सरकार से (योजना)			लघु पाठ्यक्रम के तहत भुगतान Payment under Short Courses	29,26,528.00	44,41,510.00
From Government (Plan)	9,00,00,000.00	17,94,50,000.00			
ख) राज्य सरकारों से b) From State Government					
ग) अन्य स्रोतों से c) From Other Sources					
					(अग्रणीत) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को प्राप्ति और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2016

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
-------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------	------------------------------	--------------------------------

Receipts Under Students Welfare Fund/

Alumini Funds

10,62,000.00

10,77,000.00

(अग्रणीत)
(Brought forward)

7. परियोजनाओं और लघु पाठ्यक्रम के तहत प्राप्ति VII. RECEIPTS UNDER PROJECTS & SHORT COURSES

-योजनाओं के तहत प्राप्ति
-Receipt under Projects
-लघु पाठ्यक्रमों के तहत प्राप्ति
-Receipt under Short-Courses

27,04,625.00
1,35,75,562.00

74,30,298.00
1,14,50,395.00

8. निधियों और देनदारियों के तहत भुगतान VIII. PAYMENTS UNDER LIABILITIES & FUNDS

जमा सहित मौजूदा देनदारियाँ
Current Liabilities including Deposits
पुरस्कार और छात्रवृत्ति
Awards & Scholarship
छात्र कल्याण निधि
Students Welfare Fund

12,09,29,809.00
1,78,964.00
65,850.00

11,98,36,806.00
9,63,123.00
3,11,751.00

8. संपत्ति की प्राप्ति VIII. RECEIPTS OF ASSETS

ऋण, अग्रिम एवं जमा की प्राप्ति
-Receipts of Loan, Advances & Deposits
-परिपक्व निवेश
-Investment Matured

21,30,665.00

27,27,153.00

क) नकद

a) CASH IN HAND

91,858.00

51,045.00

ख) प्रेषित मशीन के टिकट

b) STAMP IN FRANKING MACHINE

-

-

ग) बैंक जमा

c) BANK BALANCES

1) चालू खाते में

I) IN CURRENT ACCOUNTS

-

-

2) संचयि जमा खाते में

II) IN DEPOSITS ACCOUNTS

-

-

3) बचत खाते में

III) SAVINGS ACCOUNTS

2,01,21,839.00

2,16,01,141.00

(अग्रणीत)

(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को प्राप्त और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2016

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
9. अन्य प्राप्तियाँ IX. OTHER RECEIPTS					
अ. म निधि की प्राप्तियाँ -Receipts of CP Fund	1,21,958.00	(अग्रणीत) (Brought forward)	-		
कुल TOTAL	29,24,85,259.00	37,28,04,365.00	कुल TOTAL	29,24,85,259.00	37,28,04,365.00

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स

For MNRS & ASSOCIATES

सनदी लेखाकार

Chartered Accountants

FRN-018340N

हस्ताक्षर/-

(नीरज अग्रवाल)

Sd/-

(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार

Partner

M.NO - 503441

हस्ताक्षर/-

के.जी. सुरेश

Sd/-

K.G. Suresh

महानिदेशक

Director General

हस्ताक्षर/-

मयंक कुमार अग्रवाल

Sd/-

Mayank Kumar Agrawal

अतिरिक्त महानिदेशक

ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा

Sd/-

P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव

Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रूपये)
(Amount-Rs.)

	वाल् वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 1-समग्र/पूजीगत निधि :		
SCHEDULE 1-CORPUS/CAPITAL FUND:		
वर्ष के आरम्भ में शेष		
Balance at the beginning of the year	54,84,34,128.00	43,19,89,989.00
जोड़े : समग्र/पूजीगत निधि में योगदान		
Add: Contributions towards Corpus/Capital Fund	7,85,00,671.00	11,64,44,139.00
जोड़े/(घटाये) : आय और व्यय लेखे से अंतरित शुद्ध आय/(व्यय) शेष		
Add/(Deduct): Balance of net CPF income/(expenditure) transferred from the Income and Expenditure Account	-	-
वर्ष की समाप्ति पर शेष	62,69,34,799.00	54,84,34,128.00
BALANCE AS AT THE YEAR END		
तालिका 2 आरक्षित एवं अधिशेष:		
SCHEDULE 2-RESERVES AND SURPLUS:		
1. पूजीगत रिजर्व:		
1. Capital Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार		
As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त		
Addition: during the year	-	-
घटाएँ : वर्ष के दौरान कटौती		
Less: Deduction during the year	-	-
2. पुनर्मूल्यांकन रिजर्व:		
2. Revaluation Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार		
As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त		
Addition: during the year	-	-
घटाएँ : वर्ष के दौरान कटौती		
Less: Deduction during the year	-	-
	(अग्रणीति) (Carried over)	

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount- Rs.)

	वात्सु वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
3. विशेष रिजर्व:		
3. Special Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती Less: Deduction during the year	-	-
4. सामान्य रिजर्व:		
4. General Reserve:		
पिछले लेखे के अनुसार As per last Account	-	-
जोड़िए : वर्ष के दौरान प्राप्त Addition: during the year	-	-
घटाइए : वर्ष के दौरान कटौती Less: Deduction during the year	-	-
कुल TOTAL	-	-

(अग्रानीत)
(Brought forward)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		आवर्ती निधि Revolving Fund		पुरस्कार निधि Award Fund	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क) निधियों की रोकड़ जमा (योजना) और योजना a) Opening balance of the funds (Plan) (Non-Plan & Other Funds)	14,48,680.00	37,12,828.00	-	-	-	-
1) दान/अनुदान प्राप्ति (गैर योजना) i. Donations/Grants Received (Non Plan & Other Funds)	44,506.00	3,895.00	45,92,019.00	45,22,029.00	15,66,925.00	14,79,950.00
2) दान/अनुदान (योजना) ii. Donations/Grants (Plan)	11,82,00,000.00	10,19,00,000.00	-	-	-	-
3) निधि लेख के निवेश से प्राप्त आय iii. Income from investments made on account of funds	9,00,00,000.00	13,47,00,000.00	-	-	-	-
4) अन्य परिवर्धन (स्पष्ट करें) iv. Other Additions (Specify)	-	-	1,03,356.00	69,990.00	1,61,429.00	1,10,305.00
योजना स्कीम के तहत आय Receipt under plan Scheme	21,27,918.00	22,97,326.00	-	-	-	-
कमी और अतिरिक्त Short & excess	-	-	-	-	-	-
अ.भ.निधि की आय से अतिरिक्त अन्य आय (गैर-योजना) Other Income except CPF income (Non Plan)	5,09,35,704.00	5,16,41,254.00	-	-	-	-
5) अ.भ.निधि की आय में जमा v) Addition to CPF income	-	-	-	-	-	-
कुल TOTAL	26,27,56,808.00	29,42,55,303.00	46,95,375.00	45,92,019.00	17,28,354.00	15,90,255.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARNED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		परिक्रमी निधि Revolving Fund		भविष्य निधि CPF	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
ख) निधियों के उद्देश्य हेतु उपयोग/व्यय b) Utilisation/Expenditure towards objectives of funds						
	<i>(अग्रनीति)</i> <i>(Brought forward)</i>					
1) पूंजीगत व्यय i. Capital Expenditure						
-अग्रिम सहित अवल संपत्ति (गैर योजना) -Fixed Assets including advances (non-plan)	30,69,025.00	31,69,153.00	-	-	-	-
-अग्रिम सहित अवल संपत्ति (योजना) -Fixed Assets including advances (Plan)	7,54,32,621.00	12,16,30,668.00				
2) राजस्व खर्च (गैर योजना) ii. Revenue Expenditure (Non-Plan)						
-वेतन, मजदूरी तथा भत्ते इत्यादि -Salaries, Wages and Allowances etc.	10,66,82,625.00	9,41,59,182.00	-	-	-	-
-किराया/पूर्व अवधि वस्तु -Rent/Prior Period item	-	5,32,385.00	-	-	-	-
-अन्य प्रशासनिक खर्च -Other Administrative Expenses	5,93,74,624.00	5,56,36,028.00	-	-	1,46,213.00	23,330.00
3. राजस्व खर्च (योजना) iii. Revenue Expenditure (plan)	1,22,83,973.00	1,39,17,978.00				
4. अनुदान वापसी (योजना) iv. Grant refunded (plan)	14,48,680.00	37,12,828.00				
(गैर-योजना) (Non-Plan)	44,506.00	3,895.00				
कुल (ख) Total (b)	25,83,36,054.00	29,27,62,117.00				
वर्ष की समाप्ति पर शेष (क-ख) NET BALANCE AS AT THE YEAR END (a+b)	44,20,754.00	14,93,186.00	46,95,375.00	45,92,019.00	15,82,141.00	15,66,925.00
	<i>(अग्रनीति)</i> <i>(Carried over)</i>					

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 3-उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ SCHEDULE 3-EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS	अनुदान Grants		परिक्रमी निधि Revolving Fund		भविष्य निधि CPF	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष Unspent Balance of Grant-in-Aid (Plan)	44,11,324.00	14,48,680.00				
अनुदान सहायता का अप्रयुक्त शेष (गैर-योजना) Unspent Balance of Grant-in-Aid (Non Plan)	9,430.00	44,506.00				
<i>(अग्रणीत) (Brought forward)</i>						
उद्दिष्ट निधियों का समूहिकरण - तालिका 3 GROUPING FOR EARMARKED FUNDS...SCHEDULE 3						
उद्दिष्ट/अक्षय निधियाँ Earmarked/Endowment Funds						
1. आवर्ती निधि का अंत शेष 1. Closing Balance of Revolving Fund	46,95,375.00					
2. अनुदान का शुद्ध अप्रयुक्त शेष 2. Net Unspent Balance of Grants	44,20,754.00					
3. पुरस्कार निधि की जमा शेष 3. Closing Balance of Award Funds	15,82,141.00					
कुल/Total	1,06,98,270.00					

टिप्पणियाँ/Notes

- 1) प्रकटन अनुदान से जुड़ी शर्तों पर आधारित संगत शीर्षों के अंतर्गत किये जाएँ ।
1) Disclosure shall be made under relevant heads based on conditions attaching to the grants.
- 2) केन्द्र/राज्य सरकारों से प्राप्त योजना निधियों को पृथक निधियों के रूप में दर्शाया जाए तथा किसी अन्य निधि के साथ न मिलाया जाए ।
2) Plan Funds received from the Central/State Governments are to be shown as separate Funds and not to be mixed up with any other Funds.
- 3) वर्ष 2015-16 के दौरान योजना और गैर-योजना के अनप्रयुक्त शेष की आंशिक राशि वापस कर दी गई है।
3) Opening Balance of Unspent Balances of Non-plan and Plan have been refunded during the financial year 2015-16.

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चाहू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 4-सुरक्षित कर्ज एवं उधार:		
SCHEDULE 4-SECURED LOANS AND BORROWINGS:		
1. केन्द्र सरकार 1. Central Government	-	-
2. राज्य सरकार (स्पष्ट करें) 2. State Government (Specify)	-	-
3. वित्तीय संस्थाएँ 3. Financial Institutions		
क) आवधिक कर्ज a) Term Loans		
ख) प्रोद्भूत एवं देय ब्याज b) Interest Accrued and Due	-	-
4. बैंक : 4. Banks:		
क) आवधिक कर्ज a) Term Loans		
-प्रोद्भूत एवं देय ब्याज -Interest Accrued and Due	-	-
ख) अन्य कर्ज (स्पष्ट करें) b) Other Loans (specify)		
-प्रोद्भूत एवं देय ब्याज -Interest Accrued and Due	-	-
5. डिबेंचर एवं बॉन्ड 5. Debentures and Bonds	-	-
6. अन्य (स्पष्ट करें) 6. Others (Specify)	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 5- असुरक्षित कर्ज एवं उधार:		
SCHEDULE 5-UNSECURED LOANS AND BORROWINGS:		
1. केन्द्र सरकार	-	-
1. Central Government	-	-
2. राज्य सरकार (स्पष्ट करें)	-	-
2. State Government (Specify)	-	-
3. वित्तीय संस्थाएँ	-	-
3. Financial Institutions	-	-
4. बैंक :		
4. Banks:		
क) सावधिक कर्ज		
a) Term Loans		
ख) अन्य कर्ज (स्पष्ट करें)		
b) Other Loans (specify)		
5. अन्य संगठन एवं एजेंसियाँ	-	-
5. Other Institutions and Agencies	-	-
6. अन्य (स्पष्ट करें)	-	-
6. Others (Specify)	-	-
कुल TOTAL	-	-
(राशि-रुपये)		
(Amount-Rs.)		
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 6-अस्थित ऋण देयताएँ:		
SCHEDULE 6-DEFERRED CREDIT LIABILITIES:		
क) पूंजीगत उपकरणों तथा अन्य परिसम्पत्तियों के मालबन्धन द्वारा प्राप्त स्वीकृतियाँ		
a) Acceptances secured by hypothecation of capital equipment and other assets		
ख) अन्य	-	-
b) Others	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)

(Amount-Rs.)

	वाचू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 7-चाबू देयताएँ एवं प्रावधानः SCHEDULE 7-CURRENT LIABILITIES AND PROVISIONS:		
क. चाबू देयताएँ		
A. CURRENT LIABILITIES		
1. स्वीकृतियाँ		
1. Acceptances	-	-
2. विविध लेनदार		
2. Sundry Creditors		
क) वस्तुओं के		
a) For Goods		
ख) अन्य (परियोजनाओं/पाठ्यक्रमों के अप्रयुक्त शेष)		
b) Others (Unspent balance of project/courses)	71,02,841.00	71,02,841.00
3. प्राप्त अग्रिम		
3. Advances Received		
4. प्रोद्भूत ब्याज पर निम्नलिखित पर देय नहीं		
4. Interest accrued but not due on:		
क) सुरक्षित कर्ज/उधार		
a) Secured Loans/Borrowings		
5. डेकनाल विप्रेषण खाता		
5. Dhenkanal Remittance A/c		
6. कानूनी देयताएँ:		
6. Statutory Liabilities:		
क) अतिशेष (अं. भ. नि. शेष)		
a) Overdue (CPF Balance)		
ख) अन्य		
b) Others		
7. अन्य चाबू देयताएँ		
7. Other Current Liabilities	63,13,349.00	1,05,38,416.00
कुल (क)	1,26,25,093.00	1,76,41,256.00
TOTAL (A)		

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
प्रवधान		
PROVISIONS		
1. करवहन हेतु	-	-
1. For Taxation	-	-
2. उपदान	-	-
2. Gratuity	-	-
3. अधिवर्षिता/नकद पाना	-	-
3. Superannuation/Encashment	-	-
4. संकयी छुट्टी नकदीकरण	-	-
4. Accumulated Leave Encashment	-	-
5. व्यापार आवश्चित्त/दावे	-	-
5. Trade Warranties/Claims	-	-
6. अन्य	-	-
6. Others	-	-
कुल (ख)	-	-
TOTAL (B)	-	-
कुल (क+ख)	1,26,25,093.00	1,76,41,256.00
TOTAL (A+B)	1,26,25,093.00	1,76,41,256.00

(अग्रणीत)
(Brought forward)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7)

GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)

क) जमानती राशियों से प्राप्त

A) SECURITY DEPOSITS RECEIVED

1. पुस्तकालय जमानती राशि (मुख्यालय)
1. LIBRARY SECURITY (HEAD OFFICE)
2. पुस्तकालय जमानती राशि (दिल्लीकानाल)
2. LIBRARY SECURITY (DHENKANAL)
3. छात्रावास जमानती राशि (आइजोले)
3. LIBRARY SECURITY (AIZAWL)
4. छात्रावास जमानती राशि (मुख्यालय)
4. HOSTEL SECURITY (HEAD OFFICE)
5. छात्रावास जमानती राशि (दिल्लीकानाल) मुख्यालय में
5. HOSTEL SECURITY (DHENKANAL) AT H.O
6. छात्रावास जमानती राशि (दिल्लीकानाल) में
6. HOSTEL SECURITY AT DHENKANAL
7. छात्रावास जमानती राशि जम्मू में
7. HOSTEL SECURITY AT JAMMU
8. छात्रावास जमानती राशि अमरावती में
8. HOSTEL SECURITY AT AMRAWATI
9. छात्रावास जमानती राशि कोट्टायम में
9. HOSTEL SECURITY AT KOITAYAM
10. जमानती राशि (दिल्लीकानाल)
10. SECURITY DEPOSIT (DHENKANAL)
11. प्रतिधारण राशि जमा
11. RETENTION MONEY DEPOSIT
12. पेंसनी/ब्यान (मुख्यालय)
12. EARNEST MONEY DEPOSIT (HEAD OFFICE)

ख) अन्य देयताएँ

B. OTHER LIABILITIES

- पुरस्कार (प्रायोजित)
AWARD (SPONSORED)
- छात्रवृत्ति
SCHOLARSHIP
- विभिन्न देय
SUNDRY PAYABLE

(अग्रणीत)
(Carried over)

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
(चालू वर्ष) Current Year

20,82,700.00	
1,79,300.00	
10,000.00	
6,15,000.00	
1,60,000.00	
-	
15,000.00	
18,000.00	
10,000.00	
1,23,428.00	
10,51,245.00	
2,27,341.00	
20,000.00	
2,78,550.00	
-	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनापत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

अन्य चालू देयताओं का समुह (तालिका-7) GROUPING OF OTHER CURRENT LIABILITIES (SCHE-7)

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
(चालू वर्ष) Current Year

छात्र कल्याण निधि	
STUDENT WELFARE FUND	12,97,925.00
वॉक्स पॉप 2014	
VOX POP 2014	4,000.00
रोक लगाई रकम (रमेश पांडे)	
WITHHELD AMOUNT (RAMESH PANDEY)	20,000.00
टीडीएस देय	
TDS PAYABLE	1,94,734.00
बचत और ऋण समिति	
THRIFT AND CREDIT SOCIETY	200.00
एस आत समायोजन	
S R ADJUSTMENT	5,000.00
नई पेंशन योजना	
NEW PENSION SCHEME	926.00
कुल TOTAL	63,13,349.00

(अग्रणीत)
(Brought forward)

परियोजनाओं एवं अल्पावधि पाठ्यक्रमों का अनप्रयुक्त शेष UNSPENT BALANCE OF PROJECTS & SHORT COURSES:

परियोजनाएँ (मुख्यालय)

PROJECTS (H.O)
डिजिटल सोशल मीडिया पर अभिमुखीकरण कार्यशाला
ORIENTATION WORKSHOP ON DIGITAL SOCIAL MEDIA
विदेश मंत्रालय के प्रभाव अध्ययन
IMPACT STUDY OF MIN. OF OVERSEAS
पेयजल और स्वच्छता

DRINKING WATER AND SANITATION

पर्यावरण एवं वन मंत्रालय

MIN. OF ENVIRONMENT & FOREST

अल्पावधि पाठ्यक्रम

SHORT COURSES

भुटान पी.आर.ओ पाठ्यक्रम

BHUTAN PRO COURSE

भारतीय सूचना सेवा आधार पाठ्यक्रम

IIS OFFICERS COURSES

आईटिक

ITEC

स्कैप

SCAAP

कुल TOTAL

63,11,745.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

तालिका 8-स्थायी परिसम्पत्तियाँ
SCHEDULE 8-FIXED ASSETS

विवरण
Description

विवरण Description	कुल खंड GROSS BLOCK		मूल्य ह्रास DEPRECIATION	शुद्ध खंड NET BLOCK	
	वर्ष के प्रारम्भ में लागत/मूल्यांकन Cost/Valuation As at beginning of the year	वर्ष के दौरान वृद्धियाँ Additions during the year		वर्ष के दौरान घटाव Deduction during the year	वर्ष के प्रारम्भ में As at the beginning of the year

क. स्थाई परिसम्पत्तियाँ:

A. FIXED ASSETS:

1. भूमि:

1. Land:

क) पूर्ण स्वामित्व

a) Freehold

ख) पट्टे पर

b) Leasehold

2. भवन

2. Building

क) पूर्ण स्वामित्व भूमि पर

a) On Freehold Land

ख) पट्टे वाली भूमि पर

b) On Leasehold Land

ग) फ्लैट/परिसरों का स्वामित्व

c) Ownership Flats/Premises

घ) नेरसलिकाना भूमि पर अधिचरना

d) Superstructures on land

not belonging to the entity

3. प्लांट, मशीनें एवं उपकरण

3. Plant, Machinery & Equipment

4. वाहन

4. Vehicles

5. फर्नीचर और फिक्सचर

5. Furniture & Fixtures

6. कम्प्यूटर संबंधी

6. Computer Peripherals

7. पुस्तकालय की पुस्तकें

7. Library Books

8. ट्यूबवेल एवं जल वितरण

8. Tubewells & W. Supply

(अधेनति)

(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

तालिका 8-स्थायी परिसम्पत्तियाँ
SCHEDULE 8-FIXED ASSETS

विवरण
Description

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(अग्रनीति)
(Brought forward)

(राशि-रूपये)
Amount-Rs.

विवरण Description	कुल खंड GROSS BLOCK		मूल्य ह्रास DEPRECIATION		शुद्ध खंड NET BLOCK	
	वर्ष के प्रारम्भ में लागत/मूल्यांकन As at beginning of the year	वर्ष के अंत में वृद्धियाँ Additions during the year	वर्ष के प्रारम्भ में वृद्धियाँ On add during the year	वर्ष के अंत में घटाव Deduction during the year	वर्ष के अंत में As at the current year end	पिछले वर्ष के अंत में As at the previous year end
9. अन्य स्थिर परिसम्पत्तियाँ 9. Other Fixed Assets	-	-	-	-	-	-
चालू वर्ष का कुल योग (क) TOTAL OF CURRENT YEAR(A)	44,41,22,465.00	1,41,01,646.00	975.00	45,82,23,136.00	45,82,23,136.00	44,41,22,465.00
ख. पूंजीगत कार्य में प्रगति B. CAPITAL WORK IN PROGRESS						
1. सी.सी.डब्ल्यू. (आकाशवाणी) एवं अन्य को भवन परियोजना हेतु अग्रिम 1. Advance to CCW(AIR) & others for Building Project	10,33,63,340.00	6,44,00,000.00	-	-	16,77,63,340.00	10,33,63,340.00
2. उपकरणों इत्यादि की खरीद हेतु अग्रिम 2. Advance for purchase of Equipments & etc.	-	-	-	-	-	-
3. एफ.एम. रेडियो हेतु अग्रिम 3. Advance for FM Radio	-	-	-	-	-	-
चालू वर्ष का कुल योग (ख) TOTAL OF CURRENT YEAR(B)	10,33,63,340.00	6,44,00,000.00	-	-	16,77,63,340.00	10,33,63,340.00
कुल (क+ख) TOTAL (A+B)	54,74,85,805.00	7,85,01,646.00	975.00	62,59,86,476.00	62,59,86,476.00	54,74,85,805.00

टिप्पणियाँ/Notes :

1. प्लॉट एवं मशीनों में प्रिंटिंग प्रेस उपकरण, दृश्य-श्रव्य उपकरण एवं ऑफिस उपकरण शामिल हैं।
1. Plant & Machinery includes printing press equipments, audio visual equipments, office equipments.
2. "परिसम्पत्तियों को प्लान में डालना" का विभाजन भवन, कम्प्यूटर्स एवं सहायक उपकरण, फर्नीचर एवं फिक्चर्स, प्लॉट, मशीनों एवं उपकरण में किया गया है।
2. "Plan creation of assets" has been bifurcated into building, computers & peripherals, furniture & fixtures, plant, machinery & equipment.

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

स्थायी परिसम्पत्तियाँ/अग्रिम

FIXED ASSETS/ADVANCES (ADDITIONS DURING THE YEAR)

(राशि-रूपये)
Amount-Rs.

विवरण Description	योजना Plan	अग्रिम से नियोजन Adjustment of Adv.	भैर-योजना Non-Plan	कुल Total	कुल Total	भैर-योजना Non-Plan	योजना+भैर योजना Plan+Non-Plan	लौप Deletions	शुद्ध राशि Net Amount
1. भवन									
1. Building	96,26,005.00	-	-	-	-	-	96,26,005.00	-	96,26,005.00
2. फर्नीचर एवं फिक्स्चर									
2. Furniture & Fixtures	3,30,120.00	-	26,319.00	6,82,537.00	7,08,856.00	7,08,856.00	10,38,976.00	-	10,38,976.00
3. पुस्तकें									
3. Books	7,66,338.00	-	12,227.00	5,34,290.00	5,46,517.00	5,46,517.00	13,12,855.00	975.00	13,11,880.00
4. कम्प्यूटर									
4. Computers	2,10,220.00	-	-	10,16,736.00	10,16,736.00	10,16,736.00	12,26,956.00	-	12,26,956.00
5. वाहन									
5. Vehicles	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. प्लांट, मशीनरी एवं उपकरण									
6. Plant, Machinery & Equipment	99,938.00	-	44,630.00	7,52,286.00	7,96,916.00	7,96,916.00	8,96,854.00	-	8,96,854.00
7. सी सी डबल्यू (आकाशवाणी) और अन्य को भवन निर्माण हेतु अग्रिम									
7. Advance to CCW(AIR)& Others For building Project (Dhenkanal)	6,44,00,000.00	-	-	-	-	-	6,44,00,000.00	-	6,44,00,000.00
8. उपकरणों, आदि की खरीद हेतु अग्रिम									
8. Advance for purchase of Equipments & etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. एफ एम रेडियो हेतु अग्रिम									
9. Advance for FM Radio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
कुल TOTAL	7,54,32,621.00	-	83,176.00	29,85,849.00	30,69,025.00	30,69,025.00	7,85,01,646.00	975.00	7,85,00,671.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous
तालिका 9-उद्दिष्ट/अक्षय निधियों से निवेश SCHEDULE 9- INVESTMENT FROM EARMARKED/ENDOWMENT FUNDS		
1. सरकारी प्रतिभूतियों में		
1. In Government Securities	14,09,340.00	14,09,340.00
2. अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियों में	-	-
2. Other Approved Securities	-	-
3. शेयर	-	-
3. Shares	-	-
4. डिबेंचर एवं बांड	-	-
4. Debenturs and Bonds	-	-
5. गौण एवं संयुक्त उद्यम	-	-
5. Subsidiaries and Joint Ventures	-	-
6. अन्य	-	-
6. Others	-	-
कुल TOTAL	14,09,340.00	14,09,340.00
तालिका 10-निवेश-अन्य SCHEDULE 10- INVESTMENT-OTHERS		
1. सरकारी प्रतिभूतियों में		
1. In Government Securities	-	-
2. अन्य अनुमोदित प्रतिभूतियों में (अनुसूचित बैंको में सावधि जमा)		
2. Other Approved Securities (Fixed Deposit at Scheduled Banks)	-	-
3. शेयर	-	-
3. Shares	-	-
4. डिबेंचर एवं बांड	-	-
4. Debenturs and Bonds	-	-
5. गौण एवं संयुक्त उद्यम	-	-
5. Subsidiaries and Joint Ventures	-	-
6. अन्य	-	-
6. Others	-	-
कुल TOTAL	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	वर्तमान वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
समूहों में तालिका 9 निवेश		
GROUPING OF SCH-9 INVESTMENT FROM EARMARKED FUNDS		
1. बैंकों में सावधिक जमा (पुरस्कार राशि)	-	-
1. Fixed Deposit with Bank (Award Fund)	12,12,713.00	12,12,713.00
क) मुख्यालय		
A) Head Office	1,96,627.00	1,96,627.00
ख) डेंकानाल		
B) Dhenkanal		
कुल	14,09,340.00	14,09,340.00
TOTAL		
समूहों में तालिका 10 निवेश एवं अन्य		
GROUPING OF SCH-10 INVESTMENT OTHERS		
1. पी.डब्ल्यू.डी में सावधिक जमा	-	-
1. Fixed Deposit at PWD		
2. अल्पवधि सावधिक जमा	-	-
2. Short Term Fixed Deposits		
कुल	-	-
TOTAL		

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 11 चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्ज और अग्रिम इत्यादि SCHEDULE 11- CURRENT ASSETS, LOANS & ADVANCES ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क. चालू परिसम्पत्तियाँ		
A. CURRENT ASSETS:		
1. वस्तु सूची		
1. Inventories		
क. भंडार एवं अतिरिक्त		
a) Stores and Spares	-	-
ख. माल व्यापार में		
b) Stock-in-Trade	-	-
- तैयार माल		
- Finished Goods		
- कार्य में प्रगति		
- Work-in-Progress		
- कच्चा माल		
- Raw Materials		
2. विविध देनदार		
2. Sundry Debtors:		
क. छ: महीने से अधिक अवधि का बकाया कर्ज		
a) Debts outstanding for a period exceeding six months	-	-
ख. अन्य (परियोजनाओं/प्रायिक्यक्रमों की वसूली योग्य अनुदान/निधियाँ)		
b) Others (Grants/Funds for project/courses recoverable)	9,34,395.00	10,28,826.00
ग. नकद शेष (चेक/ड्राफ्ट एवं अग्रदाय सहित)		
3. Cash balances in hand (including cheques/drafts and imprest)	81,457.00	37,594.00
4. बैंक शेष:		
4. Bank Balances:		
क. अनुसूचित बैंकों में:		
a) With Scheduled Banks:		
- चालू खाते में		
- On Current Accounts	-	-
- संचयि खाते में (मार्जिन राशि सहित)		
- On Deposit Accounts (includes margin money)	-	-
- बचत खाते में		
- On Saving Accounts		
- प्रधान कार्यालय (सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया)		
- Head Office (CBI)	1,84,36,149.00	2,02,67,761.00
- सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया - पुरस्कार निधि		
- Central Bank of India-Award Fund	-	-
- डेकनाल बैंक		
- Dhenkanal Bank	7,56,758.00	6,48,916.00
- अं.मं.नि बैंक		
- CPF Bank Balance	-	-
(अग्रणीत) (Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	
		चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
5.	आईसीएमएसआर फेलोशिप पुरस्कार खाता (रिंकू पेगु)		
5.	ICSSR Fellowship Award A/c (Rinku Pegu)	26,948.00	26,948.00
6.	अवकाश यात्रा भत्ता अग्रिम		
6.	LTC Advance	1,800.00	11,500.00
7.	सौत्र पर कर कटौती वापसी		
7.	TDS Refund	3,96,879.00	5,76,478.00
8.	अंशदायी भविष्य निधि में भुगतान (डेंकनाल)		
8.	CPF Payable (Dhenkanal)	-	62,983.00
कुल (क)			
TOTAL (A)		2,06,34,386.00	2,26,61,006.00
ख. कर्ज, अग्रिम और अन्य परिसम्पत्तियाँ			
B. LOANS, ADVANCES AND OTHER ASSETS			
1.	कर्ज :		
1.	Loans :		
क)	कर्मचारी (आवर्ती निधि)		
a)	Staff (Revolving Fund)	4,60,217.00	5,97,185.00
ख)	गतिविधियों/उद्देश्यों में लगे हुए अन्य तत्व जो उन तत्वों के समान हों		
b)	Other entities engaged in activities/objectives similar to that of the entity	-	-
ग)	अन्य		
c)	Others	-	-
2. नकद या माल के रूप में या प्राप्त मूल्य हेतु वसूलने योग्य अग्रिम या अन्य राशियाँ			
2. Advances and other amounts recoverable in cash or in kind or for value to be received			
क)	पूर्णागत लेखे रूप में		
a)	On Capital Account		
ख)	पूर्व भुगतान		
b)	Prepayments	131,922.00	131,922.00
ग)	अन्य		
c)	Others	6,61,792.00	6,98,857.00
3.	प्रोद्भूत आय	7,93,713.00	8,30,779.00
3.	Income Accrued :		
क)	उद्दिष्ट/अक्षय निधि से निवेश पर (अं.भ.नि. के प्रोद्भूत ब्याज)		
a)	On Investment from Earmarked/Endowment Funds (Accrued interest of award fund)	34,695.00	45,484.00
ख)	निवेश/अन्य (संस्थान की पुरस्कार निधि एवं खजाना पर प्रोद्भूत ब्याज)		
b)	On Investments-Others	34,695.00	45,484.00
		-	-
		(अग्रिम) (Carried over)	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	(अग्रनीति) (Brought forward)	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
ग) अन्य (अप्राप्य देय राशि शामिल है रु.)			
c) Others (includes income due unrealised-Rs.)			
4. केन्द्रियम विप्रेषण खाता	1,41,499.00	-	-
4. Kottayam Remittance A/c			
5. अमरावती विप्रेषण खाता	1,33,408.00	-	-
5. Amravati Remittance A/c			
6. जम्मू विप्रेषण खाता	4,68,444.00		
6. Jammu Remittance A/c			
7. आइजोल विप्रेषण खाता	1,95,984.00	9,39,335.00	6,97,916.00
7. Aizwal Remittance A/c			
8. विद्यार्थी कल्याण कोष खाता			
8. Student Welfare Fund A/c			
9. अंतरराष्ट्रीय मीडिया विश्वविद्यालय का प्रगत कार्य (योजना)			
9. International Media University (Plan) (work in progress)			
कुल (ख) TOTAL (B)		22,27,960.00	21,71,364.00
कुल (क+ख) TOTAL (A+B)		2,28,62,346.00	2,48,32,369.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

चाबू वर्ष
Current Year

वर्तमान परिसंपत्तियों का समूह (तालिका 11)
GROUPING OF CURRENT ASSETS (SCHEDULE 11)
परियोजनाओं/अल्पकालिक पाठ्यक्रमों पर अधिखर्च शेष (31.03.2016)
OVERSPENT BALANCE OF PROJECTS/ SHORT COURSES (31.3.2016)

बीपीआरडी कार्यशाला खाता
BPRD Workshop A/c
वॉटसन परियोजना
Watson Project
पंचायती राज सशक्तिकरण
Empowering Panchayati Raj

73,155.00
8,34,688.00
26,552.00

कुल
TOTAL

9,34,395.00

नकद शेष

CASH BALANCES

मुख्यालय
Head Office
ढेकनाल

Dhenkanal

श्रेणिक्य मशीन में टिकट

Stamps in Franking Machine

58,733.00

22,724.00

-

कुल
TOTAL

81,457.00

बैंक शेष

BANK BALANCES

1. मुख्यालय

1. Head Office

सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया

Central Bank of India

2. ढेकनाल

2. DHENKANAL

कुल
TOTAL

1,84,36,149.00

7,56,758.00

1,91,92,907.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

चालू वर्ष
Current Year

क) आवर्ती निधि		
A) REVOLVING FUND		
आवर्ती निधि से अग्रिम का इतिशेष		
Closing Balance of Revolving fund Advances		4,60,217.00
ख) नकद या वस्तुओं के रूप में (अन्य) अग्रियों की वसूली		
B) ADVANCES RECOVERABLE IN CASH OR KIND (Others)		
मुख्यालय		
HEAD OFFICE		
भारत दर्शन अध्ययन दौरा		
Bharat Darshan Study Tour		3,05,090.00
एफ एम रेडियो के लिए अग्रिम		
Advance For FM Radio		25,000.00
खाते से अग्रिम (खरीद)		
On A/c Advance (Purchase)		25,380.00
खाते से अग्रिम (एनपी)		
On A/c Advance (NP)		8,000.00
खाते से अग्रिम (प्रायोजक)		
On A/c Advance (Sponsor)		32,954.00
पर्व अग्रिम		
Festival Advance		93,890.00
खाते से अग्रिम (पी)		
On A/c Advance (P)		808.00
चिकित्सा खर्च के लिए अग्रिम		
ADV For Medical Exp		1,57,000.00
कुल (क)		6,48,122.00
TOTAL (A)		
ढेंकानाल		
DHENKANAL		
ओ वाई टी जमा		
OYT Deposit		500.00
कर्मचारियों को अग्रिम		
Advances to employees		13,170.00
कुल (ख)		13,670.00
TOTAL (B)		
कुल (क+ख)		6,61,792.00
TOTAL (A+B)		

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication
SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

	(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	चाबू वर्ष Current Year
नकदी या वस्तु के रूप में मीडिया में अग्रिमों की वसूली ADVANCES RECOVERABLE IN CASH OR IN KIND		
1-पूर्व भुगतान, प्रतिभूलियों का भुगतान		
1. Prepayments, Security Deposits Paid		
मुख्यालय		
Head Office		49,110.00
देहकानाल		
Dhenkanal		82,812.00
मीडिया संचार पर संगोष्ठी		
Seminar on Media Communication		-
राष्ट्रीय मीडिया केन्द्र		
National Media Centre		-
कुल		
TOTAL		1,31,922.00
	(अग्रणीत) (Brought forward)	
	(अग्रणीत) (Carried over)	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 12- विक्री/सेवाओं से आय		
SCHEDULE 12-INCOME FROM SALES/SERVICES		
1. विक्री से आय		
1. Income from Sales		
क) तैयार माल की विक्री से		
a) Sale of Finished Goods	-	-
ख) कच्चे माल की विक्री से		
b) Sale of Raw Material	-	-
ग) कबाड़ की विक्री से		
c) Sale of Scraps	-	-
2. सेवाओं से आय		
2. Income from Services		
क) श्रम एवं संसाधन प्रभार		
a) Labour and Processing Charges	-	-
ख) व्यावसायिक/परामर्श सेवाएँ		
b) Professional/Consultancy Services	-	-
ग) एजेंसी कमीशन एवं दलाली		
c) Agency Commission and Brokerage	-	-
घ) रखरखाव सेवाएँ (उपकरण/संपत्ति)		
d) Maintenance Services (Equipment/Property)	-	-
ड.) अन्य (स्पष्ट करें)		
e) Others (Specify)		
-छात्रवास किराया	68,95,859.00	66,08,761.00
-Hostel Rent		
-विविध प्राप्तियाँ	85,88,002.00	91,73,271.00
-Misc Receipt including Short Courses & Projects		
-सभाघर का किराया	1,23,840.00	2,12,400.00
-Rent of Auditorium		
ब) आईआईएमसी पुरस्कार पर प्राप्त ब्याज		
f) Interest received on award IIMC	-	-
कुल	1,56,07,701.00	1,59,94,432.00
TOTAL		

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को तुलनपत्र की तालिकाएँ

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)/(Amount-Rs.)

समूहों में तालिका 12 GROUPING OF SCHEDULE 12	वर्तमान वर्ष Current Year
आवर्ती निधि	
HOSTEL RENT	
अधिकारियों के अतिथि गृह का किराया Officers Guest House Rent	40,15,880.00
छात्र छात्रावास किराया Student Hostel Rent	20,31,439.00
मकान किराया योगदान House Rent Contribution	64,940.00
छात्रावास सीट का किराया (डेंकनाल) Hostel Seat Rent (Dhen.)	7,83,600.00
कुल (क) TOTAL (A)	68,95,859.00
सभागार/सम्मेलन कक्ष/लाउंज का किराया	
RENT OF AUDITORIUM/CONFERENCE ROOM/LOUNGE	
खाते से अग्रिम (खरीद) Booking of Auditorium	1,23,840.00
खाते से अग्रिम (प्रयोजक) Booking of Lounge	-
मिनी सभागार से पूर्व अग्रिम Booking of Mini Auditorium	-
कुल (क) TOTAL (A)	1,23,840.00
विविध प्राप्ति	
MISC. RECEIPT	
विविध कार्यालय प्राप्ति Misc. Office Receipt	85,73,468.00
वेतन के विरुद्ध प्राप्ति Receipt against Salary	1,800.00
विविध कार्यालय रसीद (डेंकनाल) Misc. Office receipt (Dhenkenal)	12,734.00
ओआईएस अधिकारी का प्रशिक्षण (डेंकनाल) Training of OIS Officer (Dhenkenal)	-
कुल (क) TOTAL (A)	85,88,002.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 13-अनुदान/आर्थिक सहायता SCHEDULE 13- GRANTS/SUBSIDIES	वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
(प्राप्त अटल अनुदान एवं आर्थिक सहायता) (Irrevocable Grants & Subsidies Received)		
1. केन्द्र सरकार (नैर-योजना) 1. Central Government (Non-Plan)	11,62,00,000.00	10,01,00,000.00
2. केन्द्र सरकार (पूँजीगत परिसंपत्तियों के लिए नैर योजना) 2. Central Government (Non-Plan for capital assets)	20,00,000.00	18,00,000.00
कुल (1+2) TOTAL	11,82,00,000.00	10,19,00,000.00
3. केन्द्र सरकार (योजना) 3. Central Government (Plan)	9,00,00,000.00	13,47,00,000.00
4. राज्य सरकार	-	-
5. सरकारी एजेंसियों	-	-
6. संस्थाएं/कल्याण निकाय	-	-
7. अंतरराष्ट्रीय संगठन	-	-
8. अन्य (विविध योजना के तहत प्राप्त)	21,27,918.00	22,97,326.00
कुल TOTAL	21,03,27,918.00	23,88,97,326.00

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs)

तालिका 14- शुल्क/वडा SCHEDULE 14-FEE/SUBSCRIPTION	चाबू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. प्रवेश शुल्क 1. Entrance Fee	-	-
2. वार्षिक शुल्क/वडे 2. Annual Fees/Subscriptions	2,49,78,189.00	2,66,05,939.00
3. संगोष्ठी/कार्यक्रम शुल्क 3. Seminar/Program fees	-	-
4. परामर्श शुल्क 4. Consultancy Fees	-	-
5. अन्य (स्पष्ट करें) 5. Others (specify)	-	-
कुल TOTAL	2,49,78,189.00	2,66,05,939.00
तालिका 14 समूहों का GROUPING OF SCHEDULE 14	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)	चाबू वर्ष Current Year
वार्षिक शुल्क/वडा ANNUAL FEES/SUBSCRIPTIONS		
शिक्षा शुल्क (मुख्यालय) TUITION FEES (HEAD OFFICE)	2,20,68,689.00	
शिक्षा शुल्क (डिकानाल) मुख्यालय में TUITION FEES (DHEN) AT HEAD OFFICE	-	
शिक्षा शुल्क (डिकानाल) TUITION FEE (DHENKANAL)	17,89,500.00	
आईटेक एवं स्कॉप पाठ्यक्रम ITEC & SCAAP COURSES	11,20,000.00	
कुल Total	2,49,78,189.00	

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 15-निवेशों से आय SCHEDULE 15- INCOME FROM INVESTMENTS (उद्दिष्ट/अक्षय से स्थानांतरित निधि से निवेश पर आय) (Income on Invest. from Earmarked/Endowment Funds transferred to Funds)	उद्दिष्ट निधि से निवेश Investment from Earmarked Fund		अन्य निवेश Investment-Others	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. ब्याज				
1. Interest				
क) सरकारी प्रतिभूतियों पर				
a) On Govt. Securities	-	-	-	-
ख) अन्य बॉन्ड एवं डिबेंचर				
b) Other Bonds/Debtentures	-	-	-	-
2. लाभांश				
2. Dividends:				
क) शेयरों पर				
a) On Shares	-	-	-	-
ख) पारस्परिक निधि प्रतिभूतियों पर				
b) On Mutual Fund Securities	-	-	-	-
3. किराया				
3. Rents				
4. सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में निवेश पर ब्याज				
4. Interest on Investment with CBI	-	-	-	-
5. अन्य (अल्पवधि जमा ब्याज) (मुख्यालय)				
5. Others (Interest on Short Term Deposit) (Head Office)	-	-	-	-
6. अल्पवधि जमा ब्याज (डेंकानाल)				
6. Interest on Short Term Deposit (Dhenkanal)	-	-	-	-
कुल TOTAL	-	-	-	-
उद्दिष्ट/अक्षय निधियों में स्थानांतरित Transferred to Earmarked/Endowment Funds	-	-	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

रॉयल्टी, प्रकाशन इत्यादि से आय SCHEDULE 16- INCOME FROM ROYALTY, PUBLICATION ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. रॉयल्टी से आय 1. Income from Royalty	-	-
2. प्रकाशन से आय 2. Income from Publications	65,40,496.00	57,93,960.00
3. अन्य (स्पष्ट करें) 3. Others (Specify)	-	-
कुल TOTAL	65,40,496.00	57,93,960.00
तालिका 16 के समूह GROUPING OF SCHEDULE 16		
प्रकाशनों से हुई आय INCOME FROM PUBLICATION		
आवेदन पत्रों की बिक्री SALE OF APPLICATION FORM		65,31,812.00
प्रकाशनों की बिक्री SALE OF PUBLICATION		8,684.00
कुल TOTAL	65,40,496.00	65,40,496.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)		
तालिका 17-अर्जित ब्याज SCHEDULE 17- INTEREST EARNED	वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. सावधि जमा:		
1. On Term Deposits:		
क) अनुसूचित बैंकों में		
a) With Scheduled Banks		
मुख्यालय	34,85,072.00	20,56,588.00
Head Office		
दुकानाल		
Dhenkenal		
ख) गैर अनुसूचित बैंकों में		
b) With Non-Scheduled Banks		
ग) संस्थाओं में		
c) With Institutions		
घ) अन्य		
d) Others		
2. बचत खातों में:		
2. On Saving Accounts:		
क) अनुसूचित बैंकों में		
a) With Scheduled Banks		
मुख्यालय	2,82,723.00	8,10,033.00
Head Office		
दुकानाल		
Dhenkenal	41,523.00	42,712.00
ख) गैर अनुसूचित बैंकों में		
b) With Non-Scheduled Banks		
ग) डाकखाने में बचत खाते		
c) Post Office Savings Accounts		
घ) अन्य		
d) Others		
3. कर्ज पर:		
3. On Loans:		
क) कर्मचारी/स्टाफ		
a) Employees/Staff		
ख) अन्य		
b) Others		
4. पुरस्कार खाते पर ब्याज		
4. Interest on Award A/c		
कुल	38,09,318.00	29,09,333.00
Total		

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 18-अन्य आय SCHEDULE 18-OTHER INCOME	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
1. विक्री पर लाभ/परिसम्पत्तियों का निपटान: 1. Profit on Sale/Disposal of Assets:		
क) निजी परिसम्पत्तियाँ a) Owned Assets	-	2,85,448.00
ख) निधियों से अर्जित या मुफ्त प्राप्त परिसम्पत्तियाँ b) Assets acquired out of grants or received free of cost	-	-
2. निर्यात प्रोत्साहन वसुली 2. Export Incentives Realized	-	-
3. विविध सेवाओं के लिए शुल्क 3. Fees for Miscellaneous Services	-	-
4. विविध आय (अं.म. निधि से आय) 4. Miscellaneous Income (Income of CPF)	-	52,142.00
कुल TOTAL	-	3,37,590.00

तालिका 19-स्टॉक तैयार माल एवं डबल्यु आई पी में वृद्धि/कमी
SCHEDULE 19-INCREASE/(DECREASE) IN STOCK OF FINISHED GOODS & WIP

क) अन्तिम स्टॉक -तैयार माल -Finished Goods -चल रहे कार्य -Work-in-Progress	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
ख) घटाए : प्रारंभिक स्टॉक b) Less: Opening Stock	-	-
-तैयार माल -Finished Goods	-	-
-कार्य में प्रगति -Work-in-Progress	-	-
शुद्ध वृद्धि/(कमी) (क-ख) NET INCREASE/(DECREASE) [a-b]	-	-

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	
		चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 20-स्थापना खर्चे			
SCHEDULE 20-ESTABLISHMENT EXPENSES			
क) वेतन एवं मजदूरी			
a) Salaries and Wages	3,13,27,559.00	3,35,83,062.00	
ख) भत्ते एवं बोनस	4,99,24,361.00	4,79,75,682.00	
b) Allowances and Bonus			
ग) भविष्य निधि/एनपीएस में अंशदान	41,75,769.00	41,54,198.00	
c) Contribution to Provident Fund/NPS			
घ) अन्य निधियों में अंशदान	-	-	
d) Contribution to Other Fund			
ड.) कर्मचारी कल्याण खर्चे	-	-	
e) Staff Welfare Expenses			
च) कर्मचारी सेवानिवृत्ति तथा सेवांत लाभों पर खर्च	1,71,00,688.00	40,25,995.00	
f) Expenses on Employees' Retirement and Terminal Benefits			
छ) अन्य	41,54,248.00	44,20,245.00	
g) Others			
कुल	10,66,82,625.00	9,41,59,182.00	
TOTAL			
तालिका 20 के समूह			
GROUPING OF SCHEDULE 20			
तनख्वाह एवं मजदूरी			
SALARIES & WAGES			
मुख्यालय एवं डेकानाल के खाते			
BOOKS OF HEAD OFFICE & DHENKANAL			
अधिकारियों और कर्मचारियों के वेतन			
Pay to Officers/Staff		1,95,82,488.00	
संकाय का वेतन			
Pay to Faculty		1,13,37,071.00	
कर्मचारियों को मानदेय			
Hon. to Staff		4,08,000.00	
कुल		3,13,27,559.00	
Total			
(अग्रणीत) (Carried over)			

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(अग्रणीत)		(राशि-रुपये)
(Brought forward)		(Amount-Rs.)
तालिका 20 के समूह		चालू वर्ष
GROUPING OF SCHEDULE 20		Current Year
भत्ते एवं बोनस		
ALLOWANCE & BONUS		
महंगाई भत्ता		3,63,56,286.00
DA		75,12,323.00
मकान दर भत्ता		1,31,758.00
HRA		55,68,168.00
अन्य भत्ते		28,276.00
Overtime Allowances		
परिवहन भत्ते		
Transport Allowances		
धुलाई भत्ते		
Washing Allowances		
बोनस		
Bonus		3,27,550.00
कुल		
Total		4,99,24,361.00
अ.म.नि और नई पेंशन योजना के लिए अंशदान		
CONTRIBUTION TO PROVIDENT FUND AND NEW PENSION SCHEME		
मुख्यालय		21,83,748.00
Head Office		
ढेकनाल		-
Dhenkanal		
नई पेंशन योजना		19,92,021.00
New Pension Scheme		
कुल		
Total		41,75,769.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष Current Year
कर्मचारियों की सेवानिवृत्ति और सेवा समाप्ति लाभ EXPENSES ON EMPLOYEES RETIREMENT & TERMINAL BENEFITS	
श्रेयजि (अग्रणी)	
Gratuity	1,02,08,673.00
अवकाश वेतन एवं सेवा निवृत्ति अंशदान Leave Salary & Pension Contribution	1,49,151.00
अवकाश भुगतान Leave Encashment	66,82,864.00
जमा से संबद्ध बीमा योजना Deposit Linked Insurance Scheme	60,000.00
कुल Total	1,71,00,688.00
अन्य OTHERS	
चिकित्सा खर्च Medical Expenses	30,16,815.00
यात्रा खर्च (एलटीसी) Travelling Expenses (LTC)	3,59,436.00
शिक्षा शुल्क वापसी Tuition Fee Reimbursement	5,36,125.00
अवकाश भुगतान Leave Encashment	2,41,872.00
कुल Total	41,54,248.00

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

Indian Institute of Mass Communication

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 21-अन्य प्रशासनिक व्यय इत्यादि SCHEDULE 21- OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC.	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
क) खरीद (फोटोग्राफी सामग्री) a) Purchases (Photographic material)	-	-
ख) श्रम एवं प्रोसेसिंग खर्चे b) Labour and Processing Expenses	-	-
ग) हुलाई एवं आवक गाड़ी c) Cartage and Carriage Inwards	-	-
घ) पावर एवं बिजली एवं पानी के खर्चे d) Electricity and Power & Water charges	1,00,05,059.00	88,50,500.00
ड.) जल प्रभार e) Water Charges	-	-
च) बीमा f) Insurance	-	-
छ) मरम्मत एवं रखरखाव g) Repair and Maintenance	72,74,640.00	99,17,760.00
ज) उत्पाद शुल्क h) Excise Duty	-	-
झ) किराया, दरें एवं कर I) Rent, Rates and Taxes	36,084.00	36,084.00
ञ) वाहन संचालन एवं रखरखाव j) Vehicles Running and Maintenance	11,13,502.00	14,47,391.85
ट) डाक टिकटें, टेलीफोन एवं संचार प्रभार k) Postage, Telephone and Communication Charges	13,82,422.00	13,50,962.00
ठ) छपाई और लेखन सामग्री l) Printing and Stationery	14,89,702.00	14,04,699.00
ड) यात्रा और वाहन पर खर्च m) Travelling and Conveyance Expenses	18,33,975.00	17,45,687.00
ण) संगीष्ठियों/कार्यशालाओं पर खर्च n) Expenses on Seminar/Workshop	1,49,405.00	1,67,849.00
त) अभिदान खर्च o) Subscription Expenses	16,32,174.00	16,56,337.00
थ) लेखा परीक्षक पारिश्रमिक सहित कानूनी और पेशेवर शुल्क पर व्यय p) Expenses on Legal and Professional Fee including auditor remuneration	5,28,436.00	1,90,437.00
द) आतिथ्य साक्षर खर्च r) Hospitality Expenses	9,62,328.00	8,39,669.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

तालिका 21-अन्य प्रशासनिक व्यय इत्यादि SCHEDULE 21- OTHER ADMINISTRATIVE EXPENSES ETC.	चाहू, वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
न) व्यावसायिक शुल्क (संकाय दौरा) s) Professional (Visiting Faculty) Fee	27,24,363.00	25,98,632.00
प) अशोध्य एवं संदिग्ध ऋणों/अग्रिमों हेतु प्रावधान t) Provision for Bad and Doubtful Debts/Advances	-	-
फ) अवसूलीय शेष बढ़ते खाते में डाला गया u) Irrecoverable Balances Written off	-	-
ब) पैकिंग खर्च v) Packing Expenses	-	-
म) वितरण खर्च w) Distribution Expenses	-	-
म) विज्ञापन एवं प्रचार x) Advertisement and Publicity	30,68,288.00	23,30,000.00
य) विविध y) Miscellaneous	23,24,278.00	14,08,433.82
र) कैजुअल कर्मचारियों की मजदूरी z) Wages to Casual Staff	2,29,57,092.00	1,98,23,132.00
ल) अन्य - संपत्तिकर za) Others-Property Tax	10,41,327.00	10,41,327.00
व) कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर इत्यादि पर खर्च zb) Expenses on computer software, etc.	3,86,893.00	8,27,127.00
श) अंतर्राष्ट्रीय मीडिया संचार विश्वविद्यालय zb) International Media Communication University	4,64,656.00	-
ष) अन्य zc) Others	-	-
कुल TOTAL	5,93,74,624.00	5,56,36,027.67

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)		चालू वर्ष
समूहों में तालिका-21		Current Year
GROUPING OF SCH-21		
बिजली और पानी		
ELECTRICITY & WATER		
मुख्यालय	Headoffice	93,19,198.00
ढेंकानाल	Dhenkanal	6,85,861.00
कुल	TOTAL	1,00,05,059.00
मरम्मत और रखरखाव		
REPAIR AND MAINTENANCE		
क. गैर-योजना		
A. NON- PLAN		
भवन		
BUILDING		
मुख्यालय	HO	57,74,361.00
ढेंकानाल	Dhenkanal	4,39,176.00
उपकरण		
EQUIPMENT		
मुख्यालय	HO	6,75,974.00
ढेंकानाल	Dhenkanal	3,15,793.00
फर्नीचर मुख्यालय	FURNITURE H.O	69,336.00
कुल	TOTAL	72,74,640.00
ख. योजना		
B. PLAN		
उपकरणों की मरम्मत और पट्टा लाइनों का किराया		
Service Repair of Equipment and Lease Line Rent		
-		
कुल (योजना+गैर योजना)		
TOTAL (PLAN+NON PLAN)		72,74,640.00
(अग्रणीत)		
(Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को समाप्त अवधि के समय आय और व्यय की तालिकाएँ SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)

समूहों में तालिका-21 GROUPING OF SCH-21	वर्ष Current Year
वाहन परिवहन एवं रखरखाव VEHICLE RUNNING & MAINTENANCE इंधन की लागत Cost of fuel मरम्मत एवं रखरखाव Repair and Maintenance मुख्यालय HO देकानाल Dhenkenal	7,49,248.00 2,40,213.00 1,24,041.00
कुल TOTAL	11,13,502.00
डाक टिकट, टेलीफोन और टेलीप्रिंटर के खर्चे POSTAGE, TELEPHONE AND TELEPRINTER CHGS क. नैर-योजना A. NON- PLAN डाक टिकट एवं तार खर्चे POSTAGE & TELEGRAPHIC CHARGES मुख्यालय HO देकानाल Dhenkenal दूरभाष खर्चे TELEPHONE EXPS मुख्यालय HO देकानाल Dhenkenal ख. योजना B. PLAN	1,01,766.00 7,275.00 10,45,348.00 2,28,033.00 -
कुल (योजना+नैर योजना) TOTAL (PLAN+NON PLAN)	13,82,422.00
	(अग्रणीत) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

		(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)
		चालू वर्ष Current Year
समूहों में तालिका-21 GROUPING OF SCH-21		
मुद्रण एवं लेखन सामग्री PRINTING & STATIONERY		
(अग्रनीति) (Brought forward)		
क. नैर योजना A. NON PLAN		
मुख्यालय Head Office		13,85,095.00
देंकानाल Dhenkenal		1,04,607.00
ख. योजना B. PLAN		-
कुल (योजना+नैर योजना) TOTAL (PLAN + NON PLAN)		
14,89,702.00		
यात्रा एवं परिवहन TRAVELLING & CONVEYANCE		
क. नैर-योजना A. NON- PLAN		
मुख्यालय HEAD OFFICE		
स्थानीय यात्रा Local Travel		3,90,176.00
बाहरी यात्राएँ Outstation Travels		11,61,703.00
विदेश यात्राएँ Foreign Travel		86,375.00
देंकानाल Dhenkenal		1,95,721.00
ख. योजना B. PLAN		-
कुल (योजना+नैर योजना) TOTAL (PLAN+NON PLAN)		
18,33,975.00		
(अग्रनीति) (Carried over)		

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)	
समूहों में तालिका-21 GROUPING OF SCH-21	चालू वर्ष Current Year
शैक्षिक भ्रमण एवं यात्राएँ STUDY TOUR & TRAVELS मुख्यालय Head Office ढेंकनाल Dhenkanal ढेंकनाल पर सेमिनार का खर्च Seminar Expense at Dhenkanal	1,04,350.00 45,055.00 -
(अग्रणी) (Brought forward)	
कुल TOTAL	1,49,405.00
चर्चे के खर्चे SUBSCRIPTION EXPENSES अखबार एवं सार्वधिक प्रकाशन NEWSPAPER & PERIODICALS क. नैर-योजना A. NON- PLAN मुख्यालय Head Office यू.एन.आई टेलिप्रिंटर का किराया Rent of Uni Teleprinter ढेंकनाल Dhenkanal ख. योजना B. PLAN	13,51,322.00 2,21,000.00 59,852.00 -
कुल (योजना+नैर योजना) TOTAL (PLAN+NON PLAN)	16,32,174.00
मनोरंजन/ आतिथ्य ENTERTAINMENT/HOSPITALITY मुख्यालय Head Office ढेंकनाल Dhenkanal	8,99,436.00 62,892.00
कुल TOTAL	9,62,328.00
(अग्रणी) (Carried over)	

भारतीय जन संचार संस्थान

Indian Institute of Mass Communication

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये) (Amount-Rs.)

समूहों में तालिका-21 GROUPING OF SCH-21	चाबू वर्ष Current Year
पेशेवर शुल्क PROFESSIONAL FEE	
क. गैर-योजना A. NON-PLAN	
बाहरी/अतिथि वक्ताओं (मुख्यालय) का मानदेय/शुल्क Hon/Fee to Guest Speakers/Outside (H.O)	6,27,680.00
बाहरी/अतिथि वक्ताओं (डेकनल) का मानदेय/शुल्क Hon/Fee to Guest Speakers/Outside (Dhenkenal)	2,68,703.00
मुख्यालय H.O	
विनापन जन संपर्क ADPR	5,68,500.00
विकास प्रचारिता DJ	89,500.00
हिंदी प्रचारिता HJ	2,13,000.00
रेडियो टैवी प्रचारिता RTV	2,70,500.00
अंग्रेजी प्रचारिता EJ	2,62,000.00
उर्दू URDU	4,13,500.00
प्रकाशन PUBLICATION	10,980.00
ख. योजना B. PLAN	-
अतिथि संकाय को मानदेय (डेकनल) Fee to Guest Faculty (Dhenkenal)	-
मानदेय/मजदूरी Hon/Wages	-
कुल (योजना+गैर योजना) TOTAL (PLAN+NON PLAN)	27,24,363.00

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि-रुपये)/(Amount-Rs.)

GROUPING OF SCH-21/समूहों में तालिका-21	Current Year/चाबू वर्ष
विविध खर्चे	
MISCELLANEOUS EXPENSES	
क. गैर-योजना	
A. NON- PLAN	
बैंक प्रभार	
Bank Charges	
मुख्यालय	
HO	9,631.00
डेकनाल	
Dhenkenal	1,065.00
विविध खर्चे	
Misc Exps	
मुख्यालय	
HO	20,72,554.00
डेकनाल	
Dhenkenal	1,15,189.00
वर्दी	
Liveries	42,087.00
पुरस्कार खर्च (डेकनाल)	
Award Expense (Dhenkenal)	-
सदस्यों और सदस्यता खर्चे	
Members & Subs. Expenses	-
छात्र कल्याण खर्च (डेकनाल)	
Student Welfare Expense (Dhenkenal)	77,902.00
फोटोग्राफी सामग्री	
Photography Material	5,850.00
कम और अतिरिक्त	
Short & Excess	-
ख. योजना	
B. PLAN	-
कुल (योजना+गैर योजना)	23,24,278.00
TOTAL (PLAN+NON PLAN)	
आकस्मिक कर्मचारियों की मजदूरी	
WAGES TO CASUAL STAFF	
मुख्यालय	
HO	1,80,44,918.00
डेकनाल	
Dhenkenal	49,02,702.00
आकस्मिक कर्मचारियों के लिए बोनस	
Bonus to Casual Staff	9,472.00
कुल	2,29,57,092.00
TOTAL	

(अग्रणी)
(Brought forward)

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

(राशि- रुपये)(Amount-Rs.)	
तालिका 21 क योजना खर्च SCHEDULE 21 A-PLAN	पिछले वर्ष Previous Year
1 संपत्ति की निर्माण योजना 1 Plan Creation of Assets	7,54,32,621.00
2 सामान्य योजना 2 Plan General	1,39,17,978.00
कुल TOTAL	8,77,16,594.00
तालिका 22-अनुदान एवं इमवाद इत्यादि पर खर्च SCHEDULE 22- EXPENDITURE ON GRANTS, SUBSIDIES ETC.	पिछले वर्ष Previous Year
क) संस्थाओं/संगठनों को दिया गया अनुदान a) Grants given to Institutions/Organisations	-
ख) संस्थाओं/संगठनों को दी गई इमवाद b) Subsidies given to Institutions/Organisations	-
कुल TOTAL	-

टिप्पणी: संस्थाओं के नाम, उनकी गतिविधियाँ तथा अनुदान/इमवाद की राशि बताई जाएं
Note: Name of the Entities, their Activities along with the amount of Grants/Subsidies are to be disclosed

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

	चाखू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)	
तालिका 23-ब्याज		
SCHEDULE 23- INTEREST		
क) स्थायी परिसम्पत्तियों पर	-	-
a) On Fixed Assets	-	-
ख) अन्य कर्जों पर (बैंक प्रभार सहित)	-	-
b) On Other Loans (Including Bank Charges)	-	-
ग) अन्य	-	-
c) Others	-	-
कुल	-	-
TOTAL		
	(राशि-रुपये)(Amount-Rs.)	
	चाखू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
तालिका 24- पूर्व अवधि वस्तुओं का विवरण		
SCHEDULE 24- DETAILS OF PRIOR PERIOD ITEMS		
क) अंशदायी भविष्य निधि का ब्याज अंतर	-	-
a) Interest Difference of CP Fund	-	-
ख) परियोजना खाता स्वस्थ भारत एवं भारत निर्माण के तीव्र सहायक	-	5,32,385.00
b) Swasth Bharat Project Account & Rapid Ass. of Bharat Nirman	-	5,32,385.00
ग) डेकानाल प्रेषण	-	-
ग) Dekanal Remittance	-	-
ग) Dhenkanal Remittance	-	-
कुल	-	5,32,385.00
TOTAL		

तालिका-25

SCHEDULE-25

क. 31.3.2016 को समाप्त वर्ष के लिए महत्वपूर्ण लेखा नीतियां

A: SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Y.E. 31.3.2016):

1. लेखे मंत्रालय के विनक 31.8.2005 के पत्र सं. 10(1) मितलेनियस/2005 (टीए/606) द्वारा प्रेषित नए प्रारूप के अनुसार तैयार किये गए हैं।
1. Accounts has been provided as per new format provided by Ministry vide letter Dated 10(1) MISC/2005 (TA/606) dated 31.08.2005.
2. आंकड़ों को, आवश्यकतानुसार पुनःसमूहबद्ध/पुनःव्यवस्थित किया गया है।
2. Figures have been regrouped/rearranged wherever considered necessary.
3. सूचना और प्रसारण मंत्रालय से प्राप्त अनुदान, तुलनपत्र में एकीकृत आंकड़ों में दर्शाए गए हैं हलांकि उनके पृथक विवरण मॉड में विस्तार से दिए गए हैं।
3. Grants-in-Aid from the Ministry of I & B as shown at one consolidated figure in the balance sheet though separate details are given in detailed accounts under various heads.
4. सभी अंशदायी भविष्य निधि लेखे सोसाईटी की लेखा बही से अलग कर दिये गए हैं।
4. Contributory Provident Fund account has been separated from books of account of society.
5. कर्मचारियों को दिया जाने वाला उपदान और छुट्टी के बदले नकद भुगतान नकद आधार पर दर्ज किया गया है।
5. Gratuity and Leave encashment is booked on cash basis.
6. केवल पुरस्कार निधि एवं खजाना जमा पर प्राप्त ब्याज को छोड़कर, जिन्हें प्रोद्भूत आधार पर दर्शाया गया है। आय और व्यय लेखे की सभी मदें नकद आधार पर हैं।
6. All item of income and expenditure are accounted for on cash basis except the interest on Fixed Deposits of Award fund and Khajana deposit which is accounted for on accrual basis.
7. स्थायी परिसम्पत्तियाँ लागत मूल्य पर हैं और उनमें नकद आधार पर मूल्य ह्रास प्रभार नहीं लगाया गया है।
7. Fixed Assets are stated at cost and no depreciation is accounted for on cash basis.
8. खर्च को योजना, नैर-योजना या अन्य प्रोजेक्टों में डालना गतिविधियों की प्रकृति/अनुदान की शर्तों के आधार पर है।
8. The charging of expenses to plan, Non-plan and other projects are on the basis of nature of activities/terms of grant.
9. वर्ष के दौरान व्यय और पूंजीगत खर्च के मुकाबले आय की अधिकता को भारत सरकार से प्राप्त अनुदान राशि से पूरा किया गया। उसे न तो आय और व्यय लेखे में ले जाया गया है तथा न ही मंत्रालय के प्रारूप के अनुसार आरक्षित लेखे में अंतरित किया गया है।
9. Excess of Income over expenditure and capital expenditure during the year is met out of the Grant-in-Aid received from the Government of India. The same is not routed through Income and Expenditure account and not been transferred to Reserves account as per format provided by ministry.
10. अनुदान के अप्रयुक्त शेषों को या तो सरकार को वापस कर दिया गया या सरकार द्वारा आने वाले वर्ष की अंतिम किस्त से घटा दिया।
10. Any Unutilised balances of Grants are either refunded to the government or deducted by the government from the last installment during the subsequent year.
11. परियोजनाओं/पाठ्यक्रमों के लिए अनुदान का अधिक प्रयुक्त/अप्रयुक्त शेष अंतिम समायोजन के आधार पर होगा।
11. The Overspent/Unspent balance of Grants received for projects/Courses are subject to final settlement.

SCHEDULE-26-CONTINGENT LIABILITIES AND NOTES ON ACCOUNTS

1. आकास्मिक देयताएँ

1. CONTINGENT LIABILITIES

- 1.1 एंटीटी के दबे जिन्हें ऋण के रूप में अस्वीकृत किया गया रु. शून्य
Claims against the Entity not acknowledged as debts-Rs.NIL....
- 1.1 वर्ष के दौरान क्योंकि सभी बकाया मामले संस्थान के पक्ष में रहे थे, अतः कथित राशि शून्य रु. दर्शाई गई है।
During the year as all pending cases have been in favour of the Institute, hence the said amount is shown as Rs. NIL
- 1.2 निम्नलिखित के संबंध में विवादित माँग
Disputed demand in respect of:
- 1.2 आय कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
विक्री कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
नगरपालिका कर शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
Income tax Rs NIL Previous year Rs NIL
Sales tax Rs NIL Previous year Rs NIL
Municipal Taxes.....NIL.....Previous year Rs.....NIL.....
- 1.3 विभिन्न पक्षों द्वारा निष्पादित न किए गए दलों को संस्थान ने खारिज किया
शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
In respect of claims from parties for non-execution of orders, but contested by the entity
Rs NIL Previous year Rs. NIL

2. पूंजीगत वचनबद्धता

2. CAPITAL COMMITMENTS

- पूंजीगत लेखों में निष्पादन हेतु अवशिष्ट ठेकों का अनुमानित मूल्य जिन्हें अग्रिमों की श्रेणी में नहीं रखा गया
शून्य रुपये पिछले वर्ष शून्य रुपये
Estimated value of contracts remaining to be executed on capital account and not provided for net of advances
Rs NIL Previous year Rs. NIL

3. पट्टेदारी की बाध्यता

3. LEASE OBLIGATIONS

- प्लॉट और मशीनरी हेतु वित्त लीज व्यवस्था के तहत भविष्य में किए जाने की बाध्यता शून्य रु. पिछले वर्ष शून्य रु.
Future obligations for rentals under finance lease arrangements for plant and machinery amount to Rs.NIL Previous year Rs. NIL

4. चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्जें एवं अग्रिम

4. CURRENT ASSETS, LOANS AND ADVANCES

- प्रबंधन के मत में चालू परिसम्पत्तियाँ, कर्जें, अग्रिमों का मूल्य सामान्यतः वसूला जाएगा जो कम से कम तुल्यमूल्य में दिखायी गई कुल राशि के बराबर होगा।
In the opinion of the Management, the current assets, loans and advances have a value on realisation in the ordinary course of business, equal at least to the aggregate amount shown in the Balance Sheet.

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 को आय और व्यय की तालिका

Indian Institute of Mass Communication

SCHEDULES FORMING PART OF INCOME & EXPENDITURE FOR THE PERIOD ENDED 31.03.2016

5. करधान

5. TAXATION

आयकर अधिनियम 1961, के अनुसार कर योग्य कोई आय न होने पर आयकर के लिए कोई प्रावधान आवश्यक नहीं होगा
In view of there being no taxable income under Income tax Act 1961, No provision for income tax has been considered necessary.

6. विदेशी मुद्रा लेन देन

6. FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS

आयात का परिकल्पित मूल्य सी. आई. एफ. आधार पर

6.1 Value of Imports calculated on C.I.F basis:

लेवार माल की खरीद Purchase of Finished Goods	शून्य NIL
पारगमन सहित कच्चा माल एवं उपकरण Raw Material & Components including in transit	शून्य NIL
पूँजीगत माल Capital Goods	शून्य NIL
भंडार, अतिरिक्त एवं उपयोग्य वस्तु Stores, Spares and Consumables	शून्य NIL

6.2

विदेशी मुद्रा में खर्च
Expenditure in Foreign Currency

यात्रा Travel	शून्य NIL
------------------	--------------

वित्तीय संस्थाओं/बैंकों को विदेशी मुद्रा में प्रेषण एवं ब्याज भुगतान
Remittances and interest payment to Financial Institutions/Banks in Foreign currency

अन्य खर्चे

Other expenditure:

बिक्री पर कमीशन Commission on Sales	शून्य NIL
कानूनी एवं व्यावसायिक खर्चे Legal and Professional Expenses	शून्य NIL
विविध खर्चे Miscellaneous Expenses	शून्य NIL

6.3

आय:
Earnings:

एफ ओ बी आधार पर निर्यात मूल्य
Value of Exports on FOB basis

फार्म से संलग्न 1 से 26 तक की संलग्न तालिकाएँ 31.03.2016 के तुलनापत्र के तथा आय और व्यय लेखे के अभिलेख अंग है।
Schedules 1 to 26 are annexed to and form an integral part of the Balance sheet as at 31.03.2016 and the Income and Expenditure Account for the year ended on that date.

लेखा परीक्षक की रिपोर्ट

सदस्यगण,

भारतीय जन संचार संस्थान

हमने भारतीय जनसंचार संस्थान के 31 मार्च 2015 को समाप्त वर्ष के लिए इसी तारीख के अंशदायी भविष्यनिधि लेखे तथा आय व्यय लेखे की जाँच कर ली है जो सोसाइटी द्वारा रखे गए लेखे के अनुसार है।

वित्तीय विवरणों की जिम्मेदारी प्रबंधन की

भारतीय जन संचार संस्थान की सी पी एफ कार्यकारी समिति के वित्तीय विवरणों को तैयार करने के लिए प्रबन्धन की जिम्मेदारी होती है।

लेखा परीक्षक की जिम्मेदारी

हमारी जिम्मेदारी हमारे द्वारा किए गए लेखा परीक्षण के आधार पर इन वित्तीय विवरणियों पर मत प्रकट करना है। हमने भारतीय चार्टर्ड अकाउंटेंट्स संस्थान द्वारा जारी किए गए लेखा-मानकों के अनुसार ही लेखा परीक्षा की है। इन मानकों की अपेक्षा है कि हम नैतिक आवश्यकताओं का अनुपालन करें और लेखा परीक्षा की योजना (प्लान) व निष्पादन ऐसा करें ताकि युक्ति युक्त आश्वासन प्राप्त हो। जो वित्तीय विवरण में किसी भी तरह के मैटीरियल प्रमुख त्रुटि से परे हों। लेखा परीक्षा में, वित्तीय विवरणियों में सभी मदों का खुलासा करने के लिए लेखा प्रमाणों से, निष्पादन प्रक्रिया को दर्शाता है। लेखा परीक्षा में प्रयुक्त लेखा नीतियों की उपयुक्तता का मूल्यंकन तथा प्रबंधन द्वारा किये गए प्राक्कलनों के औचित्य को भी शामिल किया जाता है। हमारा विश्वास है कि हमारी लेखा परीक्षा हमारे मत के लिए पर्याप्त आधार प्रदान करती है।

मत

हमारी राय में, और हमें उपलब्ध कराई गई सूचना के अनुसार तथा हमें दिये गए स्पष्टीकरण के अनुसार, लेखे अपेक्षित सूचना अपेक्षित रूप में सूचना देते हैं तथा भारत में लेखा परीक्षा के आय स्वीकृत सिद्धान्तों के अनुसार निम्नलिखित की सही और निष्पक्ष स्थिति बताते हैं:

- क) तुलनपत्र के मामले में 31 मार्च 2015 को सोसाइटी के अंशदायी भविष्यनिधि की स्थिति
- ख) इस तारीख को समाप्त वर्ष में आय और व्यय लेखे के मामले में आय पर व्यय अतिरेक।

अन्य न्यायिक और नियामक अपेक्षाओं पर रिपोर्ट

हम सूचित करते हैं कि

- क) हमने वे सभी सूचनाएं और स्पष्टीकरण प्राप्त कर लिए हैं जो हमारी जानकारी और विश्वास के अनुसार हमारी लेखा परीक्षा के लिए आवश्यक थे।

ख) हमारे मत में संस्थान में कानून द्वारा अपेक्षित लेखा बहियां सही तरीके से रखी गई हैं। यह उनकी जांच से पता चलता है।

ग) तुलनपत्र, आय और व्यय का विवरण जिनका इस रिपोर्ट में वर्णन है लेखा पुस्तकों के अनुसार है।

घ) हमारे मत में, तुलनपत्र, आय और व्यय विवरण तथा प्राप्त और भुगतान लेखे मानक लेखे के अनुसार हैं।

एमएनआरएस एंड एसोसिएट्स

सनदी लेखाकार

पंजीकरण संख्या: 018340 एन

-ह०-

(नीरज कुमार अग्रवाल)

भागीदार

सदस्यता संख्या 503441

स्थान: नई दिल्ली

दिनांक: 6.10.2015

AUDITOR'S REPORT

To
The Members,
Indian Institute of Mass Communication CPF Executive Committee

Report on the financial statements

We have audited the attached Balance Sheet of Contributory Provident Fund (CPF) of Indian Institute of Mass Communication ('the society') Delhi, as at 31st March, 2016 and the statement of Income and Expenditure for the year ended on that date which are in agreement with the books of account maintained by the said Society.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation of these financial statements of INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION CPF executive committee.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with the Standards on Auditing issued by the Institute of Chartered Accountants of India. These Standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatements.

An audit includes examining, on the test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by the management as well as evaluating the overall financial statements presentation.

We believe that our audit provides reasonable basis for our opinion.

Opinion

In our opinion and to the best of our information and according to the explanations given to us, the financial statements give the information required by the Act in the manner so required and give a true and fair view in conformity with the accounting principles generally accepted in India:

- (i) In the case of the balance sheet, of the state of affairs of the contributory Provident Fund of the Society as at 31 March 2016.
- (ii) In the case of the income and expenditure account, of the excess of income over expenditure for the year ended on that date.

We report that:

- (a) We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were

necessary for the purpose of our audit;

- (b) In our opinion proper books of accounts as required by law have been kept at the institute so far as appears from our examination of those books.
- (c) The Balance Sheet, Statement of Income and Expenditure dealt with by this report are generally in agreement with the books of account.
- (d) The balance sheet and income and expenditure account dealt with by this report are prepared in accordance with Accounting Standards issued by the Institute of Chartered Accountants of India.

For MNRS & ASSOCIATES

Chartered Accountants

FRN: 018340N

Neeraj Kumar Agarwal, FCA

Partner

M. NO. : 503441

Place: New Delhi, India

Date: 20 OCT 2016

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

देयताएँ	चाहू, वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
LIABILITIES		
कर्मचारी अभिदान शेष (तालिका 'ख' के अनुसार)		
EMPLOYEES SUBSCRIPTION BALANCE (as Per Schedule "B")	6,85,59,421.00	7,19,93,331.00
नियोक्ता अभिदान शेष (तालिका 'ख' के अनुसार)		
EMPLOYERS CONTRIBUTION BALANCE (as Per Schedule "A")	4,23,68,476.00	4,69,12,846.00
भुगतान योग्य अं.म.नि.	-	-
CPF PAYABLE	-	-
अदबी अं.म.नि.	-	-
UNCLAIMED CPF	-	-
संस्थान को देय (अतिरिक्त जमा नियोक्ता अंशदान)		
CURRENT LIABILITIES		62,983.00
1.4.2014 को लाभ/हानि		
PROFIT/LOSS AS ON 1.4.2015		
जोड़ें : आय की अपेक्षा खर्चों की अधिकता		
ADD: EXCESS OF EXPENDITURE OVER INCOME	1,33,250.00	(94,591.00)
कुल	11,10,61,147.00	11,88,74,569.00

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स For MNRS & ASSOCIATES

सन्दी लेखाकार

Chartered Accountants

हस्ताक्षर/-

(नीरज अग्रवाल)

Sd/-

(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार

Partner

हस्ताक्षर/-

के. जी. सुरेश

Sd/-

K. G. Suresh

महानिदेशक

Director General

हस्ताक्षर/-

मयंक कुमार अग्रवाल

Sd/-

Mayank Kumar Agrawal

अपर महानिदेशक

ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा

Sd/-

P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव

Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिस्मृतियां ASSETS	चासु वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
निवेश (लागत पर)		
INVESTMENTS (AT COST)		
प्रथम श्रेणी		
FIRST CATEGORY		
10.5% केन्द्र सरकार ऋण 29.10.2014	-	-
10.5% CENTRAL GOVERNMENT LOAN 29.10.2014		
6.05% सरकारी 2019 बांड	15,48,412.00	15,48,412.00
6.05% GOI 12.06.2019		
8% जीओआई बांड 11.06.2016	10,000,000.00	10,000,000.00
8% GOI BONDS 11-06-2016		
8% भारत सरकार बांड 06.10.2016	6,500,000.00	6,500,000.00
8% GOI BONDS 06-10-2016		
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कॉरपोरेशन 2015	1,500,000.00	1,500,000.00
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP 2015		
9.5% केटीडीएफसी बांड 13.09.2013	-	-
9.5% KTDFC BONDS 13.09.2013		
10.25% केटीडीएफसी बांड 10.12.2016	38,50,000.00	38,50,000.00
10.25% KTDFC BONDS 10.12.2016		
10.5% केटीडीएफसी बांड 23.04.2017	60,00,000.00	60,00,000.00
10.5% KTDFC BONDS 23.04.2017		
10.5% केटीडीएफसी बांड 30.08.2015	-	80,00,000.00
10.5% KTDFC BONDS 30.08.2015		
10.5% केटीडीएफसी बांड 18.03.2016	88,00,000.00	88,00,000.00
10.5% KTDFC BONDS 18.03.2016		
8% हुडको 26.04.2017	20,00,000.00	20,00,000.00
8% HUDCO 26.04.2017		
7.5% हुडको 26.04.2017	85,00,000.00	-
7.5% HUDCO 13.04.2019		
द्वितीय श्रेणी		
SECOND CATEGORY		
9.25% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 10.09.2015	-	30,00,000.00
9.25% FD AT CBI 10.09.2015		

(अंग्रेजी)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविध निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियां ASSETS	चालू वर्ष Current Year	पछले वर्ष Previous Year
9% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा	-	-
9% FD CBI	-	-
9.35% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28.03.2019	25,00,000.00	25,00,000.00
9.35% FD CBI 28.03.2019		
9.15% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 02.06.2016	40,00,000.00	40,00,000.00
9.15% FD CBI 02.06.2016		
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA	1,88,55,970.00	1,88,55,970.00
8.25% एपीएसएफ कॉर्प 24.06.2013		
8.25% APSF CORP 24-06-2013	-	-
8.25% एपीएसएफ कॉर्प 24.06.2013		
8.25% APSF CORP 24-06-2013	-	-
9.56% हुडको बैंक बॉन्ड्स		
9.56% HUDCO BONDS	-	-
7.75% हुडको मनी मल्टीप्लायर 2013		
7.75% HUDCO MONEY MULTIPLIER 2013	-	-
9.25% हुडको मनी मल्टीप्लायर 2013		
9.25% HUDCO MONEY MULTIPLIER 2013	-	-
9.25% राष्ट्रीय आवास बैंक 25.10.2013		
9.25% NATIONAL HOUSING BANK 25.10.2013	-	30,00,000.00
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड 30.08.2016		
9.25% LIC HOUSING FINANCE LTD 30-08-2016	2,500,000.00	2,500,000.00
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड 15.03.2016		
9.25% LIC HOUSING FINANCE LTD 15-03-2016	2,000,000.00	2,000,000.00
9.5% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 26.10.2015		
9.5% PNB HOUSING FINANCE LTD 26-10-2015	-	35,00,000.00
9.3% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 02.09.2016		
9.3% PNB HOUSING FINANCE LTD 02-09-2016	30,00,000.00	30,00,000.00
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017		
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017	2,200,000.00	2,200,000.00
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 09.12.2016		
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 09-12-2016	31,50,000.00	31,50,000.00
8% आईसीआईआई अमुरक्षित बॉन्ड 2018		
8% ICICI UNSECURED BONDS 2018	20,00,000.00	20,00,000.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियाँ ASSETS	(अग्रणीत) (Brought forward)	चाबू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
7.75% आईसीआईआई गृह वित्त	-	-	-
7.75% ICICI HOME FIN.	-	-	-
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड 14.03.2016	-	-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE LTD 14-03-2016	15,00,000.00	15,00,000.00	-
कुल (क)/TOTAL (A)		9,04,04,382.00	9,79,04,382.00
प्रीदभूत ब्याज पर देय नहीं			
INTEREST ACCRUED BUT NOT DUE			
10.50% केन्द्र सरकार ऋण 29.10.2014	-	-	-
10.50% CENTRAL GOVERNMENT LOAN 29-10-2014	-	-	-
6.05% सरकारी 12.06.2019	-	-	-
6.05% GOI 12-06-2019	-	22,142.00	22,142.00
8% सरकारी बॉण्ड 11.06.2016	-	-	-
8% GOI BOND 11-06-2016	-	56,42,506.00	44,83,802.00
8% सरकारी बॉण्ड 06.10.2016	-	-	-
8% GOI BOND 06-10-2016	-	34,10,678.00	26,76,554.00
9.56% हुडको बॉण्ड	-	-	-
9.56% HUDCO BONDS	-	-	-
7.75% हुडको मनी मल्टीप्लायर बॉण्ड 2013	-	-	-
7.75% HUDCO MONEY MULTIPLIER 2013	-	-	-
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कारपोरेशन 2015	-	-	-
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP 2015	-	28,849.00	28,849.00
8.25% एपीएसएफसीओआरपी 24.06.2013	-	-	-
8.25% APSFCORP 24-06-2013	-	-	-
8.25% एपीएसएफ कारपोरेशन 24.06.2013	-	-	-
8.25% APSF CORP 24-06-2013	-	-	-
9.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 13.09.2013	-	-	-
9.5% KTDFC BONDS 13.09.2013	-	-	-
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 21.02.2014	-	-	-
10.5% KTDFC BONDS 21.02.2014	-	-	-
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 18.03.2016	-	-	-
10.5% KTDFC BONDS 18.03.2016	-	20,48,471.00	9,97,526.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

	(राशि रुपये) (Amount-Rs.)	
	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
परिसम्पत्तियां ASSETS		
9.3% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 18.07.2013	-	-
9.3% FD CBI 18.07.2013	-	-
9.35% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28.03.2019	12,92,554.00	9,58,782.00
9.35% FD CBI 28.03.2019		
9% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा	-	-
9% FD CBI TERM DEPOSIT		
9.25% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 10.09.2015	-	3,06,609.00
9.25% CBI TERM DEPOSIT 10-09-2015		
9.15% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 02.06.2016	7,47,972.00	3,48,953.00
9.15% FD CBI 02-06-2016		
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA	1,04,520.00	1,04,520.00
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017		
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017	9,065.00	9,065.00
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस लिमिटेड 15.03.2016	-	8,110.00
9.25% LIC HOUSING FINANCE LTD 15-03-2016		
8% आईसीआईसीआई असुरक्षित बांड 2018	13,333.00	13,333.00
8% ICICI UNSECURED BONDS 2018		
7.75% आईसीआईसीआई होम फाइनेंस	-	-
7.75% ICICI HOME FINANCE		
कुल(घ)/TOTAL (B)	1,33,20,092.00	99,58,245.00
प्रोद्भूत ब्यज पर देय नहीं		
INTEREST ACCRUED AND DUE BUT NOT RECEIVED		
10.50% केन्द्र सरकार ऋण 2014	-	-
10.50% CENTRAL GOVERNMENT LOAN 2014		
7.8% पंजाब राज्य विकास कॉर्पोरेशन 2015		
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP 2015	3,51,000.00	2,34,000.00
9.25% राष्ट्रीय आवास बैंक 25.10.2015		
9.25% NATIONAL HOUSING BANK 25-10-2015		
9.5% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 26.10.2015	-	-
9.5% PNB HOUSING FINANCE LTD 26-10-2015		
		(अग्रणीत) (Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication
EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियां ASSETS	(अग्रणीत) (Brought forward)	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
8% आईसीआईआई अमुरक्षित बांड 2018		-	-
8% ICICI UNSECURED BONDS 2018		-	-
10.5% केटीडीएफसी 30.08.2015		-	2,11,843.00
10.5% KTDFC 30.08.2015		-	99,501.00
10.25% केटीडीएफसी		1,70,875.00	1,70,875.00
10.25% KTDFC		-	-
8% हुडको		-	-
8% HUDCO		-	-
10.5% केटीडीएफसी बांड 23.04.2017		-	1,58,882.00
10.5% KTDFC BONDS 23.04.2017		-	-
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 30.08.2016		-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE 30-08-2016		-	-
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 15.03.2016		-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE 15-03-2016		-	-
9.25% राष्ट्रीय आवास बैंक 25.10.2015		-	-
9.25% NATIONAL HOUSING BANK 25-10-2015		-	1,39,965.00
9.5% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 26.10.2015		-	-
9.5% PNB HOUSING FINANCE LTD 26-10-2015		-	1,66,250.00
9.3% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 02.09.2016		-	-
9.3% PNB HOUSING FINANCE LTD 02-09-2016		-	1,39,500.00
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017		-	-
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017		-	1,03,400.00
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 09.12.2016		-	-
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 09-12-2016		-	68,691.00
कुल(ख)/TOTAL (B)		5,21,875.00	14,92,907.00

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविध्य निधि
31.03.2016 को तुलनपत्र

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
BALANCE SHEET AS AT 31.03.2016

(राशि रुपये) (Amount-Rs.)

परिसम्पत्तियाँ ASSETS	(अग्रणीत) (Brought forward)	चालू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
चालू संपत्तियाँ CURRENT ASSETS			
स्रोत पर कर कटौती की वापसी TDS REFUND		2,027.00	2,027.00
भारतीय जन संचार संस्थान से देय DUES FROM IIMC		-	-
कुल TOTAL		2,027.00	2,027.00
बैंक शेष BANK BALANCES			
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया STATE BANK OF INDIA		1,59,081.00	1,40,608.00
सैंट्रल बैंक ऑफ इंडिया CENTRAL BANK OF INDIA		64,80,627.00	93,11,110.00
एचडीएफसी बैंक HDFC BANK		1,73,063.00	65,289.00
कुल (घ)/TOTAL (D)		68,12,771.00	95,17,007.00
कुल (क+ख+ग+घ)/TOTAL (A+B+C+D)		11,10,61,147.00	11,88,74,568.00

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स For MNRS & ASSOCIATES

सन्दी लेखाकार
Chartered Accountants

हस्ताक्षर/-
(नीरज अग्रवाल)
Sd/-
(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार
Partner

हस्ताक्षर/-
के. जी. सुरेश
Sd/-
K. G. Suresh

महानिदेशक
Director General

हस्ताक्षर/-
मयंक कुमार अग्रवाल
Sd/-
Mayank Kumar Agrawal

अपर महानिदेशक
ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा
Sd/-
P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव
Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी भविष्य निधि
31.03.2016 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016

विवरण PARTICULARS	चासू वर्ष Current Year	पिछले वर्ष Previous Year
आय INCOME		
कर्मचारी अंशदायी भविष्य निधि एवं देयताएँ		
INTEREST ON INVESTMENTS		
प्रथम श्रेणी		
FIRST CATEGORY		
10.50% केन्द्र सरकार ऋण 2014	-	6,055.00
10.50% CENTRAL GOVERNMENT LOAN 2014		
6.05% सरकारी 2019 बांड	1,02,850.00	1,02,850.00
6.05% GOI 2019 BOND		
8% सरकारी बांड 100000000	11,58,704.00	10,72,874.00
8% GOI OF INDIA BONDS 100000000		
8% सरकारी बांड 650000000	7,34,124.00	6,79,745.00
8% GOI OF INDIA BONDS 650000000		
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कारपोरेशन 2014/2015/2016	117,000.00	117,000.00
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP 2014/2015/2016		
9.5% केटीडीएफसी मनी मल्टीप्लायर 3500000 13.09.2013	-	-
9.5% KTDFC MONEY MULTIPLIER 3500000 13-09-2013		
10.5% केटीडीएफसी बांड 21.02.2014	-	-
10.5% KTDFC BOND 21-02-2014		
10.5% केटीडीएफसी बांड 27.10.2014	-	-
10.5% KTDFC BOND 27-10-2014		
10.5% केटीडीएफसी बांड 30.08.2015	3,49,167.00	4,23,082.00
10.5% KTDFC BOND 30-08-2015		
10.5% केटीडीएफसी बांड 18.03.2016	10,50,945.00	8,47,372.00
10.5% KTDFC BOND 18-03-2016		
10.25% केटीडीएफसी	3,98,004.00	1,23,287.00
10.25% KTDFC		
8% हडको	1,70,875.00	1,70,875.00
8% HUDCO		
10.5% केटीडीएफसी बांड 23.04.2017	6,35,528.00	5,96,156.00
10.5% KTDFC BOND 23.04.2017		

(अग्रणी)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि

31.03.2016 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND

INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016

(अग्रणीत)
(Brought forward)

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

द्वितीय श्रेणी	चालू वर्ष/Current Year	पिछले वर्ष/Previous Year
SECOND CATEGORY		
8.25% 1000000 एपीएसएफसी 24.06.2013	-	-
8.25% 1000000 APSFC 24-06-2013	-	-
8.25% 3000000 एपीएसएफसी 24.06.2013	-	-
8.25% 3000000 APSFC 24-06-2013	-	-
9.56% हडको बॉन्ड 18.01.2014	-	-
9.56% HUDCO BOND 18-01-2014	-	-
7.75% हडको मनी मल्टीप्लायर बॉन्ड 2013	-	-
7.75% HUDCO MONEY MULTIPLIER BOND 2013	-	-
9.3% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 18-07-2013	-	-
9.3% CBI TERM DEPOSIT 18-07-2013	-	-
9.6% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28.09.2012	-	-
9.6% FD AT CBI 28-09-2012	-	-
9.6% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 8000000 06.10.2012	-	-
9.6% FD AT CENTRAL BANK OF INDIA 8000000 06-10-2012	-	-
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA	16,40,469.00	16,26,262.00
9.35% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28-03-2019	3,33,772.00	3,04,398.00
9.35% CBI TERM DEPOSIT 28-03-2019		
9.25% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 10.09.2015	1,39,692.00	2,85,495.00
9.25% FD WITH CBI 10-09-2015		
9% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा	-	1,35,431.00
9% FD WITH CBI		
9.15% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा	3,99,019.00	3,48,953.00
9.15% CBI TERM DEPOSITS		
सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में अल्पावधि जमा	-	-
SHORT TERM DEPOSIT WITH CBI		
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 30.08.2016	2,31,250.00	2,31,250.00
9.25% LIC HOUSING FINANCE 30-08-2016		

(अग्रणीत)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि

31.03.2016 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष/Current Year	पिछले वर्ष/Previous Year
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 15.03.2016	1,67,767.00	1,94,123.00
9.25% LIC HOUSING FINANCE 15-03-2016		
9.25% राष्ट्रीय आवास बैंक 25.10.2015	1,58,990.00	2,80,708.00
9.25% NATIONAL HOUSING BANK 25-10-2015		
9.5% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 26.10.2015	1,89,479.00	3,32,500.00
9.5% PNB HOUSING FINANCE LTD 26-10-2015		
9.3% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 2.09.2016	2,79,764.00	2,79,000.00
9.3% PNB HOUSING FINANCE LTD 2-09-2016		
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017	2,07,366.00	2,06,800.00
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017		
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 24.02.2018	1,60,000.00	1,60,000.00
8% आईसीआईसीआई असुरक्षित बांड 24.02.2018		
8% ICICI UNSECURED BONDS 24.02.2018		
7.75% आईसीआईसीआई होम फाइनेंस 15,00,000	-	-
7.75% ICICI HOME FINANCE 15,00,000		
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 09.12.2016	3,19,890.00	90,858.00
9.4% PNB HOUSING FINANCE 09.12.2016		
वचत खातों और अन्य		
SAVING BANK & OTHERS		
वचत बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज (सै.बै.ऑफ इंडिया)	18,473.00	73,563.00
INTEREST RECEIVED ON SAVING BANK (SBI)		
वचत बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज (सै.बै.ऑफ इंडिया)	5,97,098.00	2,02,221.00
INTEREST RECEIVED ON SAVING BANK ACCOUNTS (CBI)		
एचडीएफसी वचत बैंक खातों पर प्राप्त ब्याज	4,924.00	8,123.00
INTEREST RECEIVED ON HDFC BANK ACCOUNTS		
विविध प्राप्ति/कम और अतिरिक्त	-	390.00
MISCELLANEOUS RECEIPTS/SHORT & EXCESS		
व्यय/ EXPENDITURE		
बैंक प्रभार	68.00	498.00
BANK CHARGES		
सदस्यों को ब्याज	93,37,243.00	95,65,211.00
INTEREST CREDITED TO MEMBERS		

(अंग्रेजी)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान

कर्मचारी अंशदायी मविष्य निधि
31.03.2016 को आय और व्यय लेखा

Indian Institute of Mass Communication

EMPLOYEES CONTRIBUTORY PROVIDENT FUND
INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNT FOR THE YEAR ENDED 31.03.2016

(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

	चालू वर्ष/Current Year	पिछले वर्ष/Previous Year
व्यय से आय की अधिकता EXCESS OF INCOME OVER EXPENDITURE	2,27,841.00	2,98,279.00
कुल TOTAL	95,65,152.00	98,63,988.00

कृते एमएनआरएस और एसोसिएट्स For MNRS & ASSOCIATES

सन्दी लेखाकार

Chartered Accountants

हस्ताक्षर/-

(नीरज अग्रवाल)

Sd/-

(Neeraj Kumar Agarwal)

भागीदार

Partner

हस्ताक्षर/-

के. जी. सुरेश

Sd/-

K. G. Suresh

महानिदेशक

Director General

हस्ताक्षर/-

मयंक कुमार अग्रवाल

Sd/-

Mayank Kumar Agrawal

अपर महानिदेशक

ADG

हस्ताक्षर/-

पी.वी. कृष्णा राजा

Sd/-

P.V. Krishna Raja

उप कुलसचिव

Deputy Registrar

स्थान : नई दिल्ली

Place: New Delhi

तारीख : 20-10-2016

Date: 20.10.2016

भारतीय जन संचार संस्थान

31.03.2016 तक प्राप्ति और भुगतान का लेखा

Indian Institute of Mass Communication

RECEIPT AND PAYMENT ACCOUNT AS ON 31.03.2016

प्राप्तियाँ RECEIPTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR	भुगतान PAYMENTS	चालू वर्ष CURRENT YEAR	पिछले वर्ष PREVIOUS YEAR
1. प्रारम्भिक शेष					
I. OPENING BALANCE :					
क) नकद					
a) Cash in Hand	-	-	I. Payment made from Employees subscription Fund	1,23,03,910.00	34,98,469.00
ख) बैंक शेष			2.) नियोजता योगदान फंड से भुगतान	1,00,73,399.00	22,32,811.00
b) Bank Balances			II) Payment made from Employer Contribution Fund	1,00,00,000.00	1,90,00,000.00
1) सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया			3.) किया गया निवेश		
i) Central Bank of India	93,11,110.00	1,16,71,738.00	III) Investment made		
2) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया			4.) अ.भ.नि. अग्रिम/आंशिक	94,32,000.00	94,62,000.00
ii) State Bank of India	1,40,608.00	18,46,045.00	IV) CPF Advance/part Withdraw		
3) एचडीएफसी बैंक			5.) आईआईएमसी को भुगतान	62,983.00	-
iii) HDFC Bank	65,289.00	5,04,366.00	V) Payable to IIMC		
कर्मचारियों सीपीएफ अंशदान			6.) बैंक प्रकार	68.00	498.00
II) Subscription of CPF by employees	1,25,66,446.00	1,39,39,076.00	VI) Bank Charges		
नियोजता द्वारा सीपीएफ अंशदान					
III) Contribution in CPF by employer	19,27,340.00	22,16,103.00			
निवेशों से आय			1. जमा शेष		
IV) Income from investment	65,53,843.00	46,97,431.00	I. CLOSING BALANCE :		
बैंक जमा पर			क) नकद		
A) On Bank Deposits	6,20,495.00	2,30,466.00	a) Cash In Hand		
कर्ज अग्रिम पर			ख) बैंक शेष		
B) On Loan & Advances			b) Bank Balance		
परिपक्व निवेश			1) सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया		
VI) Investment Matured	1,75,00,000.00	86,00,000.00	i) Central Bank of India	64,80,627.00	93,11,110.00
कर्मचारियों द्वारा सीपीएफ अग्रिम भुगतान			2) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया		
VII) Repayment of CPF Adv. by employees	-	-	ii) State Bank of India	1,73,063.00	1,40,608.00
विविध प्राप्ति			3) एचडीएफसी बैंक		
VIII) Miscellaneous Receipts	-	5,560.00	iii) HDFC Bank	1,59,081	65,289.00
आईआईएमसी से प्राप्य					
IX) Receivable from IIMC	-	-			
कुल/Total	4,86,85,131.00	4,37,10,785.00	कुल/Total	4,86,85,131.00	4,37,10,785.00

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को अंशदायी भविष्य निधि निवेश

Indian Institute of Mass Communication
POSITION OF CPF INVESTMENTS AS AT 31.03.2016

निवेश का नाम
NAME OF INVESTMENTS
(राशि रुपये)
(Amount-Rs.)

प्रथम श्रेणी		
FIRST CATEGORY		
6.05% सरकारी बॉण्ड 12.06.2019		1,548,412.00
6.05% GOI BONDS 12-06-2019		
8% सरकारी बचत बॉण्ड 11.06.2016		10,000,000.00
8% GOI SAVING BONDS 11-06-2016		
8% सरकारी बचत बॉण्ड		6,500,000.00
8% GOI SAVING BONDS		
7.8% पंजाब राज्य औद्योगिक विकास कारपोरेशन		1,500,000.00
7.8% PUNJAB STATE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORP		
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 18.03.2016		88,00,000.00
10.5% KTDFC BONDS 18-03-2016		
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 30.08.2015		38,50,000.00
10.5% KTDFC BONDS 30-08-2015		
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 18.03.2016		20,00,000.00
10.5% KTDFC BONDS 18-03-2016		
8% हुडको 26.04.2017		60,00,000.00
8% HUDCO 26.04.2017		
हुडको 31.03.2016		85,00,000.00
HUDCO 31.03.2016		
द्वितीय श्रेणी		
SECOND CATEGORY		
9.35 % सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28.03.2019		25,00,000.00
9.35% CENTRAL BANK TERM DEPOSIT 28-03-2019		
9.15% सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 02.06.2016		40,00,000.00
9.15% FD CBI 02.06.2016		
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा		1,88,55,970.00
SPECIAL DEPOSIT WITH STATE BANK OF INDIA		
8% आईसीआईसीआई असुरक्षित बॉण्ड 24.02.2018		2,00,000.00
8% ICICI UNSECURED BONDS 24/2/2018		
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 30.08.2016		2,500,000.00
9.25% LIC HOUSING FINANCE 30/8/2016		

(अग्रणी)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
 31.03.2016 को अंशदायी भविष्य निधि निवेश

Indian Institute of Mass Communication
 POSITION OF CPF INVESTMENTS AS AT 31.03.2016

निवेश का नाम NAME OF INVESTMENTS	(राशि रुपये) (Amount-Rs.)
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 14.03.2016	
9.25% LIC HOUSING FINANCE 14/3/2016	20,00,000.00
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 14.03.2016	
9.25% LIC HOUSING FINANCE 14/3/2016	15,00,000.00
9.3 % पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 2.09.2016	
9.3% PNB HOUSING FINANCE LTD 2-09-2016	30,00,000.00
9.4 % पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017	
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017	22,00,000.00
9.4 % पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017	
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 09-12-2016	31,50,000.00
कुल	
TOTAL	9,04,04,382.00

(अग्रणी)
(Brought forward)

भारतीय जन संचार संस्थान

भविष्य निधि निवेश पर प्राप्त ब्याज का विवरण

Indian Institute of Mass Communication

INTEREST ON C.P. FUND INVESTMENT STATEMENT

प्रतिमूर्ति का नाम

NAME OF SECURITY

(राशि-रुपये)

Amount-Rs.

निवेश राशि Amount Invest	क्रिस्तु प्राप्त नहीं Due but not received	प्रोद्भूत ब्याज Accrued Intt. B/F	देय ब्याज Int. due	कुल ब्याज Total Int.	में प्राप्त देय Due & recd. in 14-15	क्रिस्त प्राप्त नहीं Due but not received	प्रोद्भूत ब्याज Accrued c/f
श्रेणी-1							
CATEGORY-I							
6.05% सरकारी बॉण्ड 12.06.2019	-	22,142.00	1,02,850.00	1,24,992.00	1,02,850.00	-	22,142.00
6.05% GOI BOND 12.06.2019	-	22,142.00	1,02,850.00	1,24,992.00	1,02,850.00	-	22,142.00
8% सरकारी बचत बॉण्ड 11.06.2016	-	44,83,802.00	11,58,704.00	56,42,506.00	-	-	56,42,506.00
8% GOI SAVING BONDS 11-06-2016	-	44,83,802.00	11,58,704.00	56,42,506.00	-	-	56,42,506.00
8% सरकारी बचत बॉण्ड 06.10.2016	-	26,76,554.00	7,34,124.00	34,10,678.00	-	-	34,10,678.00
8% GOI SAVING BOND 06-10-2016	-	26,76,554.00	7,34,124.00	34,10,678.00	-	-	34,10,678.00
7.8% पीएसआईडीसी 2014,2015,2016	-	28,849.00	1,17,000.00	3,79,849.00	-	3,51,000.00	28,849.00
7.8% PSIDC 2014,2015,2016	-	28,849.00	1,17,000.00	3,79,849.00	-	3,51,000.00	28,849.00
10.5% केटीडीएफसी 30.08.2015	-	-	3,49,167.00	5,61,010.00	3,49,167.00	-	-
10.5% KTDFC 30-08-2015	-	-	3,49,167.00	5,61,010.00	3,49,167.00	-	-
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 18.03.2016	-	9,97,526.00	10,50,945.00	20,48,471.00	-	-	20,48,471.00
10.5% KTDFC BOND 18-03-2016	-	9,97,526.00	10,50,945.00	20,48,471.00	-	-	20,48,471.00
10.25% केटीडीएफसी 12.10.2016	99,501.00	-	3,98,004.00	4,97,505.00	3,98,004.00	-	-
10.25% KTDFC 12-10-2016	99,501.00	-	3,98,004.00	4,97,505.00	3,98,004.00	-	-
8% हुडको 26.04.2017	1,70,875.00	-	1,70,875.00	3,41,750.00	1,70,875.00	-	-
8% HUDCO 26-04-2017	1,70,875.00	-	1,70,875.00	3,41,750.00	1,70,875.00	-	-
10.5% केटीडीएफसी बॉण्ड 23.04.2017	1,58,882.00	-	6,35,528.00	7,94,410.00	6,35,528.00	-	-
10.5% KTDFC BOND 23-04-2017	1,58,882.00	-	6,35,528.00	7,94,410.00	6,35,528.00	-	-
7.5% हुडको 13.04.2019	-	-	-	-	-	-	-
7.5% HUDCO 13-04-2019	-	-	-	-	-	-	-
श्रेणी-2							
CATEGORY-II							
9.35% सैट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 28.03.2019	-	9,58,782.00	3,33,772.00	12,92,554.00	-	-	12,92,554.00
9.35% CBI TERM DEPOSITS 28-03-2019	-	9,58,782.00	3,33,772.00	12,92,554.00	-	-	12,92,554.00
9.25% सैट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा 10.09.2019	-	3,06,609.00	1,39,692.00	4,46,301.00	4,46,301.00	-	-
9.25% CBI TERM DEPOSITS 10-09-2019	-	3,06,609.00	1,39,692.00	4,46,301.00	4,46,301.00	-	-
9.15% सैट्रल बैंक ऑफ इंडिया में सावधि जमा	-	3,48,953.00	3,99,019.00	7,47,972.00	-	-	7,47,972.00
9.15% CBI TERM DEPOSITS	-	3,48,953.00	3,99,019.00	7,47,972.00	-	-	7,47,972.00
8.8% स्टेट बैंक ऑफ इंडिया में विशेष जमा	-	1,04,520.00	16,40,469.00	17,44,989.00	16,40,469.00	-	1,04,520.00
8.8% SPECIAL DEPOSIT WITH SBI	-	1,04,520.00	16,40,469.00	17,44,989.00	16,40,469.00	-	1,04,520.00
							(अग्रणीत)
							(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
भविष्य निधि निवेश पर प्राप्त ब्याज का विवरण

Indian Institute of Mass Communication
INTEREST ON C.P. FUND INVESTMENT STATEMENT

प्रतिभूति का नाम NAME OF SECURITY	(अग्रणीत) (Brought forward)	निवेश राशि Amount Invest	किन्तु प्राप्त नहीं Due but not received	प्रोद्भूत ब्याज Accrued Intt. B/F	देय ब्याज Int. due	कुल ब्याज Total Int.	(राशि-रुपये) Amount-Rs.		प्रोद्भूत ब्याज Accrued c/f
							में प्राप्त देय Due & recd. in 14-15	किन्तु प्राप्त नहीं Due but not received	
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 30.08.2016		25,00,000.00	-	-	2,31,250.00	2,31,250.00	2,31,250.00	-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE 30-08-2016									
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 15.03.2016		20,00,000.00	-	8,110.00	1,67,767.00	1,75,877.00	1,67,767.00	-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE 15-03-2016									
9.25% राष्ट्रीय आवास बैंक 25.10.2015		30,00,000.00	1,39,965.00	-	1,58,990.00	2,98,955.00	1,58,990.00	-	-
9.25% NATIONAL HOUSING BANK 25-10-2015									
9.5% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 26.10.2015		35,00,000.00	1,66,250.00	-	1,89,479.00	3,55,729.00	1,89,479.00	-	-
9.5% PNB HOUSING FINANCE LTD 26-10-2015									
9.3% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 02.09.2016		30,00,000.00	1,39,500.00	-	2,79,764.00	4,19,264.00	4,19,264.00	-	-
9.3% PNB HOUSING FINANCE LTD 02-09-2016									
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 15.03.2017		22,00,000.00	1,03,400.00	9,065.00	2,07,366.00	3,19,831.00	3,10,766.00	-	9,065.00
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 15-03-2017									
9.4% पीएनबी हाउसिंग फाइनेंस लि० 09.12.2016		31,50,000.00	68,691.00	-	3,19,890.00	3,88,581.00	3,19,890.00	-	-
9.4% PNB HOUSING FINANCE LTD 09-12-2016									
8% आईसीआईसीआई अमुरलित बॉन्ड 24.02.2018		20,00,000.00	-	13,333.00	1,60,000.00	1,73,333.00	1,60,000.00	-	13,333.00
8% ICICI UNSECURED BONDS 24-02-2018									
9.25% एलआईसी हाउसिंग फाइनेंस 15.03.2016		15,00,000.00	-	-	-	-	-	-	-
9.25% LIC HOUSING FINANCE 15-03-2016									
कुल TOTAL		10,79,04,382.00	14,92,907.00	99,58,245.00	89,44,657.00	2,03,95,809.00	57,00,601.00	5,21,875.00	1,33,20,092.00

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को अंशदायी भविष्य निधि

Indian Institute of Mass Communication
CPF FUND AS AT 31.03.2016

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

क नियोक्ता का अंशदान	
A. EMPLOYERS CONTRIBUTION	
1. 1.4.2015 को प्रारम्भिक शेष	4,69,12,846.00
1. OPENING BALANCE AS ON 1.4.2015	
जोड़े : वर्ष का अंशदान	19,27,340.00
Add : Contribution for the year	
जोड़े : ब्याज	36,01,689.00
Add : Interest	
कुल	5,24,41,875.00
Total	
घटायें : व्यवस्थापन	
Less : Settlement	
वापस ली गई राशि	1,00,73,399.00
Amount Withdrawn	
जब्त की गई राशि	0.00
Amount Forfeited	
कर्मचारी अंशदान राशि हस्तान्तरण	
Amount Transfer To Employees Contribution	0.00
नई पेंशन योजना को स्थानान्तरित राशि	
Amount Transfer To New Pension Scheme	1,00,73,399.00
कुल (क) Total (A)	4,23,68,476.00

(अपेक्षित)
(Carried over)

भारतीय जन संचार संस्थान
31.03.2016 को अंशदायी भविष्य निधि

Indian Institute of Mass Communication
CPF FUND AS AT 31.03.2016

(अग्रनीत)
(Brought forward)

(राशि-रुपये)
(Amount-Rs.)

ख कर्मचारियों का अभिदान		
B. EMPLOYEES SUBSCRIPTION		
1.4.2015 को प्रारंभिक शेष		7,19,93,331.00
Opening Balance as on 1.4.2015		
जोड़े : 1. वर्ष के दौरान प्राप्त अभिदान		
Add: 1. Subscription Received during the year		
2. अग्रिम की वापसी	1,25,66,446.00	
2. Refund of Advance	2,74,470.00	
3. अदाविषय अंतरित	0.00	
3. Unclaimed Transferred		
4. ब्याज		
4. Interest	57,35,554.00	1,80,27,530.00
कुल Total		9,00,20,861.00
घटाएँ :		
Less :		
1. अं.भ.नि. अग्रिम/व्यवस्थापन (आंशिक/अंतिम)		
1. CPF Advance/ Settlement (Part/Final)	2,14,61,440.00	
2. नई पेंशन योजना को स्थानांतरित राशि		
2. Amount transfer to new pension scheme	-	2,14,61,440.00
कुल (ख) TOTAL (B)		6,85,59,421.00
कुल अं.भ. निधि शेष (क+ख) TOTAL CPF Balance (A+B)		11,09,27,897.00

भारतीय जन संचार संस्थान
अधिमों की वसूली की राशि का विस्तार
31.03.2016

Indian Institute of Mass Communication
DETAIL OF AMOUNT OF RECOVERY OF ADVANCES
31.03.2016

	चालू वर्ष/Current Year	पिछले वर्ष/Previous Year	(राशि रुपये) (Amount-Rs.)
अनीता कटारिया ANITA KATARIA	-	2000.00	
राजेन्द्र प्रसाद RAJANDER PRASAD	-	1,10,826.00	
बी.के. तिवारी B.K. TIWARI	15,000.00	60,000.00	
अजमुद्दीन AZIMMUDIN	-	5,000.00	
मेवा लाल MEWALAL	-	16,341.00	
नन्दी लाल NANDILAL	48,000.00	40,000.00	
देव राज DEV RAJ	1,12,000.00	1,34,400.00	
मुन्नी देवी MUNNI DEVI	-	5,800.00	
राजेश कुमार RAJESH KUMAR	11,110.00	30,580.00	
हरपाल सिंह HARPAL SINGH	7,360.00	44,160.00	
गिरीश कुमार GIRISH KUMAR	5,000.00	30,000.00	
श्री राम किशोर SH. RAM KISHORE	48,000.00	40,000.00	
श्री नन्द किशोर SH. NAND KISHORE	8,000.00	36,000.00	
विष्णु कुमार VISHNU KUMAR	20,000.00	24,000.00	
कुल TOTAL	2,74,470.00	5,79,107.00	